

<b>Šifra predmeta: ECO207</b>		<b>Naziv predmeta: MEĐUNARODNA EKONOMIJA I POSLOVANJE</b>	
<b>Nivo: Prvi ciklus</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: Zajednički obavezni predmet</b>			<b>Ukupan broj sati: 75</b>
<b>Cilj predmeta:</b>	Cilj predmeta je da upozna studente sa osnovnim pojmovima, teorijskim konceptima i politikama u oblasti međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te objasni važnost njihovog poznavanja u uslovima rastuće ekonomske međuzavisnosti i izrazite dinamike ekonomskih tokova. Sticanje osnovnih znanja iz međunarodne ekonomije i poslovanja preduslov je za sagledavanje i razumijevanje procesa, pojava i mehanizama koji čine međunarodno ekonomsko okruženje i utiču na položaj različitih subjekata u svjetskoj ekonomiji.		
<b>Sadržaj:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u međunarodnu ekonomiju i poslovanje</li> <li>2. Ricardov model i H-O-S model</li> <li>3. Modeli međunarodne trgovine sa nesavršenom konkurencijom</li> <li>4. Međunarodno kretanje faktora proizvodnje</li> <li>5. Vanjskotrgovinska politika</li> <li>6. Ekonomska integracija</li> <li>7. Svjetska trgovinska organizacija (WTO)</li> <li>8. Računovodstvo nacionalnog dohotka i platni bilans</li> <li>9. Devizni kursevi i devizno tržište</li> <li>10. Međunarodni monetarni sistem</li> <li>11. Globalno tržište kapitala i finansijske krize</li> <li>12. Ekonomski odnosi Bosne i Hercegovine sa inostranstvom</li> <li>13. Učesnici u međunarodnom poslovanju</li> <li>14. Poslovno okruženje u međunarodnom poslovanju</li> <li>15. Ulazak i poslovanje na međunarodnim tržištima</li> </ol>		
<b>Ishodi učenja:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ spoznati, objasniti i uporediti različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li> <li>▪ identifikovati i objasniti uzroke, zakonitosti i determinante savremenih međunarodnih ekonomskih procesa i tokova;</li> <li>▪ analizirati ulogu različitih subjekata globalne ekonomije;</li> <li>▪ identifikovati učesnike u međunarodnom poslovanju i upoznati se sa različitim oblicima poslovanja na međunarodnim tržištima.</li> </ul>		
<b>Nastavne metode:</b>	Predavanja ex cathedra Vježbe i studije slučaja Prezentacije i diskusije	50% 30% 20%	
<b>Načini provjere znanja:</b>	Parcijalni ispit Prezentacija Finalni ispit Aktivnost <i>in-class</i>	40% 15% 40% 5%	
<b>Literatura:</b>	<u>Obavezna</u> 1. Krugman, P. i Obstfeld, M. (2009). <i>Međunarodna ekonomija: Teorija i ekonomska politika</i> . VII izdanje. Prevod. Zagreb: Mate 2. Cavusgil, S. T., Rammal, H., & Freeman, S. (2011). <i>International business: the new realities</i> . Pearson Higher Education AU. <u>Dopunska</u> 1. Osmanković, J. i Hošo, J. (2010). <i>Međunarodni problemi i politike: trgovina, integracija, TNC</i> . Sarajevo: Ekonomski fakultet		