

Curriculum Vitae

LIČNI PODACI

Ime i prezime:	EMIR KURTOVIĆ	
Datum rođenja:	21.11.1955. god., Prijedor	
Adresa stanovanja:	Sarajevo, Buka 2/III	
Telefon:	Stan: 20 62 00	Posao: 27 59 37
E-mail:	Fax: 27 59 94	GSM: 061/ 39 97 03
Web stranica:	emir.kurtovic@efsa.unsa.ba	www.efsa.unsa.ba
Polja profesionalnog interesovanja:	istraživanje marketinga, marketing, investicije, strateško planiranje, organizacija i menadžment	

OBRAZOVANJE

Naziv institucije	Trajanje	Kvalifikacija
Ekonomski fakultet	1974 -1978	Diplomirani ekonomista
Ekonomski fakultet	1986	Magistar ekonomskih nauka
Ekonomski fakultet	2004	Doktor ekonomskih nauka

STRANI JEZIK [od 1 do 5 (1 = slabo, 5 = odlično)]

Strani jezik	Čitanje	Govor	Pisanje
Engleski	5	4	3
Ruski	3	2	2
Holandski	2	2	1

DODATNE VJEŠTINE/SPOSOBNOSTI

Naziv	Opis
Znanje računarskog software-a	Word Office, Excel, SPSS
Vozačka dozvola	Da

SADAŠNJA POZICIJA:

Naziv institucije:	Ekonomski fakultet u Sarajevu	
Pozicija:	Redovni profesor na katedri za marketing	
Adresa:	Trg Oslobođenja 1- Alija Izetbegović 1, Sarajevo	
Telefon:	27 59 37	Fax: 27 59 94
E-mail:	emir.kurtovic@efsa.unsa.ba	
Website:	www.efsa.unsa.ba	

DOSADAŠNJA ZAPOSLENJA

Naziv institucije	Trajanje	Pozicija
Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo	1978 - 1993	saradnik-konsultant
Ekonomski fakultet Sarajevo	1980	Asistent spoljnji saradnik
Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo	1993 - 2000	Direktor
Lutrija BiH	2000 - 2005	Savjetnik za marketing
Ekonomski institut Sarajevo	2007-2008	Pomoćnik direktora EI Sarajevo
Ekonomski fakultet u Sarajevu	2006-2010	Rukovodilac MBA studija
Ekonomski fakultet u Sarajevu	2010-2016	Vanredni profesor na katedri za marketing
Ekonomski fakultet u Sarajevu	2016	Redovni profesor na Katedri za marketing

ČLANSTVO U PROFESIONALNIM ORGANIZACIJAMA

1. Član Ekonomskog Savjeta BiH (1993 -1995)
2. Član Društva ekonomista BiH

DRUGE RELEVANTNE INFORMACIJE

Nagrade i priznanja

1. Srebrna plaketa Ekonomskog fakulteta u Sarajevu za razvoj nastavne djelatnosti (2003.)
2. Najbolje ocijenjen profesor na prvoj godini na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu u zimskom semestru školske 2005/2006. godine, prema zvaničnoj anketi studenata Ekonomskog fakulteta u Sarajevu.
3. Najbolje ocijenjen nastavnik na drugoj godini studija prema anketi o kvalitetu nastavnika u zimskom semestru 2005/2006. godine.

Dodatna profesionalna edukacija

1. Promocija SME`'s u EU, ILO, Torino-Italija, 1990.
2. Procjena vrijednosti preduzeća, Samuel & Montagu-London, Sarajevo, 1992.
3. Strategija razvoja malih i srednjih preduzeća, JICA, Osaka-Japan, 1997.
4. E-commerce i E-Government, University of Iceland, Reykjavik, 2005.
5. Razvoj silabusa za MBA Scuola di Administratione Aziendale, Torino, 2000
6. Study visiting at University of Delaware, Newark, USA, 2005.
7. Fatih University, Istanbul, 2009.

REFERENCE – BIBLIOGRAFIJA

I. KNJIGE I POGLAVLJA U KNJIGAMA

1. Knjiga UPRAVLJANJE MALIM BIZNISOM, Grupa autora, Redaktor Dr Boris Tihi, Poglavlje "Pisanje planova i izvještaja za potrebe malog biznisa", Poslovna škola Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 1994.

2. Kurtović, E., Brkić, N., Softić, S., Čatić, R., Marketing i menadžment u apotekarstvu, prvo izdanje, JU Apoteke Sarajevo, 2012., ISBN 978-9958-544-00-2.
3. Kurtović, E., Brkić, N., Softić, S., Čatić, R., Marketing i menadžment u apotekarstvu, drugo izdanje, Farmaceutsko društvo FBiH, Sarajevo, 2013., ISBN 978-9958-595-05-9, COBISS.BH-ID 20579078.

II. UNIVERZITETSKI UDŽBENICI I PUBLIKACIJE

1. Udžbenik: OSNOVI MARKETINGA, Drugo izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Grupa autora, Redaktor Dr Boris Tihi, Poglavlje br. 5. "Informacije za upravljačke odluke" izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, novembar 1999.
2. Udžbenik: MARKETING, Grupa autora, Redaktori: Prof.dr Boris Tihi, Prof.dr Muris Cicic, Prof.dr Nenad Brkic, Poglavlja "Tržišno segmentiranje, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje" i "Strateško planiranje i marketing proces", Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006.
3. Udžbenik: OSNOVI MARKETINGA, urednici Babić-Hodović, V., Domazet, A., Kurtović, E., Poglavlje: "Tržišno segmentiranje izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje", IV izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2012, ISBN 978-9958-25-067-5, COBISS.BH-ID 19360518.
4. Udžbenik: ISTRAŽIVANJE MARKETINGA, Tihi B., Kurtović E., Poglavlja: "Istraživanje marketinga za potrebe segmentacije tržišta, izbora ciljnih tržišta i pozicioniranja", "Informacije istraživanja marketinga u funkciji planiranja i razvoja novih proizvoda", "Istraživanje turističkih tržišta" i "Online istraživanje marketinga", šesto izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2015, ISBN 978-9958-25-098-9, COBISS.BH-ID 22107398.

III. MONOGRAFIJE

1. Tržišna orijentacija preduzeća u Bosni i Hercegovini: Teoretski i praktični aspekti", (347. stranica), Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005. ISBN 9958-605-72-4.

IV. NAUČNI RADOVI U ČASOPISIMA SA PRIZNATOM RECENZIJOM

1. „Market Orientation of Companies in Bosnia and Herzegovina: An Empirical Evidence“, ICES 2006., autor, "From Transition to Sustainable development: The Path to European Integration", Proceedings: Book of Extended Abstract (ISBN 9958-605-89-9) CD-ROM with full papers (ISBN 9958-605-90-02), str. 275-278 extended abstract, section H: Marketing Issues in EU and transition Countries, str 1-19, (CD-ROM with full papers), ISBN 978-9958-25-015-6, COBISS.BH-ID 15254790; Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2006., članci objavljeni na ICES konferenciji referiraju se u bibliografskoj bazi EBSCO Publishing – Business Source Complete. (Journals & Magazines), <http://www.epnet.com/titleLists/bt-journals.xls>
2. "Rezultati mjerenja nivoa tržišne orijentacije preduzeća u Bosni i Hercegovini"- original scientific paper naučni rad, str. 97 – 117., autor, Zbornik radova, No. 27 ISSN 0581-7439, School of Economics and Business Sarajevo, December 2007. EBSCO PUBLISHING – BUSINESS SOURCE COMPLETE (Journals & Magazines), <http://www.epnet.com/titleLists/bt-journals.xls>
3. „Eksplorativno istraživanje stavova potrošača prema marketingu i konzumerizmu u Bosni i Hercegovini“, str. 270 – 290., koautor, Zbornik radova, No. 28 ISSN 0581-7439, School of Economics and Business Sarajevo, December 2008. EBSCO PUBLISHING – BUSINESS SOURCE COMPLETE (Journals & Magazines), <http://www.epnet.com/titleLists/bt-journals.xls>
4. "Research into consumers`preferences in the mineral water market in Bosnian and Herzegovina using conjoint analysis", koautor, ICES2008 - School of Economics and Business Sarajevo, October 9-10 2008, Sarajevo, koautor, "Transitional Challenges of EU Integration and Globalization" Proceedings: Book of Extended Abstract CD-ROM with full papers, str. 102-105, (extended abstract), section 10 – Challenges in marketing management, pages 1-18, (CD-ROM with full papers), ISBN 978-9958-25-015-6, članci objavljeni na ICES

konferenciji referiraju se u bibliografskoj bazi EBSCO Publishing – Business Source Complete. (Journals & Magazines), <http://www.epnet.com/titleLists/bt-journals.xls>

5. "Application of conjoint Analysis in Studying Demand for MP3 Players on the B-H Market", Emir Kurtović, Emir Agić and Muris Čičić, Tržište, Časopis za tržišnu teoriju i praksu, Znanstveni polugodišnji časopis, Zagreb, godina 20. broj 1., 2008., pp. 25-36. Članci objavljeni u ovom časopisu referiraju se u slijedećim indeksiranim međunarodnim bibliografskim bazama podataka: CAB International, EBSCO Publishing i ProQuest ABI/INFORM.
6. „Istraživanje primjene marketing metrike kod vodećih proizvođača roba široke potrošnje (FMCG) u regiji: BiH, Hrvatska i Srbija”, originalni naučni rad, str. 58 – 83., Emir Kurtović, Nenad Brkić, Alma Nefić: U: Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu; School of Economics and Business Sarajevo, October 2010 broj 30; ISSN 1986-5473. EBSCO PUBLISHING – BUSINESS SOURCE COMPLETE (Journals & Magazines), <http://www.epnet.com/titleLists/bt-journals.xls>
7. "Competitive Positioning Strategies of Companies in Bosnia and Herzegovina and Their Effect on Business Performances", ICES 2010., School of Economics and Business Sarajevo, October 14-15 2010, Sarajevo, koautor (Emir Agić i Muris Čičić), "Economic Development Perspectives of SEE Region in the Global Recession Context", Proceedings: Book of Extended Abstract USB with Full Papers str. 9-12. Section-Competitiveness Stragies (ISBN 978-9958-25-046-0, COBISS.BH-ID 18370310; Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2010., članci objavljeni na ICES konferenciji referiraju se u bibliografskoj bazi EBSCO Publishing – Business Source Complete. (Journals & Magazines), <http://www.epnet.com/titleLists/bt-journals.xls>
8. "Preventivni sistem ranog upozorenja krize preduzeća u Bosni i Hercegovini", originalan naučni rad, str. 193-216., koautor (Softić, Senad, Emir Kurtović), Sarajevo Business and Economics Review; School of Economics and Business Sarajevo, June 2011 broj 31; ISSN 1986-5473. EBSCO PUBLISHING – BUSINESS SOURCE COMPLETE (Journals & Magazines), <http://www.epnet.com/titleLists/bt-journals.xls>
9. „Izbor postdiplomskog studija, pregledni naučni rad, str. 301 – 314. koautor (Peštek, Kurtović i Pašić), Sarajevo Business and Economics Review; School of Economics and Business Sarajevo, June 2011 broj 31; str. 301 – 314, ISSN 1986-5473. EBSCO PUBLISHING – BUSINESS SOURCE COMPLETE (Journals & Magazines), <http://www.epnet.com/titleLists/bt-journals.xls>
10. „Investing in Human Resorces, New Vision of Competitiveness of Engineering in Bosnia and Herzegovina“, koautor (Kurtović Emir, i Avdić Dženana). U: Proceedings: Book of Extended Abstract USB with Full Papers, ICES 2012., School of Economics and Business Sarajevo, October 12-13 2012, Sarajevo, "Beyond the economic crisis : lessons learned and challenges ahead", str. 242-257. Section - Business Administration and Business Economics, ISBN 978-9958-25-077-4, COBISS.BH-ID 19951366. Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2012., članci objavljeni na ICES konferenciji referiraju se u bibliografskoj bazi EBSCO Publishing – Business Source Complete. (Journals & Magazines), <http://www.epnet.com/titleLists/bt-journals.xls>
11. "Competitive Positioning Strategies of Companies in Bosnia and Herzegovina and Their Effect on Business Performances", Eastern European Economics, January-February 2012/Vol. 50. No.1. pp. 8-26. January–February 2012, © 2012 M.E. Sharpe, Inc., coautor with (Emir Agić i Muris Čičić). ISSN 0012-8775/2012, DOI 10.2753/EEE0012-8775500101.
12. „Strategic Management of the Image of Bosnia and Herzegovinian the Function of Attracting the Savings and Intellectual Capital of Bosnian Diaspora” koautor (Kurtović Emir, i Dejan Djukanović), U: Proceedings: Book of Extended Abstract USB with Full Papers, ICES 2014., School of Economics and Business Sarajevo, October 13-14 2014, Sarajevo, "Beyond the economic crisis: lessons learned and challenges ahead", str. 242-257. Section - Business Administration and Business Economics, ISBN 978-9958-25-077-4, COBISS.BH-ID 19951366. Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2012., članci objavljeni na ICES konferenciji referiraju se u bibliografskoj bazi EBSCO Publishing – Business Source Complete. (Journals & Magazines), <http://www.epnet.com/titleLists/bt-journals.xls>

13. „Strategic Marketing Patterns and Performance Implications“, *European Journal of Marketing*, Volume 50, Issue 12, 2016, pp. 2216-2248, Emerald Group Publishing Limited, DOI 10.1108/EJM-08-2015-0589 (Emir Agić, Merima Činjarević, Emir Kurtović, Muris Čičić).
14. “Upotreba interneta u odnosima s investitorima kompanija u Bosni i Hercegovini”, Zbornik sažetaka – Volume of Abstracts, PR Days Mostarientes - Međunarodna znanstveno-stručna konferencija s područja odnosa s javnošću, integrirane komunikacije i medija, PR 3.O, str. 50-52., Mostar, 23-24.11. 2017.

V. RADOVI PUBLIKOVANI NA REFERENTNIM KONFERENCIJAMA

1. “Consumer Protection in Bosnia and Herzegovina”, Emir Kurtović, Almir Peštek, Lejla Ćulov, Marketing Theory Challenges in Transitional Societies, 3rd International Scientific Conference, University of Maribor, Faculty of Economics and Business, Maribor, September 24th-25th, 2009.
2. "The Evaluation of Quality System for Customer Relationship Management as Aspect of Internet Technologies", str. 433 - 438, 1st International Conference "Vallis Aurea" Focus on: Regional Development, Polytechnic of Pozega&DAAAM International Vienna, 19th September 2008, ISBN 978-953-98762-7-0., Proceedings, Požega, Croatia.
3. "The Market Orientation Model: Some Evidence from a Transitional Economy" Muris Cicic and Emir Kurtovic University of Sarajevo Sarajevo, Bosnia and Herzegovina and Paul Patterson University of New South Wales Australia, "Proceedings of the third meeting of the IMP Group in Asia", December 9 -12. ISBN 1 74067 562 2, 2007, Phuket, Thailand.
4. "Position of Bosnia and Herzegovina in the Region and Measures for Improvement of Its Competitiveness in Creating Favourable Environment for Foreign Direct Investments (FDI)"- International Conference of the Faculty of Economics Sarajevo - ICES 2002, "Transition in Central and Eastern Europe – Challenges of 21st Century", Sarajevo, october 2002, Proceedings, pp. 361-369.
5. „The Results of Measuring Levels and Factors of Customer Orientation in Bosnia and Herzegovina“ koautor (Kurtović Emir, Savo Stupar, Rusmir Sendić i Almir Purić),. U: Regional Development, Polytechnic of Pozega&DAAAM: Conference proceedings: 2nd International Conference "Vallis Aurea" 2010. 3rd September 2010; Požega: Sveučilište u Požegi&DAAAM International Vienna, str. 657-665. ISBN 978-953-7744-06-9.
6. “The Scopes and Characteristics of Crises in Companies in Bosnia and Herzegovina”, koautor (Senad Softić, Emir Kurtović i Hasan Muratović), U: Book of Abstracts, 8th CIRCLE International Conference for Marketing, Management, Finance, Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research, Faculty of Economics and Business, univedrsity of Zagreb, University of Dubrovnik, Department of Economics and Business Economics, Dubrovnik, Croatia 27th – 29th April 2011; str. 212. ISBN 978-953-6025-40-4.
7. „The influence of global crisis on distributive trade in the countries in the SEE region“,koautor (Sendić, Kurtović, Alić), The 5th International Scientific Conference, Entrepreneurship and Macroeconomic Management: Reflections on the World in Turmoil, Juraj Dobrila, University of Pula, Department of Economics and Tourism “ Dr Mijo Mirković”, Pula, Croatia, March 24th 26th, 2011., ISBN 978-953-7498-41-2.
8. “Strategic Planning at Cantonal Level – Step Closer to EU: Canton Sarajevo Example”, koautor (Emir Kurtović, Senad Softić, Maida Fetahagić i Gordana Memišević), u Proceedings, International Scientific Conference: “Local Economic and Infrastructure Development of SEE in the Context of EU Accession”, Akademija nauka Bosne i Hercegovine, Sarajevo, September 20th-21th, 2013.
9. “Measuring customer service level in banking sector applying mystery calls method and its relation to the HR department”, koautor (Emir Kurtović, Amra Hašimbegović), U: The Business and Management Review, Volume 6 Number 3, June 2015, The 5th International Conference

VI. RECENZIJE

1. Reviewer of the publication: „Kanton Sarajevo – mjesto uspješnog biznisa”, Arch. Design, Sarajevo, 2008.
2. Reviewer of the book: „Domaći vodič u svijet marketinga”, BH Privrednik, br. 55. 2006.
3. Reviewer eight (8) articles in “Zborniku radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu”, No. 27. i 28. for 2007. and 2008., ISSN 0581-7439. EBSCO PUBLISHING – BUSINESS SOURCE COMPLETE (Journals & Magazines), <http://www.epnet.com/titleLists/bt-journals.xls>

VII. MEĐUNARODNI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. “Organic food production – generator of rural development – regulatory and economic framework”, Economic Institute Sarajevo 2007., project supported by USAID with technical support of Urban Institute Washington.
2. "Restructuring BH coal mines", Deloitte, 2007.
3. EC Project office i FIPA: “Business Environment”, (Attraction of FDI in BH), Decembar 2001.
4. World Bank i Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo - Projekat "Privatization in Bosnia and Herzegovina", Rukovodilac projekta u BiH Prof.dr. Anton Miloš, mart 1999.

VIII. DOMAĆI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. Jačanje organizacionih, operativnih i finansijskih kapaciteta u vodovodima odabranih lokalnih u okviru projekta općinskog okolišnog i ekonomskog upravljanja (MEG) – LOT – 2 – Skupina opština Sjeveroistočne BiH, 2017 (projekat u toku).
2. Procjena biznis okruženja u odabranim lokalnim zajednicama sa područja sjeverozapadne Bosne, Ekonomski institut Sarajevo, 2015.
3. Revizija ekonomsko-finansijske analize idejnog projekta izgradnje HE “Janjići”, Zavod za vodoprivredu Sarajevo, 2015.(u toku).
4. Socijalno poduzetništvo u Kantonu Sarajevo, Socioekonomska slika Kantona Sarajevo, autor teksta, Inicijativa za bolju i humaniju inkluziju – IBHI, Sarajevo, 2015.
5. Izrada sektorske analize po djelatnostima i specifične modifikacije business plana organizacije socijalnog preduzeća, Koautor, Ekonomski institut Sarajevo, 2014.
6. Revizija “Project Mobilization report-Preliminary Financial Assessment and Financial Viability for HPP Kruševo i Zeleni vir”, Zavod za vodoprivredu Sarajevo, 2014.
7. Revizija Strategije razvoja turizma Federacije Bosne i Hercegovine za period 2008-2018., Ekonomski institut Sarajevo, 2014.
8. Izrada akcionog plana za Kanton Sarajevo, Zavod za planiranje razvoja Kantona Sarajevo, 2013.
9. Istraživanje javnog mnijenja o političkim partijama i njihovim liderima u Federaciji Bosne i Hercegovine, Sarajevo, rukovodilac projekta, 2013..
10. Revizija marketing funkcije u Kompaniji „Bosnalijek“ Sarajevo, koautor, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2012.
11. Revizija ekonomsko-finansijske analize idejnog projekta izgradnje HE “Ustikolina”, Zavod za vodoprivredu Sarajevo, 2012.
12. Analiza i procjena razvoja stanovništva za period 2010-2030. za područje Općine Tuzla, 2011.
13. Studija turističkih potencijala grada Mostara, Koautor, Ekonomski institut Sarajevo, 2010.
14. Feasibility study za Hotel „Ruža“ Mostar, Koautor, 2010.
15. Strategija razvoja Zovko Oil Žepče, Ekonomski institut Sarajevo, koautor na projektu, juni 2010.
16. Strategija razvoja turizma Hrvatsko-Neretvanskog Kantona, Ekonomski institut Sarajevo, koautor na projektu, oktobar 2010.
17. Revizija ekonomsko-finansijske analize idejnog projekta izgradnje HE “Vranduk”, Zavod za vodoprivredu Sarajevo, 2010.

18. Mogući pravci restrukturiranja Zavoda za vodoprivredu d.d. Sarajevo, rukovodilac i koautor na projektu, 2009.
19. Studija predizvodljivosti (pre-feasibility study) Izgradnje žičare na Trebeviću, Ekonomski institut Sarajevo, saradnik na projektu, 2009.
20. Strategija razvoja Tuzlanskog kantona 2008-2013., Ekonomski institut Sarajevo, novembar 2008., koautor na Strategiji.
21. Studija privrednih djelatnosti – II faza, Ekonomski institut Sarajevo, oktobar 2008., rukovodilac projekta i koautor.
22. Feasibility studija: "Izgradnja visokoregalnog skladišta na lokalitetu Hrasnica", Rimeko d.o.o. Sarajevo, oktobar 2008., koautor na projektu
23. IPOKS-Indeks poslovnog povjerenja na Kantonu Sarajevo za 1. polugodište 2008. godine (IPOKS – 1), Ekonomski institut Sarajevo, juna 2008. godine, saradnik na projektu.
24. Studija izvodljivosti realizacije projekta Tunel Spasa – D-B Sarajevo kao kulturno-historijska turistička destinacija, Ekonomski institut Sarajevo, maj 2008. autor na projektu.
25. Projekat "Auditing u oblasti organizacije marketinga u Kompaniji ŽICA Sarajevo", Ekonomski institut Sarajevo, Autor projekta, 2008.
26. Investicioni program: "Izgradnja i opremanje kapaciteta za primarnu obradu i preradu mesa u proizvodnom pogonu Vogošća", saradnik na projektu, 2008.
27. "Makro i mikroorganizacija JP Rudnika uglja Đurđevik", Ekonomski institut Sarajevo, 2008., autor i saradnik na projektu.
28. Indeks poslovnog povjerenja na Kantonu Sarajevo – IPOKS, Ekonomski institute Sarajevo, 2007, saradnik na projektu.
29. "Studija potencijalne opravdanosti daljeg nastavka rada na realizaciji ideje izgradnje sportsko-rekreativnog centra SEBEŠIĆ" Ekonomski institut Sarajevo, novembar 2007., Autor na Projektu.
30. Ekspertiza "Mogućnost održivog razvoja područja Zaštićenog pejzaža Bijabmare za potrebe izrade prostornog Plana PPO ZP "Bijabmare", Kanton Sarajevo, Zavod za planiranje razvoja Kantona, 2008., Autor Ekspertize.
31. "Strategija razvoja i biznis plan Foto-optik", Sarajevo, 2007, rukovodilac projekta.
32. "Studija izvodljivosti restitucije u Bosni i Hercegovini", Ekonomski Institut Sarajevo, 2006, saradnik na projektu.
33. Studija "Privrednih djelatnosti – I Faza za potrebe izrade prostornog plana Kantona Sarajevo za period 2003. do 2023., Ekonomski institut Sarajevo, 2006., saradnik na projektu.
34. Revizija Pre-feasibility studije "Autocesta na koridoru Vc", Ministarstvo komunikacija i transporta, 2005. i 2006., saradnik na projektu.
35. Ekspertno mišljenje " Prilog za radni koncept prostornog plana Kantona Sarajevo 2003-2023.", 2006., Sarajevo, koautor.
36. Elaborat "Izgradnja, opremanje, održavanje i upravljanje zatvorenim olimpijskim bazenom Meander – Otoka, Sarajevo", Ekonomski institut Sarajevo, 2006. koautor elaborata.
37. Projekat "Instrumenti i institucije nove zemljišne politike", Ekonomski institut Sarajevo, 2006. rukovodilac projekta.
38. Revizija investicionog projekta "Završetak izgradnje Kliničkog centra Sarajevo", Ekonomski institut Sarajevo, 2006.
39. Privatizacija "Agrokomerca" Velika Kladuša, Ekonomski Institut Sarajevo, 2005., saradnik na projektu.
40. "Procjena vrijednosti opreme Tvornice kartona i kartonske ambalaže Cazin, Ekonomski institut Sarajevo, rukovodilac projekta, 2004.
41. "Strategija razvoja kompanije "Širbegović" Gračanica, KMS Consulting, rukovodilac projekta, 2003;
42. "Izveštaj o regionalnom humanom razvoju u BiH", UNDP i Ekonomski institut u Sarajevu, Sarajevo, 2003., saradnik na projektu;
43. Elaborat o opravdanosti osnivanja carinskog terminala na lokalitetu TP DC "Sarajevo" Rajlovac – Sarajevo, juli 2002. – rukovodilac projekta;
44. Elaborat o opravdanosti osnivanja sajmišta na lokalitetu TP DC "Sarajevo" Rajlovac – Sarajevo, 2001. – rukovodilac projekta;
45. Studija "Strategija razvoja preduzeća POŠTA", Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 2000. – saradnik na projektu;
46. Studija "Dugoročno rješavanje vodosnabdijevanja, odvodnje i tretmana otpadnih voda u Kantonu Sarajevo", GIBB International, London, 1999.-2000. – konsultant i recenzent ekonomsko-finansijskog i tržišnog dijela Studije;
47. Studija "Strategija razvoja i program marketinga Sarajevo osiguranje d.d. Sarajevo", Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1999. – koautor;

48. Elaborat "Revizija cijene koštanja smještaja i ishrane i unapređenje organizacije JU Studentski centar", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, Sarajevo 2000. – autor pojedinih sadržaja projekta;
49. Studija "Industrijska politika Federacije Bosne i Hercegovine", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, Sarajevo 1999. – autor pojedinih sadržaja;
50. Elaborat "Organizacija preduzeća Holiday Inn" Sarajevo, Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 2000. – autor pojedinih sadržaja;
51. Elaborat "Organizacija preduzeća '15. APRIL' Sarajevo, Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1999. – autor pojedinih dijelova projekta;
52. Elaborat "Organizacija Vijeća ministara BiH", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1999. – autor pojedinih sadržaja projekta;
53. Više projekata privatizacije preduzeća sa područja Federacije Bosne i Hercegovine u periodu 1996-2000. - rukovodilac, autor i koautor;
54. "Privatization in Bosnia and Herzegovina", World Bank, Institut za organizaciju i ekonomiku, saradnik na projektu, 1998, autor i koautor.
55. "Procjena poslovne vrijednosti cementare Kakanj", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1997. – autor pojedinih sadržaja;
56. "Procjena poslovne vrijednosti Siporex – Tuzla", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1997. – autor pojedinih sadržaja;
57. Elaborat "Organizacija Lutrije BiH", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1996. - autor pojedinih sadržaja;
58. Elaborat "Mikroorganizacija MHTP – Sarajevo" Sarajevo, Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1996. – autor pojedinih dijelova Elaborata;
59. Projekat "Interventne mjere države neposredno nakon prestanka rata i globalna koncepcija obnove", Institut za organizaciju i ekonomiku sarajevo i Ministarstvo obnove Vlade RBiH, 1994. - autor pojedinih sadržaja;
60. Projekat "Organizacija Agencije RBiH za humanitarnu pomoć", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo i Ministarstvo za rad i socijalnu politiku Vlade RBiH, 1994. - autor pojedinih sadržaja projekta;
61. Projekat "Povratak izbjeglica i raseljenih lica", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo i Ministarstvo za izbjeglice – Direkcija za raseljena lica i izbjeglice, 1994. – autor pojedinih sadržaja;
62. Projekat "Strategija razvoja VMC", Sarajevo, Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1993. – autor pojedinih sadržaja;
63. Elaborat "Strategija razvoja MHD Merhamet", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1993. – autor pojedinih sadržaja;
64. Projekat "Strategija razvoja PTT Inženjeringa Sarajevo", Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1993. - autor pojedinih sadržaja studije;
65. Projekat "Istraživanje tržišta kromokartonske ambalaže u BiH", UPI Institut, Sarajevo, 1991. – rukovodilac projekta;
66. "Prestrukturiranje rudnika uglja u BiH", British Mining Consultants, London, Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1992., saradnik na projektu.
67. Elaborat "Procjena poslovne vrijednosti HTP Aduna Bihać", Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo 1991. – autor pojedinih sadržaja elaborata;
68. Elaborat "Organizacija preduzeća Karaorman – Skopje", Institut za organizaciju i ekonomiku, 1990. – rukovodilac projekta;
69. Studija "Unapređenje tržišnog nastupa UPI Klas Sarajevo", UPI Institut, Sarajevo, 1990. – autor pojedinih sadržaja projekta;
70. Elaborat "Ekspertiza ekonomske opravdanosti poslovanja sa prijedlogom makroorganizacije Agrokomerca", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1989. – autor pojedinih dijelova studije;
71. Elaborat "Analiza tržišta i strategija marketinga UNIS – Tvornice bicikla LASTA – Ilidža", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1990. – autor pojedinih sadržaja elaborata;
72. Elaborat "Ekspertiza ekonomske sposobnosti poslovanja TKA Cazin", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, Sarajevo 1988. - rukovodilac i autor tržišnog dijela;
73. Studija "100 programa razvoja male privrede", IOE i Privredna komora BiH, Sarajevo, 1987. - autor i rukovodilac projekta zajedno sa Mr Šarančić Husom;
74. Elaborat "Makroorganizacija SOUR-a RMK Zenica, Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, Sarajevo, 1985. – autor pojedinih sadržaja elaborata;
75. Elaborat "Makroorganizacija SOUR-a Famos Sarajevo", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1985. - autor pojedinih sadržaja elaborata;
76. Studija "Upravljanje tržišnim aktivnostima u privredi BiH u uslovima ekonomske stabilizacije", Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1985. - rukovodilac i koautor studije;

77. Elaborat "Makroorganizacija Vezionica – Zvornik", Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1985. – autor pojedinih sadržaja elaborata;
78. "Program razvoja male privrede na području SO-e Lištica", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo 1984. - rukovodilac programa;
79. Projekat "Analiza tržišta proizvoda od aluminijuma-spuštenih plafona i fasadnih elemenata za Pirometal – Brčko", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1983. – autor pojedinih sadržaja;
80. Projekat "Analiza tržišta bolničkog namještaja i garderobernih ormara za FMN Stolac", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1982. – saradnik na projektu;
81. "Analiza tržišta plastenika u SFRJ", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, 1980. – saradnik na projektu;
82. Studija "Analiza sektora građevinarstva u Bosni i Hercegovini", Institut za organizaciju i ekonomiku, Sarajevo, 1979. – Saradnik na projektu;
83. Veliki broj investicionih programa, feasibility studija i preliminarnih predinvesticionih studija, uglavnom autor tržišnog dijela projekata;
84. Veći broj elaborata o privatizaciji preduzeća po tzv. "Markovićevom Zakonu" – koautor.

IX. MENTORSTVO

1. Magistarski radovi

A.1. Mentorstvo

1. Emir Agić, Upotreba conjoint analize u istraživanju marketinga: Teoretske postavke i praktični aspekti, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2006.
2. Enes Softić, Uvođenje novog proizvoda – Radio frekventna identifikacija (RFID) - u mobilnu mrežu BH Telecom d.d. Sarajevo, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
3. Admir Purić, Orijentacija preduzeća prema potrošačima u Bosni i Hercegovini, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
4. Lakomica, Berin: Mjerenje nivoa tržišne orijentacije u Unicredit banci: magistarski rad; mentor Emir Kurtović, Sarajevo: Ekonomski fakultet, 108 str. 2010.
5. Minela Češko, Primjena marketinških alata u identifikaciji uzroka socijalnog problema nezaposlenosti, magistarski rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2011.
6. Amra Čaušević, Istraživanje percepcije stanovništva o korupciji u Bosni i Hercegovini, završni rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2011.
7. Bojan Vučković, Kanali političke komunikacije i Internet korisnici u BiH, završni rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2011.
8. Amila Heljić, Upravljanje životnim ciklusom usluga u telekomunikacijama, magistarski rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2011.
9. Dino Mujanović, Pozicioniranje proizvoda unutar procesa upravljanja kategorijama proizvoda, završni rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2011.
10. Marina Marinović, Procjena vrijednosti brenda, završni rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2012.
11. Harisa Lipovac, Tržišno komuniciranje u bankarstvu – primjer Raiffeisen Bank d.o.o. BiH⁴⁴ magistarski rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2012.
12. Lejla Šalo, Primjena koncepta segmentacije, pozicioniranja i izbora ciljanog tržišta na primjeru Kablovske televizije HS⁴⁵, novembar, 2012., Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2012.
13. Nejra Šljivo, Marketing u turizmu – direktni marketing kao tehnika marketing komuniciranja, završni rad, Univerzitet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2012.

14. Ermin Neimarlija, Izgradnja korporativnog brenda na tržištu kartona i kartonske ambalaže u BiH – primjer kompanije Neimax d.o.o. Visoko, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2012.
15. Sabina Šaljić, Komuniciranje inicijativa korporativne odgovornosti putem interneta – primjer bankarskog sektora u Bosni i Hercegovini“, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2012.
16. Faruk Hadžić, Istraživanje tržišta obnovljivih izvora energije u svijetu i Bosni i Hercegovini i mogućnosti razvoja domaće mašinske industrije, Univerzitet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2013.
17. Srđan Lazar, Razvoj trgovačke marke na primjeru „Mercator“ d.o.o. Sarajevo, Univerzitet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2013.
18. Ana Handžić, “Upravljanje projektima u konsultantskoj industriji sa aspekta pružaoca usluge – primjer upravljanja projektom izrade tehničke dokumentacije glavnog projekta za autocestu u koridoru Vc – dionica Svilaj – Vukosavlje ”, Ekonomski fakultet, 2013.
19. Enida Kasapović, „Marketing miks u osiguranju i analiza promocije kao elementa marketing miksa na primjeru osiguravajućih društava na BH tržištu osiguranja“, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2013.
20. Martina Šuman, M&A proces na primjeru preduzeća „Brigo Invest“ d.o.o. Banovići, Univerzitet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2014.
21. Selma Memagić, Značaj CRS (društvene odgovornosti kompanija) u poslovanju kompanija u Bosni i Hercegovini“, Univerzitet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2014.
22. Lejla Mirela Šarić, Mogućnost ulaska i poslovanja preduzeća CIMOS na tržištu Sjeverne Amerike, Univerzitet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2014.
23. Dženita Lončarić, Uticaj ambalaže na ponašanje potrošača u kupovini – na primjeru mliječnih proizvoda mljekara Meggle i Inmer, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2014.
24. Dejan Đukanović, Strateško upravljanje imidžom Bosne i Hercegovine u funkciji privlačenja štednog i intelektualnog potencijala bosansko-hercegovačke dijaspore, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2014.
25. Jasmin Poturović, Uticaj procesa odlučivanja klijenata o angažmanu advokatskih kancelarija, te zakonskih i etičkih ograničenja, na korištenje marketinških strategija advokata pojedinaca u Kantonu Sarajevo, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2014.
26. Aida Jašarević, Kvalitet usluga i satisfakcija potrošača u turizmu: primjer turističke agencije Relax Tours, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2014.
27. Amra Hašimbegović, Model mjerenja kvaliteta usluge komercijalnog bankarskog sektora u Bosni i Hercegovini primjenom metode tajne kupovine, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2014.
28. Fahira Bukva, Uticaj internog marketinga na kvalitet usluge za kupce DP Marketa, Ekonomski fakultet, 2014.
29. Enis Šoškić, Elektronska trgovina kao marketing kanal budućnosti kompanije SONY BiH, Ekonomski fakultet, 2014.
30. Edison Pavlović, Mjerenje tržišne orijentacije preduzeća PING d.o.o. Sarajevo, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2015.

31. Damira Hadžiahmetović, Uticaj Mystery shoppinga na kvalitet usluga bosanskohercegovačkim bankama, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
32. Lamija Muhić, Uticaj religioznosti na stavove potrošača o islamskom bankarstvu - primjer BBI banka, 2016.
33. Nejira Softić, Stavovi menadžera o primjeni koncepta društvene odgovornosti u bankarskom sektoru Bosne i Hercegovine, 2016.
34. Samra Čampara-Clary, Marketinško pozicioniranje neprofitne organizacije – empirijska analiza na primjeru društva Crvenog krsta/križa Bosne i hercegovine, mašinski fakultet Sarajevo, 2017.

A.2. Članstvo u komisiji

1. Čolo Mediha, Uloga i značaj odnosa s javnošću u javnim preduzećima u Bosni i Hercegovini, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2006.
2. Arslanagić Samir, Dualni pristup mjerenju kvaliteta usluga u bankarskoj industriji Bosne Hercegovine primjenom "B2B SERQUAL" metoda, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2006.
3. Vujić Slobodan, Uticaj imidža kompanije na prodaju usluga pri korištenju indirektnog kanala prodaje na primjeru leasing-a, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2006.
4. Hubijar Alvid, Upravljanje word-of-mouth (WOM) komunikacijom u profesionalnim uslužnim organizacijama u Bosni i Hercegovini, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2006.
5. Pilav Muhamed, Oglašavanje i stavovi menadžera o oglašavanju u Bosni i Hercegovini, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2006.
6. Peštek Almir, Ograničena racionalnost u ponašanju potrošača, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2006.
7. Elma Mulabegović-Hadžimehmedagić, Kreiranje turističkog imidža Bosne i Hercegovine, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2006.
8. Mirnes Saldum, Uticaj franšize prodaje na uspješnost poslovanja kompanija u Bosni i Hercegovini, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2007.
9. Nail Čaušević, Upravljanje aktivnostima unapređenja prodaje u maloprodaji, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2007.
10. Almir Salihović, Mjerenje kvalitete usluga Web stranica centralnih banaka u regiji primjenom "E-SQ" kriterija, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2007.
11. Admir Bašić, Globalne kompanije i izranjajuća tržišta: Metode rangiranja tržišta, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2007.
12. Almir Gredić, Upravljanje marketingom sportskih organizacija, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2007.
13. Kenan Spaho, Organizacija i funkcionisanje prodaje u kompanijama na industrijskom tržištu u Bosni i Hercegovini, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2007.
14. Sanela Avdić, Branding turističke destinacije-primjer kantona Sarajevo, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2008.
15. Amra Tabaković, Izgradnja brenda države:uporedni primjeri zemalja Centralne i Istočne Evrope, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2008.

16. Renata Radić, Zaštita potrošača u nerazvijenim tržišnim ekonomijama, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2008.
17. Emir Krivić, Lična prodaja kao profesionalna karijera: Stavovi studenata o karijeri u oblasti lične prodaje, Univerzitet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2008.
18. Selen Balić, Promocija OTC farmaceutskih proizvoda u Bosni i Hercegovini na primjeru Plivnog MAXFLUE preparata, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
19. Aida Avdukić, Category Management kao konkurentna prednost maloprodajnog preduzeća, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
20. Sead Bašić, Upravljanje kategorijom proizvoda – primjer kompanije Unilever u Bosni i Hercegovini, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
21. Irfan Lazović, Brand arhitektura na farmaceutskom tržištu u Bosni i Hercegovini, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
22. Fuad Čibukčić, Korporativna društvena odgovornost kod kompanija u BiH – slučaj firme Siemens BiH, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
23. Malik Čabaravdić, Strategija marketinga komuniciranja na tržištu krajnje potrošnje – primjer kampanje za brand Zlatna džezva kompanije Vispak d.d. Visoko", Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
24. Faruk Unkić, Elektronska pošta kao sredstvo direktnog marketinga kompanija u Bosni i Hercegovini", Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
25. Vesna Trogrlić, Planiranje međunarodnog marketinga za tržišta susjednih zemalja", Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
26. Alma Nefić, Marketing metrika: teorija i praksa mjerenja marketinških performansi u proizvođačkim kompanijama u regionu, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
27. Semina Halilović, Razumijevanje determinanti ponašanja korisnika informacionih sistema, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
28. Azra Hadžimeragić, Upravljanje internom komunikacijom: primjer Raiffeisen Bank d.d. BiH, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
29. Amela Tunović Šuman, Uloga i značaj korporativnog identiteta u upravljanju korporativnom reputacijom na primjeru kompanije Bosnalijek d.d., Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
30. Aida Ajanović, Tržišna orijentacija preduzeća – primjer telekom operatora u Bosni i Hercegovini, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
31. Tarik Baraković, Istraživanje faktora izbora banke kod mladog ruralnog stanovništva u BiH – na primjeru Tuzlanskog kantona, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
32. Lejla Šaković, Percepcija privatnih marki kod potrošača u Bosni i Hercegovini" , Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2009.
33. Nadija Nikšić, Kvalitet pružanja usluga u javnom sektoru – primjer Porezne uprave Federacije BiH, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2010.
34. Eldin Kunto, Model direktnog marketinga i IT kompanijama, primjer kompanije Dell, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2010.
35. Aida Bešić, Upravljanje kriznim komuniciranjem-Primjer KJKP "Sarajevogas", Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2010.

36. Ismeta Elezović, Efekti internog marketinga na kvalitet isporučene vrijednosti kupcima u trgovinskim preduzećima, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2010.
37. Vinko Jakić, Marketinške strategije malog poduzetništva, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2010.
38. Aida Halilović, Interni marketing u finansijskom sektoru Bosne i Hercegovine: Teorijski i praktični aspekti, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2010.
39. Dženana Hodžić, Ulaganje u ljudske resurse - nova vizija konkurentnosti bosansko-hercegovačkog građevinarstva, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2010.
40. Adi Alić, Konvergencija potrošačkih potreba u Evropskoj uniji: okvir za primjenu evropskog koncepta međunarodnog marketinga, završni rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2010.
41. Sabina Muderizović, Strategija sponzorstva na primjeru Sparkasse bank d.d. BH, završni rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2010.
42. Berin Lakomica, Mjerenje nivoa tržišne orijentacije u Unicredit Bank d.d. Sarajevo, magistarski rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2010.
43. Azra Bojadžić, Upravljanje kriznim komuniciranjem – primjer centralne Banke BiH, završni rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2011.
44. Ajla Fazlinović, Razvoj i upravljanje finansijskim proizvodima kao elementom marketing mixsa – na primjeru Sparkasse bank d.d. BiH, završni rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2011.
45. Namik Galijašević, Uticaj globalne krize na bosanskohercegovačko tržište automobila, završni rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2011.
46. Nada Ćurković, Promocija kao dio marketing miksa u finansijskim institucijama – na primjeru Hypo Alpe-Adria Bank a.d. Banja Luka, završni rad Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2011.
47. Mujadinović Alma, Istraživanje međusobnih odnosa marketinga i prodaje na primjeru kompanije BH Telecom d.d. Sarajevo, završni rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2011.
48. Merima Čaušević, Odnosi s medijima u organima uprave na primjeru Federalnog ministarstva finansija, završni rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2011.
49. Amer Balić, Izazovi održivog poljoprivrednog razvoja sa posebnim osvrtom na Bosnu i Hercegovinu, završni rad, Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet, 2011.
50. Haris Avdić, „Korištenje Interneta u promotivnim aktivnostima finansijskih institucija – istraživanje na primjeru Sparkasse Bank dd Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010. (magistrirao, april 2011.)
51. Ajla Fazlinović, „Razvoj i upravljanje finansijskim proizvodima kao elementom marketing miksa – na primjeru Sparkasse Bank d.d. BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
52. Nada Ćurković, „Promocija kao dio marketing miksa u finansijskim institucijama – na primjeru Hypo Alpe-Adria Bank a.d. Banja Luka“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
53. Alma Mujadinović, „Istraživanje međusobnih odnosa marketinga i prodaje na primjeru kompanije BH Telecom d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2010. (magistrirala, april 2011.)

54. Merima Čaušević, „Odnosi s medijima u organima javne uprave na primjeru Federalnog ministarstva finansija-financija“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
55. Azra Bojadžić, „Upravljanje kriznim komuniciranjem – primjer Centralne banke BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, septembar 2010. (magistrirala, april 2011.)
56. Sanela Hanić, „Upravljanje internom komunikacijom: primjer JU Dom zdravlja Kantona Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2011. (magistrirala, juli 2011.)
57. Ajla Delimustafić, „Mjerenje vrijednosti brandova sa posebnim osvrtom na metod mjerenja kompanije Interbrand“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2011. (magistrirala, juli 2011.)
58. Kerim Hadžihasanović, „Upravljanje internom komunikacijom – primjer Famos Adi d.o.o. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2010. (magistrirao, august 2011.)
59. Lejla Spirjan, „Primjena društvenih medija u kompanijama u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2010. (magistrirala, oktobar 2011.)
60. Aida Bašić, „Upotreba Interneta u provođenju aktivnosti odnosa s investitorima kompanija u Bosni i Hercegovini“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, oktobar 2011.
61. Amra Proho, „Distribucija bankarskih usluga zasnovana na savremenim tehnologijama“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2011.
62. Nina Kovač, „Primjena marketinga u bosanskohercegovačkom visokom obrazovanju: primjer Univerziteta u Sarajevu“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, decembar 2011.
63. Nela Čarapić, „Istraživanje razvijenosti internog komuniciranja u organima lokalne uprave“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2012.
64. Mirjana Bevanda, Marketing strategija i planiranje u turizmu na primjeru Hercegovačko-neretvanske županije/kantona“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, august 2012.
65. Azra Velić, „Upravljanje korporativnom reputacijom finansijskih institucija na primjeru Sparkasse Bank d.d. Bosna i Hercegovina“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, juni 2012.
66. Azra Bračković, „Segmentacija tržišta finansijskih usluga na primjeru Unicredit Bank d.d. BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, maj 2012.
67. Mirela Avdić, „Mjerenje nivoa tržišne orijentacije u Vakufskoj banci d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2012.
68. Srđan Mandić, „Razvoj i promocija konditorskih proizvoda na tržištu Bosne i Hercegovine na primjeru orijentalnih poslastica iz proizvodnog asortimana kompanije Klas d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2012.
69. Minja Kralj, „Uloga i značaj marketing planiranja u turističko-ugostiteljskim kapacitetima i njegove reperkusije na tržišnu poziciju privrednog subjekta – primjer hotela Grand Hotel Orebić u Orebiću, Hrvatska“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, april 2009. (u radu)
70. Irma Podžić, „Marketing aspekti motivacije i motivacijskih tehnika u bankarstvu - case study Raiffeisen bank d.d.“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2012.
71. Tatjana Djulbić, "Upravljanje ključnim kupcima - Nestle", Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2012.
72. Muris Hadžimehić, „Korporativna društvena odgovornost – primjer Intesa Sanpaolo banke BiH“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, novembar 2012.

73. Elma Velašević,, „Sistem upravljanja kvalitetom: uloga, značaj i implementacija – primjer „Enker“ d.d. Tešanj“. Završni rad, Ekonomski fakultet u Sarajevu, januar 2013.
74. Ana Šimunović, „Interna komunikacija u JP Željeznice Federacije Bosne i Hercegovine d.o.o. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2013.
75. Ibrahim Kerla, „Istraživanje tržišne orijentacije kompanija – primjer Centrotans Eurolines d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2013.
76. Vuković Silvio, „Upravljanje privatnim markama unutar specifičnih prodavaonica na primjeru Tekstilprometa Zagreb i Lantee Zagreb“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2013.
77. Anesa Omanović, „Stavovi studenata i očekivanje koristi od volontiranja“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2013.
78. Almira Ibišević, „Metod direct costinga i njegov doprinos unaprijeđenju prodajne politike preduzeća“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2013.
79. Sevda Bučo, „Upravljanje kvalitetom usluga na primjeru BH Telecoma“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2013.
80. Adna Gežo, „Mjerenje kvaliteta pruženih zdravstvenih usluga pacijentima na primjeru kompanije Widex d.o.o. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2013.
81. Edina Šehović, „Izgradnja ličnog brenda sa posebnim osvrtom na ulogu ličnih odnosa s javnošću na društvenim mrežama“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2013.
82. Minela Hota, „Upravljanje kriznim komuniciranjem u javnim preduzećima na primjeru KJKP Gras Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2013.
83. Edita Bošnjak, „Istraživanje stavova potrošača u Bosni i Hercegovini prema zelenim markama“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2013.
84. Aida Grošić, „Uticaj in-store komunikacija na impulsivnu kupovinu“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2013.
85. Muhamed Jugović, „Ključni faktori uspjeha u upravljanju prodajom na primjeru kompanije Bosnalijek d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
86. Emira Mujezinović, „Korporativna društvena odgovornost kod kompanija u Bosni i Hercegovini na primjeru kompanije BH Telecom d.d. Sarajevo“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
87. Ismet Galijašević, Internet kao marketinški komunikacioni medij u funkciji kreiranja imidža Bosne i Hercegovine, Ekonomski fakultet u Bihaću, 2014.
88. Adla Bečirović, Uticaj atmosfere maloprodajnog mjesta na kupovne namjere potrošača“. Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
89. Aida Alajbegović-Kamenica, Analiza prisutnosti banaka unutar društvene mreže Facebook na primjeru bankarske industrije u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet u Sarajevu , 2014.
90. Emina Mehmedović, Promocija globalnog branda na lokalnom tržištu na primjeru branda Volkswagen u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
91. Alma Hodžić-Čuljević, Uticaj adaptivne prodaje na performanse prodajnog osoblja u osiguranju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
92. Mirza Muhić, Oglašavanje bosanskohercegovačkih kompanija na društvenim mrežama, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.

93. Tamara Turnadžić, Social Commerce: uloga društvenih mreža u online kupovini, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
94. Ana Ramljak, Strategija i implementacija marketinga na tržištu poslovne potrošnje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
95. Nives Gržić, Zadovoljstvo internim komuniciranjem: primjer Sarajevska pivara d.d., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
96. Jasna Kragulj, Istraživanje marketinga u cilju uvođenja novog proizvoda na tržište – primjer izdavačke kuće Sarajevo Publishing d.d. Sarajevo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
97. Selma Tribić, Cijena i cjenovne strategije kao instrument pozicioniranja u maloprodaji, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
98. Nekić Jasna, Ključni faktori uspjeha lične prodaje na primjeru farmaceutske kompanije Bosnalijek d.d. Sarajevo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
99. Vranešić Damir, Uticaj primjene mjera protiv korupcije i pranja novca na imidž Bosne i Hercegovine, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
100. Milovan Šaula, Upravljenje prodajnim osobljem u finansijskim institucijama na primjeru Intesa Sanpaolo banke Banja Luka, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
101. Feđa Begović, Istraživanje karakteristika promocije u malim firmama, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
102. Harun Spahić, Online trgovina u maloprodajnim formatima u Bosni i Hercegovini s posebnim osvrtom na kompaniju Konzum d.d., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
103. Karahasan Anela, Profil brend menadžera u Bosni i Hercegovini: Uloga, zadaci i karakteristike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
104. Edin Šarić, Uvođenje vitke (lean) proizvodnje u Prevent FAD Jelah u cilju poboljšanja poslovanja, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
105. Sačić Admir, Uticaj novih medija na tradicionalne medije, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2014.
106. Selesković Bojan, Odnosi sa medijima u sportskim organizacijama na primjeru tri sportska saveza u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
107. Jakub Salkić, Praksa islamskog marketinga u Bosni i Hercegovini – primjer BBI banke i BBI centra, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
108. Mia Talić, Personifikacija u promociji – kreativan put do poslovnog uspjeha, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
109. Kurbegović Almir, Uvođenje nove robne marke na tržište – primjer uvođenja robne marke Gorenje na tržište Bosne i Hercegovine, Ekonomski fakultet u Sarajevu 2015.
110. Merlisa Žigonja-Peljto, Perspektive Bosne i hercegovine na svjetskom halal tržištu studija slučaja „AKOVAGroup“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
111. Almir Kurbegović, Uvođenje nove robne marke na tržište – primjer uvođenja robne marke Gorenje+ na tržište Bosne i Hercegovine, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
112. Adela Ramić, Percepcija islamskog bankarstva u BiH javnosti kao pretpostavka njegovog daljeg razvoja, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
113. Dena Đumrukčić, Odnosi s javnošću putem interneta – analiza sadržaja Web stranica nevladinih organizacija u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.

114. Ramajana Mebita, Marketing komuniciranje u bankarstvu – praktičan primjer Raiffeisen Bank d.d. Bosna i Hercegovina, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
115. Jasmina Brdarić, Upravljanje odnosima sa klijentima na primjeru Privredne banke Sarajevo d.d., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
116. Kenan Drljević, Upravljanje internim komuniciranjem u poslovnoj sredini kompanije Energoinvest d.d. Sarajevo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
117. Aida Kamber, Blog kao sredstvo marketing komuniciranja i njegova (ne)iskorištenost u BiH, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
118. Omer Bećirhodžić, Determinante lojalnosti kupaca u maloprodaji Bosne i Hercegovine, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
119. Đana Agić, Tržišna orijentacija preduzeća u elektroprivrednoj djelatnosti u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
120. Dženita Mutap, Upravljanje projektnim ciklusom i edukacija uposlenika jedinica lokalne samouprave, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
121. Faris Gurda, primjena koncepta crowdsourcinga u marketingu na primjeru kompanija u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2016.
122. Ilma Hadžić, Poslovna etika i etično vođenje preduzeća, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2016.
123. Fatima Veladžić, Izvozni marketing mineralnih voda u Bosni i Hercegovini, Studija slučaja Sarajevski kiseljak, 2015.
124. Jefimija Mijanović, Mjerenje zadovoljstva prodavača poslom na primjeru zastupnika prodaje Grawe osiguranja d.d. Sarajevo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2016.
125. Sađida Bojić, Implementacija upravljanja odnosima s kupcima na primjeru Elektroprivreda BiH d.d. Sarajevo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2016.
126. Emina Mešanović, Uticaj brand image-a na lojalnost brand-u i premijsku cijenu na B2B tržištu na primjeru ERP software-a Pantheon u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2016.
127. Ali Efendić, Društvene mreže kao alat za promociju kompanije, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2016.
128. Tarik Nekić, Manipulacija potrošačima putem društvenih mreža, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2016.
129. Elma Đido, Socio-kulturne determinante ponašanja bh. potrošača na tržištu organskih i tradicionalnih prehrambenih proizvoda, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2016.
130. Mirjana Vasić, Uticaj društvenih medija na vrijednost brenda – primjer Violeta d.o.o., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2017.
131. Adnan Štrović, Integrisano marketing komuniciranje (IMK): Analiza online i offline medija marketing komuniciranja na telekomunikacijskom tržištu u BiH, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2017.
132. Amir Pecar, Uloga i obilježja prodajnog osposobljavanja u bosansko-hercegovačkim preduzećima, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2017.
133. Senad Redžić, Ključni faktori uspjeha u prodajnom procesu u komercijalnom bankarstvu u segmentu poslovanja sa privredom, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2017.

134. Ivona Milojević, Organizacija i funkcioniranje odnosa s javnošću na primjeru kompanije Sarajevo osiguranje d.d. Sarajevo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2017.
135. Asim Hajdar, Uticaj internog marketinga na predanost kompaniji osoblja prve linije prodaje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2017.
136. Hadžiselimović Eldin, Unaprijeđenje prodajnih procesa na primjeru ASA grupacije, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2017.
137. Nermana Čubro, Potrebne vještine menadžera prodaje u distributerskim firmama u BiH, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2017.

B. Doktorski radovi

B.1. Mentorstvo

1. Mentor pri izradi doktorske teze kandidata: mr Denis Berberović, "Consumer identity construction in marketing: understanding symbolic consumption of the diaspora market segment". Rad na izradi disertacije je u toku.
2. Supervizor i mentor kandidata: mr Faruk Hadžiomerović: „Determinante uspješnosti kampanje političkog marketinga“

B.2. Članstvo u komisiji

1. mr Fehrić Fahrudin, Strateško upravljanje ambalažom kao elementom proizvodnog i promocijskog miksa kompanije, Ekonomski fakultet, 2005.
2. mr Almir Peštek, E-marketing strategije u industriji turizma u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet, 2009.
3. mr Emir Agić, Strateške orijentacije preduzeća i njihov uticaj na poslovne performanse: Determinante, mjerenje i empirijska analiza, Ekonomski fakultet, 2010.
4. mr Sead Bašić, Primjena koncepta upravljanja ključnim kupcima u zemljama u tranziciji – teorijski i empirijski aspekti, Prijava teme, 2013.
5. mr Mirnes Saldum, Perspektive razvoja franšiznog poslovanja u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet u Bihaću, 2014.
6. mr Arnela Nanić, Potrošački etnocentrizam u funkciji razvoja malog i srednjeg poduzetništva u Bosni i Hercegovini i konkurentnosti domaće privrede u uslovima globalizacije, Ekonomski fakultet u Bihaću, 2015.

X. DODATNE REFERENCE

1. ORGANIZACIJA DOMAĆIH KONGRESA I SKUPOVA (ČLANSTVO ORGANIZACIJSKOM ODBORU)

- Član programskog i organizacionog odbora projekta: "Bosna i Hercegovina: Mogućnosti i perspektive razvoja", u organizaciji Akademije Nauka Bosne i Hercegovine, Sarajevo, više savjetovanja i okruglih stolova 1996-2004.
- Član organizacionog odbora Savjetovanja "Razvoj elektronskih medija u Bosni i Hercegovini", RTV Federacije BiH i Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, Sarajevo, maj 1998.

- Uvodničar i član organizacionog odbora međunarodnog simpozijuma "Bosnia and Herzegovina: Economics Perspectives, Business Opportunities and International Cooperation", GOPA - Consultants, Bad Homburg Njemačka i Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo, Sarajevo 26. i 27. novembra 1996.
- "Procjena vrijednosti preduzeća" , član organizacionog odbora i predavač, Institut za organizaciju i ekonomiku, Igman-Sarajevo, 1992.
- "Business Education and Economic Development: a Key to Bosnian Integration in the new Europe, predsjednik organizacionog odbora, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006.
- "Savremena tržišna praksa i izazovi", Ekonomski fakultet u Sarajevu, posjeta prof. Philipa Kotlera, Sarajevo 2006.
- "Strateško planiranje naspram ideologija", Švicarski Naučni Fond SNF i Ekonomski institut Sarajevo, Član organizacionog odbora, 2009.
- "Sarajevo pliva" – Sport, rekreacija i edukacija u službi stvaranja zdravog društva, Olimpijski bazen Sarajevo, Sarajevo, 2009.

2. PROFESIONALNO ISKUSTVO

Predavač iz oblasti marketinga, menadžmenta i organizacije na više seminara od kojih se navode:

- "Upravljanje malim biznisom", Poslovna škola EF Sarajevo;
- " Unaprijeđenje poslovanja kompanije Širbegović";
- "Proces planiranja u marketingu", USA AID – Business Development Programm;
- "Organizacioni menadžment", USA AID, Business Development Programm;
- "Tržišna orijentacija preduzeća", Poslovna škola Ekonomskog fakulteta u Sarajevu;
- "Strateški menadžment", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo;
- "Škola malog biznisa", Centar za razvoj malog biznisa, FOD BiH/Soroš, Sarajevo;
- "Procjenitelji poslovne vrijednosti preduzeća", Institut za organizaciju i ekonomiku Sarajevo;
- "Transition in Central and Eastern Europe – Challenges of 21 st Century", Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu;
- "Istraživanje tržišta i proces strateškog planiranja", USA AID, Business Development Programm, Sarajevo, Banja Luka;
- "Marketing menadžment u poljoprivrednim organizacijama", UMCOR, Trebinje;
- "Saradnja sa industrijom kroz poslovnu edukaciju" -«INDUSTRIJA I VISOKO OBRAZOVANJE – Implementacija saradnje sa industrijom na BH univerzitetima», Tempus projekat, Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu,
- "Strateško i marketing planiranje", Sarajevo craft, Sarajevo;
- "Marketing menadžment u poljoprivrednim organizacijama", LESPnet, Vlašić;
- Značaj i provođenje strateškog marketinga u kompanijama u BiH, SGSB, Sarajevo.
- "Strateško planiranje u kompaniji Širbegović", Gračanica;
- Marketing u farmaciji, JU "Apoteke Sarajevo", Sarajevo;
- "Upravljanje javnim ustanovama u zdravstvu", Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo;
- „Daj ideju-postani poduzetnica“, Ecos, Institut za edukaciju, Vanjskotrgovinska komora;
- „International Sales Manager“, VTK, Sarajevo;
- „Zdravstveni menadžment“, Federalno ministarstvo zdravstva, EFSA, Zavod za javno zdravstvo, nivo SHCE 2 i nivo SCHE 3.
- „Škola voditelja prodaje u Grawe osiguranju d.d. Sarajevo – Predviđanje i planiranje prodaje“, Poslovna škola EFSA i Grawe osiguranje d.d.