

MARKETING



UNIVERZITET U SARAJEVU

**Ekonomski
fakultet u Sarajevu**



Program: Poslovno upravljanje, Smjer: Marketing

Smjer je namijenjen svim zainteresiranim za izučavanje upravljanja marketingom kao jednom od temeljnih poslovnih funkcija.



Trajanje studijskog programa



1.

2.

3.

4.

5.

6.

Prvi semestar

U toku prvog semestra, studenti slušaju i izučavaju predmete koji ih uvode u ekonomiju, poslovanje i preduzetništvo.

Drugi semestar

U toku drugog semestra, studenti usvajaju osnovna znanja iz oblasti marketinga, menadžmenta, statistike, finansija i računovodstva.

Treći semestar

U toku trećeg semestra, studenti stječu znanja iz oblasti strateškog, finansiskog i marketing menadžmenta, te se upoznaju s informacionim sistemima i istraživačkim metodama.

Četvrti semestar

Studenti se u toku četvrtog semestra detaljnije upoznaju s ponašanjem potrošača, metodologijom istraživanja marketinga, društvenim medijima i digitalnim marketingom, kao i upravljanjem uslugama.

Peti semestar

U toku petog semestra, studenti uče kako upravljati cijenama i kanalima distribucije, te se upoznaju s poslovanjem u međunarodnim okvirima. Uz sve to, slušaju i izborne predmete, te rade obaveznu praksu.

Šesti semestar

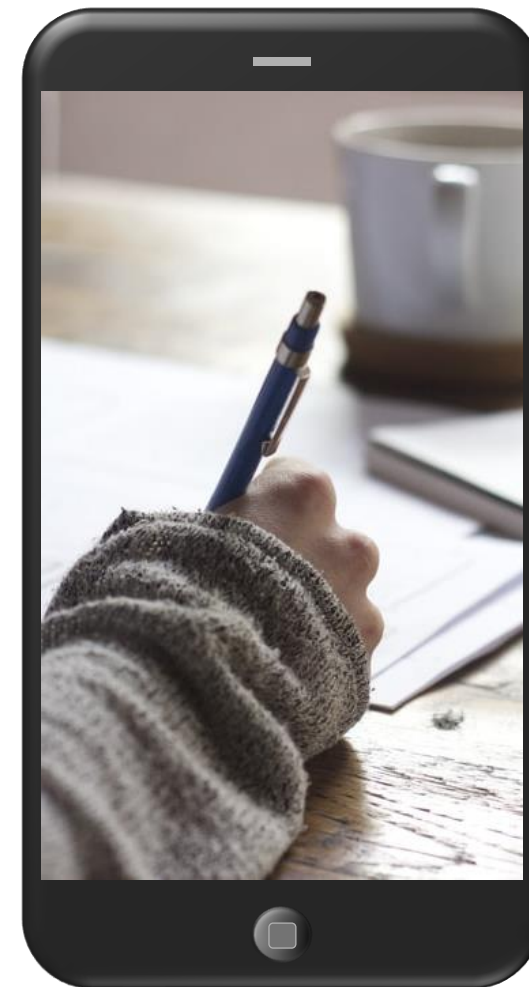
U toku šestog semestra, studenti izučavaju marketing na tržištu poslovne potrošnje, upravljanje marketing komuniciranjem, prodaju, rade projekat, te slušaju izborne predmete.

Marketing

Osnovni ciljevi ovog smjera se odnose na razumijevanje fundamentalne terminologije, teorije, koncepata, prakse i vještine specifične za područje marketinga.

Opis smjera

Ovaj smjer studentima omogućava razvoj znanja i vještina koje se vezuju za marketing kao poslovnu funkciju. Nakon završetka studija, studenti posjeduju znanja i vještine iz područja marketinga, a sve s ciljem zapošljavanja na poslovima iz oblasti marketinga ili daljeg obrazovanja u navedenoj oblasti. Poslovi koji se po završetku studija mogu obavljati uključuju poslove marketing menadžera, brend menadžera, kreatora sadržaja, menadžera proizvoda, menadžera ključnih kupaca, menadžera prodaje, te mnoge druge poslove.





Ishodi učenja

Nakon završetka programa, studenti će steći:

Znanje

- Znanje o upravljanju proizvodom i uslugama
- Znanje o tehnikama formiranja cijena, faktorima koju utječu na cijene, te strategijama cijena
- Znanje o upravljanju kanalima distribucije
- Znanje o promotivnom miksu i upravljanju integrisanom marketing komunikacijom
- Poznavanje metodologije istraživanja tržišta,
- Znanja o digitalnom marketingu i društvenim medijima
- itd.

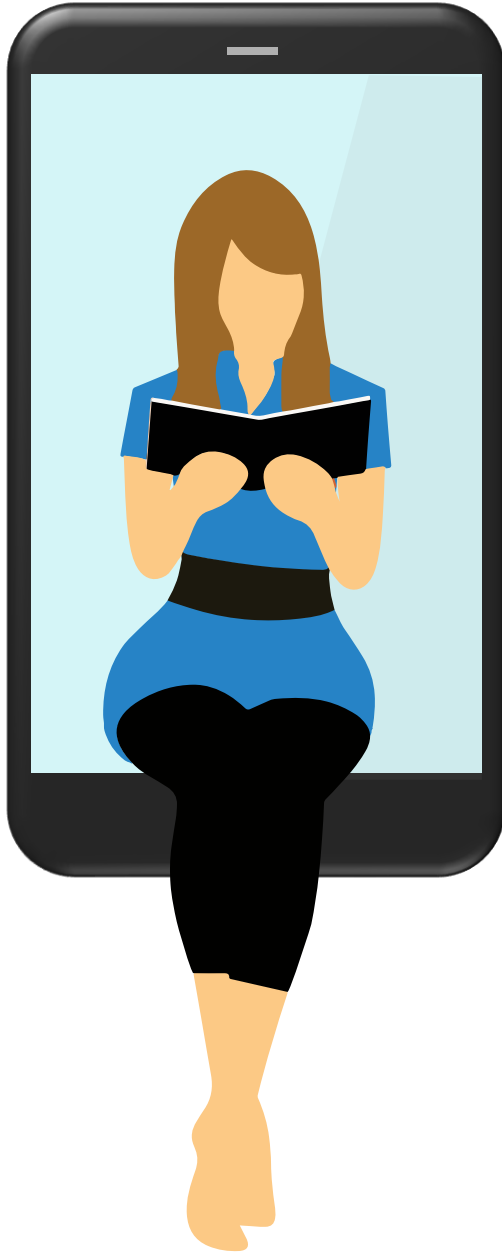
Vještine

- Vještine prodaje
- Vještine komuniciranja
- Vještine upravljanja i vodstva
- Vještine rješavanja problema
- Vještine kritičkog promišljanja
- Vještine uspješnog javnog nastupa, itd.

Kompetencije

- Timski rad
- Donošenje odluka
- Etičko ponašanje
- Upravljanje vremenom
- Upravljanje sobom, itd.





Zanimanja za koja se studenti spremaju

Neka od zanimanja za koje se studenti spremaju



Marketing menadžer/ica

Odgovoran je za kreiranje marketing strategije i osmišljavanje i realizaciju uspješnih marketing kampanja.



Brend menadžer/ica

Odgovoran je za razvoj strategije brenda, promoviranje brenda, njegov rast i ekspanziju, te implementaciju planova koji se odnose na brend.



Kreator/ica sadržaja

Odgovoran je za kreiranje zabavnog i edukativnog sadržaja koji se konzumira kroz različite medije.



Menadžer/ica proizvoda

Njegova odgovornost tiče se upravljanje proizvodom u različitim fazama životnog ciklusa proizvoda, te sinergetskog djelovanja s inženjerima kako bi se kreirao proizvod koji potrošači žele.



Menadžer/ica ključnih kupaca

Odgovoran je za uspostavljanje i održavanje kontakata s ključnim kupcima, anticipiranje njihovih potreba, pridržavanje željenih rokova i pružanje pomoći kupcima.



Menadžer/ica prodaje

Odgovoran je za upravljanje prodajnim timovima. Među njegove odgovornosti spadaju i mentorstvo i trening prodajnog osoblja, kreiranje prodajnih planova i analiza ostvarenih rezultata.

Struktura programa



6

5

4

Četvrti semestar

- Ponašanje potrošača
- Istraživanje marketinga
- Digitalni marketing i društveni mediji
- Osnove marketinga usluga
- Poslovna etika



Peti semestar

- Upravljanje cijenama
- Marketing kanala distribucije
- Međunarodno poslovanje
- Izborni predmet
- Izborni predmet
- Praksa



Šesti semestar

- B2B marketing
- Prodaja i pregovaranje
- Marketing komuniciranje
- Izborni predmet
- Izborni predmet
- Projekat



Među 50 najatraktivnijih zanimanja u SAD-u u 2021. godini prema Glassdoor-u, spada i nekoliko zanimanja iz oblasti marketinga, a to su:

Menadžer proizvoda

3.

31.

Marketing menadžer

Menadžer prodaje

26.

22.

Projekt menadžer



Zašto studenti trebaju upisati ovaj smjer?



Prema izvještaju s društvene mreže LinkedIn, potražnja za poslovima iz oblasti marketinga je porasla za 63% u 2021. godini, dok je tokom godine otvoreno čak 381.000 pozicija iz oblasti marketinga na ovoj mreži. Kao posljedica pandemije, pozicije u marketingu sa mogućnošću rada „na daljinu” postale su izuzetno popularne, što je dodatno povećalo mogućnosti zaposlenja budućim marketarima.