

Šifra predmeta: EAM120		Naziv predmeta: ENGLESKI JEZIK	
Nivo: Prvi ciklus	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 3
Status: Zajednički obavezni predmet			Ukupan broj sati: 45
Nivo znanja:	početni nivo	niži srednji nivo	srednji nivo
Cilj predmeta:	Studenti trebaju ovladati osnovnim terminima i strukturama koji se koriste u poslovnom engleskom jeziku	Studenti trebaju ovladati terminologijom i strukturama potrebnim za niži srednji nivo poznavanja engleskog jezika	Studenti trebaju ovladati terminologijom i strukturama potrebnim za poznavanje poslovnog engleskog jezika na srednjem nivou
Sadržaj:	1. Introduce yourself 2. Routines 3. Telephoning 4. Places 5. Food 6. Products 7. Companies 8. How It All Started 9. People (personalities) 10. Future	1. Companies 2. Jobs 3. Sales 4. Business 5. Stress 6. Marketing 7. Recruitment 8. Advertising 9. Banks 10. Corporate entertaining	1. International manager 2. Business plans and arrangements 3. Corporate culture 4. The stock market 5. Brands 6. Business and environment 7. Corporate performance 8. International trade 9. Corporate alliances 10. Business media
Ishodi učenja:	- Studenti trebaju biti u stanju da vode osnovnu konverzaciju u poslovnom okruženju - Studenti će moći da ispune jednostavnije formulare i pišu jednostavne dopise ili elektronske poruke - Studenti će razumjeti kraće tekstove iz struke	- Studenti će biti u stanju da čitaju jednostavnije članke iz poslovne štampe - Studenti će moći voditi jednostavnu poslovnu korespondenciju - Studenti će moći razgovarati o općim temama iz poslovanja	- Studenti će moći komunicirati na engleskom jeziku u standardnim situacijama na poslu - Studenti će razumjeti standardna pisma kao što su narudžbe, upute, žalbe i sl. Kao i jednostavnije izvještaje - Studenti će znati pisati pisma sa relevantnim činjenicama vezanim za posao
Nastavne metode:	DL konsultacije		
Načini provjere znanja:	Online aktivnosti Završni test		30% 70%
Literatura:	<u>Obavezna</u> 1. Market Leader Elementary <u>Dopunska</u> 1. Powerbase 2. Business Venture I i II	<u>Obavezna</u> 1. Market Leader Pre-Intermediate <u>Dopunska</u> 1. Business Opportunities 2. First Insights into Business	<u>Obavezna</u> 1. Market Leader Intermediate <u>Dopunska</u> 1. Intelligent Business 2. New Insights into Business