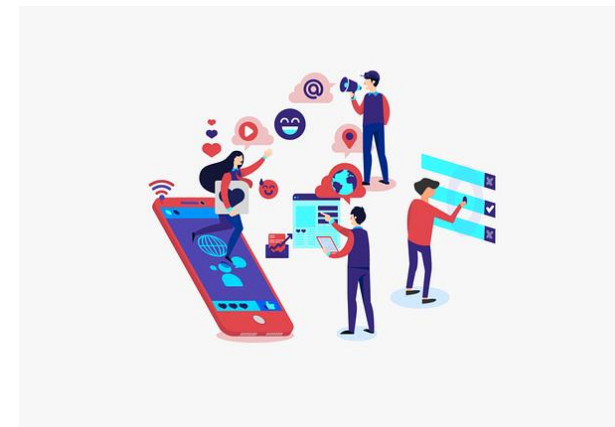


# MARKETING



UNIVERZITET U SARAJEVU

**Ekonomski  
fakultet u Sarajevu**



## Program: Finansijski i marketing menadžment, Smjer: Marketing menadžment

Smjer marketing menadžment na programu Finansijski i marketing menadžment, namijenjen je studentima koji žele studirati na engleskom jeziku i koji žele steći znanja i vještine iz oblasti upravljanja marketingom kao jednom od temeljnih poslovnih funkcija.



# Trajanje studijskog programa



## Prvi semestar

Studenti slušaju predmete koji ih uvode u ekonomiju, menadžment i poslovanje, te izučavaju Poslovno pravo, Matematiku za menadžment i Poslovnu informatiku.

## Drugi semestar

Studenti se upoznaju sa Statistikom, Principima marketinga, Makroekonomijom, Mikroekonomijom, Korporativnim finansijama i Računovdsvtom.

## Treći semestar

Studenti izučavaju Kvantitativne metode u menadžmentu i Kvantitativne modele u finansijama. Slušaju Finskijsko računovodstvo, Menadžment informacionih Sistema, Strateški menadžment, te Međunarodnu ekonomiju i biznis.

## Četvrti semestar

Predmetima koje slušaju u ovom semestru, studenti se usmjeravaju u pravcu marketinga i izučavaju neke od bazičnih predmeta iz oblasti marketinga.

## Peti semestar

Studenti izučavaju upravljanje pojedinim elementima marketing miksa, rade praksu, slušaju jedan izborni predmet, te rade istraživački projekat.

## Šesti semestar

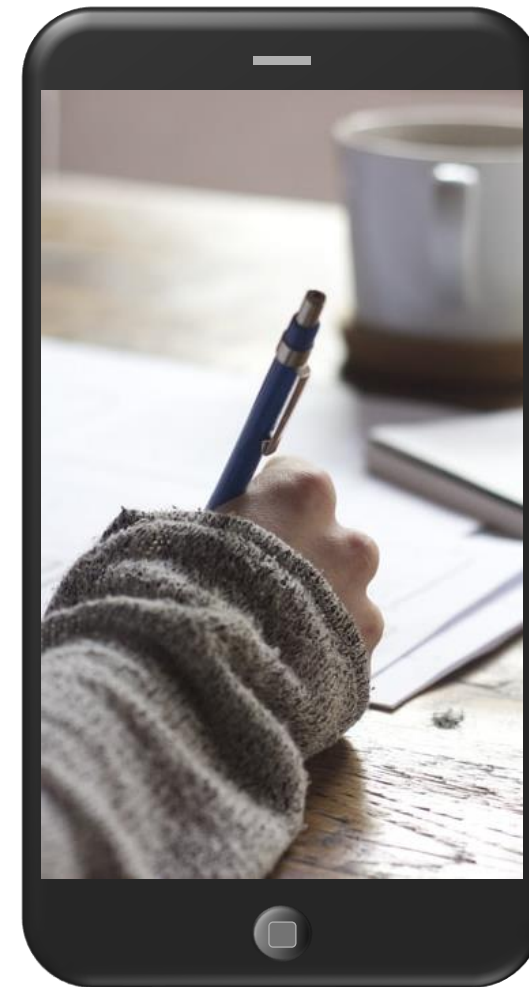
Studenti izučavaju upravljanje pojedinim elementima marketing miksa, te marketing u međunarodnom okruženju. Također slušaju dva izborna predmeta i pišu diplomski rad.

# Marketing menadžment

Osnovni ciljevi ovog smjera se odnose na stjecanje temeljnih znanja ekonomije, biznisa i menadžmenta s posebnom usmjerenošću na upravljanje procesima i aktivnostima iz oblasti marketing menadžmenta. Po završetku studija, student posjeduju znanja za razumijevanje ekonomske teorije i marketinga, te poznaju ključne analitičke tehnike koje se koriste u praksi.

## Opis smjera

Osnovni ciljevi ovog smjera su osposobljavanje studenata za rad u poslovima iz oblasti marketinga, te povezanim poslovima. Studij je namijenjen svima onima koji žele svoj profesionalni razvoj ostvarivati u oblasti marketinga. Završetkom studija, student stječe znanja kako upravljati procesima u marketingu, kako istraživati tržište, kako upravljati elementima marketing miksa, kako razumjeti potrošače, itd. Poslovi za koje su studenti osposobljeni su poslovi poput posla marketing menadžera, menadžera prodaje, brend menadžera, menadžera proizvoda, kreator sadržaja, menadžer ključnih kupaca, itd.





## Ishodi učenja

Nakon završetka programa, studenti će steći:

### Znanje

- Znanja iz oblasti ekonomske teorije
- Znanje o upravljanju procesima u marketingu
- Znanje o upravljanju proizvodima i uslugama
- Znanje o upravljanju cijenama
- Znanje o upravljanju distributivnim kanalima
- Znanje o upravljanju promotivnim miksom i integrisanom marketing komunikacijom, itd.

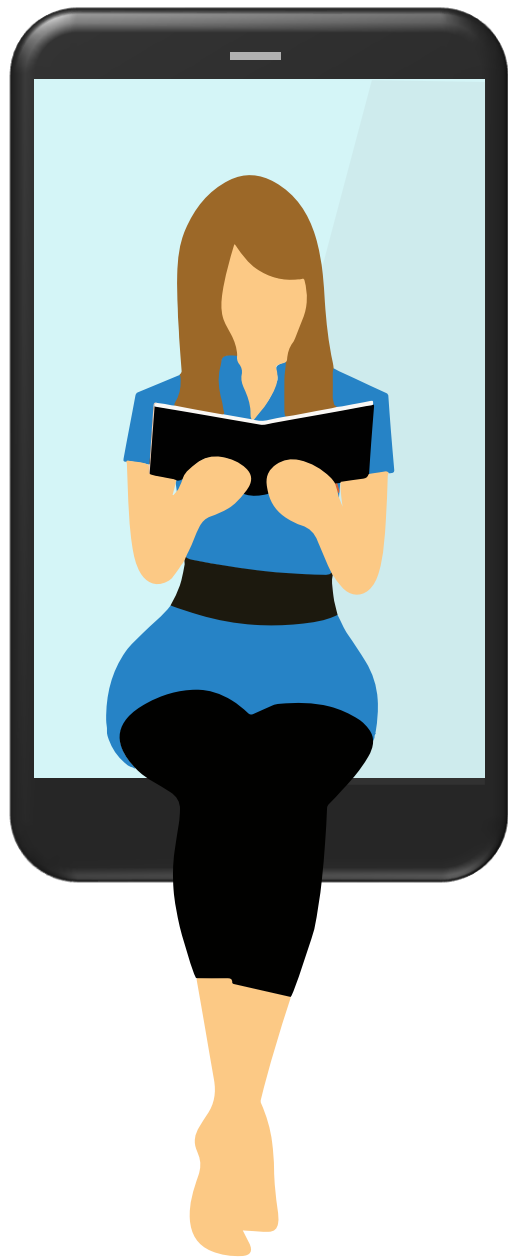
### Vještine

- Vještine argumentiranja
- Vještine komuniciranja
- Vještine upravljanja i vodstva
- Vještine rješavanja problema
- Vještine kritičkog promišljanja
- Vještine uspješnog javnog nastupa, itd.

### Kompetencije

- Timski rad
- Donošenje odluka
- Etičko ponašanje
- Upravljanje vremenom
- Upravljanje sobom, itd.





# Zanimanja za koja se studenti spremaju

Neka od zanimanja za koje se studenti spremaju



## Marketing menadžer/ica

Odgovoran je za kreiranje marketing strategije i osmišljavanje i realizaciju uspješnih marketing kampanja.



## Brend menadžer/ica

Odgovoran je za razvoj strategije brenda, promoviranje brenda, njegov rast i ekspanziju, te implementaciju planova koji se odnose na brend



## Kreator/ica sadržaja

Odgovoran je za kreiranje zabavnog i edukativnog sadržaja koji se konzumira kroz različite medije.



## Menadžer/ica proizvoda

Njegova odgovornost tiče se upravljanje proizvodom u različitim fazama životnog ciklusa proizvoda, te sinergetskog djelovanja s inženjerima kako bi se kreirao proizvod koji potrošači žele.



## Menadžer/ica ključnih kupaca

Odgovoran je za uspostavljanje i održavanje kontakata s ključnim kupcima, anticipiranje njihovih potreba, pridržavanje željenih rokova i pružanje pomoći kupcima.



## Menadžer/ica prodaje

Odgovoran je za upravljanje prodajnim timovima. Među njegove odgovornosti spadaju i mentorstvo i trening prodajnog osoblja, kreiranje prodajnih planova i analiza ostvarenih rezultata.

# Struktura programa



6

5

4

## Četvrti semestar

- Marketing management
- Consumer behaviour
- Marketing research
- Digital marketing and social media
- Business ethics



## Peti semestar

- Marketing channels
- Price management
- Services marketing
- Elective
- Internship
- Research project



## Šesti semestar

- Global marketing
- Marketing communications
- Elective
- Elective
- Bachelor's thesis



Među 50 najatraktivnijih zanimanja u SAD-u u 2021. godini prema Glassdoor-u, spada i nekoliko zanimanja iz oblasti marketinga, a to su:

Menadžer proizvoda

3.

31.

Marketing menadžer

Menadžer prodaje

26.

22.

Projekt menadžer



# Zašto studenti trebaju upisati ovaj smjer?



Prema izvještaju s društvene mreže LinkedIn, potražnja za poslovima iz oblasti marketinga je porasla za 63% u 2021. godini, dok je tokom godine otvoreno čak 381.000 pozicija iz oblasti marketinga na ovoj mreži. Kao posljedica pandemije, pozicije u marketingu sa mogućnošću rada „na daljinu” postale su izuzetno popularne, što je dodatno povećalo mogućnosti zaposlenja budućim marketarima.