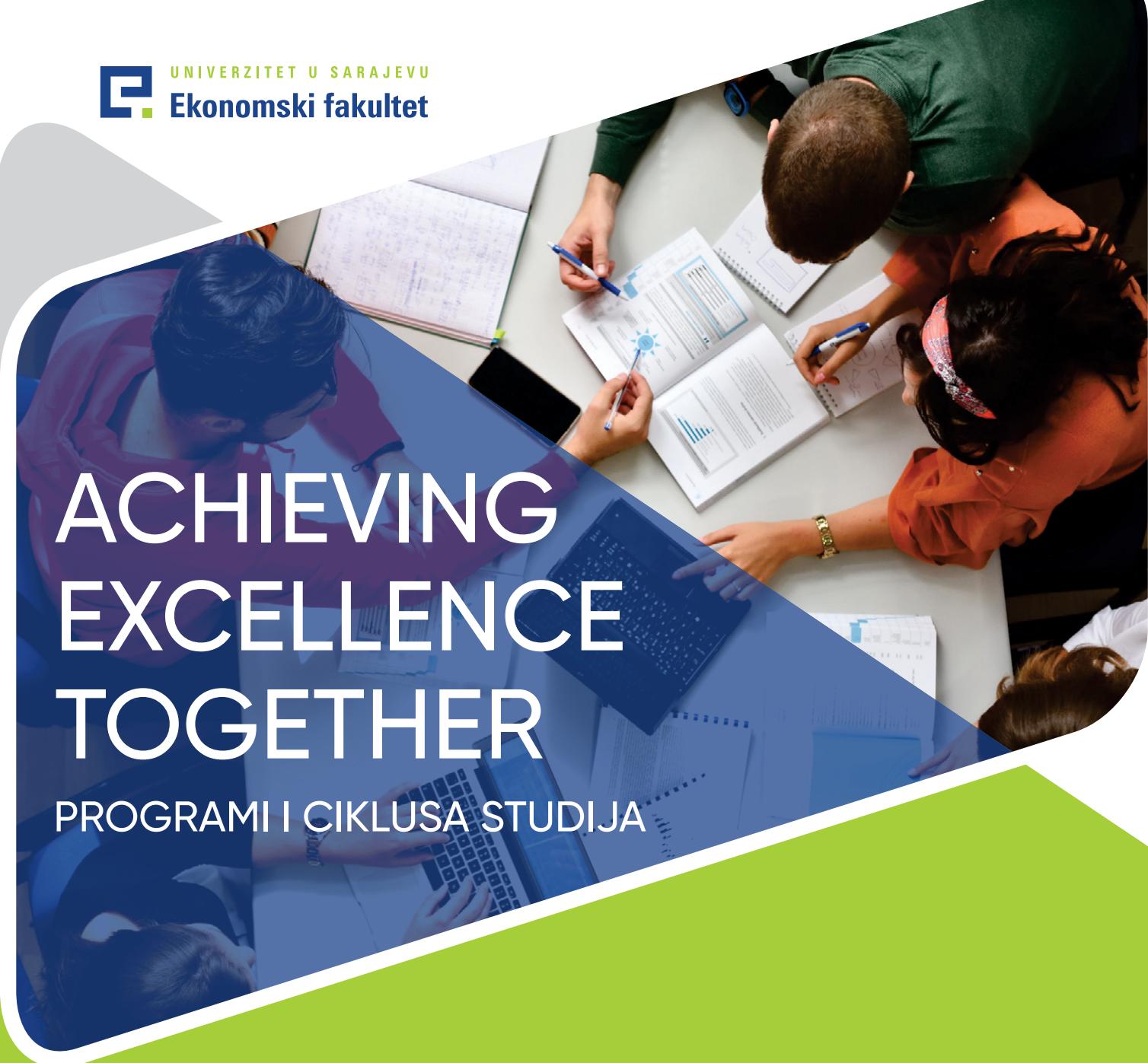


ACHIEVING EXCELLENCE TOGETHER

PROGRAMI I CIKLUSA STUDIJA





Sadržaj

PROGRAMI NA B/H/S JEZICIMA

EKONOMIJA	4
MENADŽMENT	6
POSLOVNO UPRAVLJANJE	9
POSLOVANJE I INFORMACIONE TEHNOLOGIJE	13

PROGRAMMES IN ENGLISH LANGUAGE

FINANCIAL AND MARKETING MANAGEMENT	15
BUSINESS STUDIES	18



Prof. dr. Jasmina Selimović
Dekanessa Ekonomskog fakulteta
Univerziteta u Sarajevu

Univerzitet u Sarajevu - Ekonomski fakultet

Kao vodeća javna institucija u oblasti ekonomije i menadžmenta, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu osigurava edukaciju na svim nivoima (I., II., III. ciklusa studija i cjeloživotno učenje) i u ključnim područjima specijalizacije. Ekonomski fakultet je internacionalizirao programe uvođenjem smjerova na engleskom jeziku na svim nivoima studija. Uveden je niz zajedničkih studijskih programa s renomiranim univerzitetima iz inostranstva. Razvoj programa čini važan dio strategije Ekonomskog fakulteta jer podržava internacionalizaciju, uključenost poslovne zajednice i postizanje izvrsnosti.

University of Sarajevo - School of Economics and Business

As the leading national institution in business and economics, The School of Economics and Business at the University of Sarajevo (SEBS) provides education at all levels (undergraduate, graduate, doctoral and lifelong learning) and in most key areas of specialisation. The SEBS decided to internationalise its programmes by introducing an extensive number of English tracks at all levels of study. It has introduced a number of double and joint degree programmes with renowned schools abroad. Programme development forms an important part of the SEBS's strategy as it supports internationalisation, the involvement of the business community, and the achieving of excellence.

5%

*EFSA pripada
zajednici od 5%
najboljih poslovnih
škola i fakulteta
u svijetu



FAKULTET
OSNOVAN
1952.



EFMD
ACCREDITED

BACHELOR

*AACSB akreditacija svrstava EFSA među 5% najboljih ekonomskih fakulteta i poslovnih škola u svijetu

**ACHIEVING
EXCELLENCE
TOGETHER**

PROGRAMI NA B/H/S JEZICIMA

EKONOMIJA

Trogodišnji studij na bhs jezicima. Studij traje šest semestara sa ukupno 180 ECTS kredita, uključujući stručnu praksu i diplomski rad. U petom semestru nudi više usmjerenja.

B/H/S / 3 GODINE / 180 ECTS

CILJ PROGRAMA

U okviru programa Ekonomija izaučavaju se temeljni ekonomski termini, načela, koncepti i teorije te njihova primjena u rješavanju ekonomskih problema. Tokom studija studenti razvijaju analitičke vještine i upoznaju se sa različitim kvantitativnim metodama koje se primjenjuju u ekonomskim istraživanjima. Nakon završetka studija, studenti posjeduju znanja i vještine u temeljnim i specijalističkim područjima ekonomije potrebnim za zapošljavanje i dalje obrazovanje u području ekonomskih nauka.

KOJE ZVANJE STIČETE?

Bakalaureat/Bachelor ekonomije

STRUKTURA PROGRAMA

RB	I SEMESTAR	II SEMESTAR	III SEMESTAR	IV SEMESTAR
1.	Osnove ekonomije	Osnove marketinga	Kvantitativne metode u ekonomiji	Globalna ekonomija
2.	Osnove menadžmenta	Statistika u ekonomiji	Monetarna ekonomika	Javne finansije
3.	Poslovno pravo	Mikroekonomija	Ekonomija tranzicije	Ekonomika tržišta rada
4.	Poslovna informatika	Računovodstvo	Ekonomija EU	Ekonomija javnog sektora
5.	Matematika	Makroekonomija	Međunarodna ekonomija	Medunarodne finansije
6.	Menadžerska ekonomija	-	Ekonomija razvoja	-

SMJEROVI

	EKONOMIJA EVROPSKIH INTEGRACIJA (EEI)		NOVAC I FINANSIJE (NIF)	
RB	V SEMESTAR	VI SEMESTAR	V SEMESTAR	VI SEMESTAR
1.	Ekonomija BiH i EU	Regionalni razvoj i politika EU	Finansijska tržišta i institucije	Porezni i poreski sistemi
2.	Ekonomski sistem EU	Ekonomija okoliša i EU	Upravljanje javnim finansijama	Finansiranje javnih djelatnosti
3.	Finansijski sistem EU	Industrijska ekonomija i EU	Monetarni sistem javne finansije EU	Budžetsko računovodstvo
4.	Medunarodna trgovina i EU	Izborni predmet	Kvantitativni modeli za finansije i investicije	Izborni predmet
5.	Izborni predmet	Izborni predmet	Izborni predmet	Izborni predmet
6.	Praksa	Projekat	Praksa	Projekat
7.	-	Završni rad	-	Završni rad

MENADŽMENT

Trogodišnji studij na b/h/s jezicima. Studij traje šest semestara sa ukupno 180 ECTS kredita, uključujući stručnu praksu i diplomski rad. U petom semestru nudi više usmjerenja.

B/H/S / 3 GODINE / 180 ECTS

CILJ PROGRAMA

U okviru programa Menadžment izaučavaju se ključni termini, paradigme, načela, koncepti i teorije koje podupiru upravljanje u širokom spektru poslovanja. Tokom studija studenti razvijaju analitičke vještine i upoznaju se sa različitim kvantitativnim metodama koje se primjenjuju u istraživanjima. Nakon završetka studija, studenti posjeduju znanja i vještine u temeljnim i specijalističkim područjima menadžmenta potrebnim za zapošljavanje i dalje obrazovanje u području poslovanja.

KOJE ZVANJE STIČETE?

Bakalaureat/Bachelor menadžmenta

STRUKTURA PROGRAMA

RB	I SEMESTAR	II SEMESTAR	III SEMESTAR	IV SEMESTAR
1.	Osnove ekonomije	Osnove marketinga	Kvantitativne metode u menadžmentu	Strateški menadžment
2.	Uvod u poslovanje	Statistika u menadžment	Finansijsko računovodstvo	Poslovna etika
3.	Osnove menadžmenta	Mikroekonomija	Poslovne finansije	Finansijski menadžment
4.	Poslovno pravo	Računovodstvo	Marketing menadžment	Međunarodna ekonomija i poslovanje
5.	Matematika	Makroekonomija	Menadžment i informacioni sistemi	Porezi i preduzeća
6.	Poslovna informatika	-	Kvantitativni modeli u finansijama	-

SMJEROVI

	MARKETING (M)		MENADŽMENT I ORGANIZACIJA (MIO)	
RB	V SEMESTAR	VI SEMESTAR	V SEMESTAR	VI SEMESTAR
1.	Ponašanje potrošača	Upravljanje cijenama	Leadership	Krizni menadžment
2.	Istraživanje marketinga	Marketing kanala distribucije	Menadžment ljudskih resursa	Međunarodni menadžment
3.	Digitalni marketing i društveni mediji	Marketing komuniciranje	Mandžment mikro, malih i srednjih preduzeća	Poslovno odlučivanje
4.	Marketing usluga	Izborni predmet	Ognizacijsko ponašanje	Izborni predmet
5.	Izborni predmet	Izborni predmet	Izborni predmet	Izborni predmet
6.	Praksa	Projekat	Projekat	Projekat
7.	-	Završni rad	-	Završni rad

	RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA (RIR)		FINANSIJSKI MENADŽMENT I BANKARSTVO (FMB)	
RB	V SEMESTAR	VI SEMESTAR	V SEMESTAR	VI SEMESTAR
1.	Finansijsko izvještavanje	Mendžersko računovodstvo	Međunarodni finansijski menadžment	Finansijska tržišta i institucije
2.	Revizija finansijskih izvještaja	Forenzičko računovodstvo	Osnove finansijske analize	Aktuarski modeli
3.	Troškovno računovodstvo	Rečunovodstvo banaka	Osnove upravljanja finan. rizicima	Osiguranje
4.	Analiza poslovanja	Izborni predmet	Bankarstvo	Izborni predmet
5.	Izborni predmet	Izborni predmet	Izborni predmet	Izborni predmet
6.	Praksa	Projekat	Praksa	Projekat
7.	-	Završni rad	-	Završni rad

	MENADŽMENT I INFORMACIONE TEHNOLOGIJE (MIT)		POSLOVNA ANALITIKA (PA)	
RB	V SEMESTAR	VI SEMESTAR	V SEMESTAR	VI SEMESTAR
1.	Poslovna inteligencija	Poslovni informacioni sistemi	Ekonometrija	Metode i modeli optimizacije
2.	Digitalna trans. i e-business	Sistemi za podršku odlučivanju	Primijenjena statistička analiza	Sistemi za podršku odlučivanju
3.	Analiza i dizajn informacionih sistema	Telekomunikacijski menadžment	Poslovna inteligencija	Primjenjena multivarijaciona analiza
4.	Menadment i informacione teh.	Izborni predmet	IT alati za poslovnu analizu	Izborni predmet
5.	Izborni predmet	Izborni predmet	Izborni predmet	Izborni predmet
6.	Praksa	Projekat	Praksa	Projekat
7.	-	Završni rad	-	Završni rad

POSLOVNO UPRAVLJANJE

Trogodišnji studij na BHS jezicima. Studij traje šest semestara sa ukupno 180 ECTS kredita, uključujući stručnu praksu i diplomski rad. U četvrtom semestru nudi više usmjerenja.

B/H/S / 3 GODINE / 180 ECTS

CILJ PROGRAMA

U okviru programa Visoka poslovna škola izaučava se fundamentalna terminologija, teorije, koncepti, prakse i vještine specifične za različita područja poslovanja. Ovaj program studentima omogućava razvoj znanja i vještina koje se vezuju za različite poslovne funkcije i širi kontekst poslovne prakse. Nakon završetka studija, studenti posjeduju znanja i vještine u temeljnim i specijalističkim područjima poslovanja potrebnim za zapošljavanje i dalje obrazovanje u različitim područjima poslovnog upravljanja.

KOJE ZVANJE STIČETE?

Bakalaureat/Bachelor ekonomije

STRUKTURA PROGRAMA

RB	I SEMESTAR	II SEMESTAR	III SEMESTAR
1.	Osnove ekonomije	Osnove marketinga	Marketing menadžment
2.	Uvod u poslovanje	Poslovna statistika	Strateški menadžment
3.	Poslovno pravo	Menadžerska ekonomija	Finansijski menadžment
4.	Osnove menadžmenta	Računovodstvo	Menadžment i informacioni sistemi
5.	Poslovna informatika	Poslovne finansije	Istraživačke metode u poslovanju
6.	Preduzetništvo	-	-

SMJEROVI

	MARKETING (M)		
RB	IV SEMESTAR	V SEMESTAR	VI SEMESTAR
1.	Ponašanje potrošača	Upravljanje cijenama	B2B marketing
2.	Istraživanje marketinga	Marketing kanala distribucije	Prodaja i pregovaranje
3.	Digitalni marketing i društveni mediji	Međunarodno poslovanje	Marketing komuniciranje
4.	Osnove marketinga usluga	Izborni predmet	Izborni predmet
5.	Poslovna etika	Izborni predmet	Izborni predmet
6.	-	Praksa	Projekat

	TURIZAM (T)		
RB	IV SEMESTAR	V SEMESTAR	VI SEMESTAR
1.	Marketing u turizmu	Upavljanje turističkom destinacijom	Razvoj menadžerskih vještina i sposobnosti u turizmu
2.	Inovacije i digitalni marketing u turizmu	Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	Menadžment mikro, malih i srednjih preduzeća u turizmu
3.	Istraživanje turističkog tržišta	Preduzetništvo u turizmu	Distributivni kanali u turizmu
4.	Marketing komuniciranje u turizmu	Izborni predmet	Izborni predmet
5.	Poslovna etika	Izborni predmet	Izborni predmet
6.	-	Praksa	Projekat

	MENADŽMENT, ORGANIZACIJA I PREDUZETNIŠTVO (MOIP)		
RB	IV SEMESTAR	V SEMESTAR	VI SEMESTAR
1.	Krizni menadžment	Menadžment ljudskih resursa	Menadžment promjena
2.	Leadership	Mandžment mikro, malih i srednjih preduzeć	Savremene tehnike u menadžmentu
3.	Međunarodni menadžment	Organizacijsko ponašanje	Teorija organizacije
4.	Poslovno odlučivanje	Izborni predmet	Izborni predmet
5.	Poslovna etika	Izborni predmet	Izborni predmet
6.	-	Praksa	Projekat

	RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA (RIR)		
RB	IV SEMESTAR	V SEMESTAR	VI SEMESTAR
1.	Finansijsko računovodstvo	Revizija finan. izvještaja	Menadžersko računovodstvo
2.	Računovodstvo banaka	Finansijsko izvještavanje	Forenzičko računovodstvo
3.	Troškovno računovodstvo	Analiza poslovanja	Profesionalna etika računovođa i revizora
4.	Računovodstvo trgovачkih organizacija	Izborni predmet	Izborni predmet
5.	Poslovna etika	Izborni predmet	Izborni predmet
6.	-	Praksa	Projekat

BANKARSTVO I OSIGURANJE (BIO)			
RB	IV SEMESTAR	V SEMESTAR	VI SEMESTAR
1.	Osnove finansijske analize	Finansijska tržišta i institucije	Aktuarski modeli
2.	Osnove upravljanja finansijskim rizicima	Bankarski menadžment	Međunarodni finansijski menadžment
3.	Osnove vrednovanja	Kvantitativni modeli u finansijama	Osiguranje
4.	Bankarstvo	Izborni predmet	Izborni predmet
5.	Poslovna etika	Izborni predmet	Izborni predmet
6.	-	Praksa	Projekat

RAZVOJ POSLOVNICH INFORMACIONIH SISTEMA (RPIS)			
RB	IV SEMESTAR	V SEMESTAR	VI SEMESTAR
1.	Digitalna transformacija i e-business	Sistemi za podršku odlučivanju	Baze podataka
2.	Analiza poslovnih procesa	Web tehnologije	Analiza i dizajn IS
3.	Menadžment i informacione tehnologije	Poslovni informacioni sistemi	Osnove programiranja
4.	Sistemska i mrežna administracija	Izborni predmet	Izborni predmet
5.	Poslovna etika	Izborni predmet	Izborni predmet
6.	-	Praksa	Projekat

POSLOVANJE I INFORMACIONE TEHNOLOGIJE

Stručni dvogodišnji studij na bhs jezicima koji se izvodi u saradnji sa Raiffeisen bankom u Bosni i Hercegovini.

B/H/S / 2 GODINE / 180 ECTS

CILJ PROGRAMA

Naziv programa je Poslovanje i informacione tehnologije (Business and information Technology - BIT). Tip studijskog programa je stručni dvogodišnji studij namjenjen učenicima koji su završili srednju školu, ali, umjesto akademskog programa, žele nastaviti stručni studij s ciljem razvoja specifičnih IT vještina. Osnovni ciljevi BIT studijskog programa su pružanje mogućnosti studentima da razumiju informacijske tokove u korporativnom informacijskom sistemu, te da razviju znanja i vještine iz poslovne administracije u kombinaciji s platformom za poslovne i kompjuterske tehnologije, te pružanje mogućnosti studentima da razviju temeljne vještine razumijevanja poslovnih problema, te primjene IT alata za analizu, prijedlog i evaluaciju rješenja.

KOJE ZVANJE STIČETE?

Stučni specijalista za poslovanje i informacione tehnologije
(Associate Degree in Business and IT), smjer Business

STRUKTURA PROGRAMA

RB	I SEMESTAR	II SEMESTAR	III SEMESTAR	IV SEMESTAR
1.	Osnove ekonomije	Menadžerska ekonomija	Finansijska matematika	Data mining
2.	Osnove menadžmenta	Vrednovanje preduzeća i ERM	Menadžment informacioni sistemi	IT alati za poslovne analize
3.	Osnove finansijske analize	Enterprise arhitektura	Biznis analiza	Razvoj softvera - SDLC
4.	Poslovna informatika	Izborni smjerski predmeti: a) Napredno upravljanje kreditnim rizicima b) Poslovne informacione tehnologije	Izborni smjerski predmeti: a) Upravljanje bazama podataka u oblasti poslovne analize i izvođenja b) Informacijska & Cyber Sigurnost	Izborni smjerski predmeti: a) Integrисано upravljanje rizicima u bankarstvu b) Projekt menadžment i agilni način rada
5.	Poslovna statistika	-	-	-

PROGRAMMES IN ENGLISH LANGUAGE

FINANCIAL AND MARKETING MANAGEMENT

A three-year study program in English language. The program lasts for six semesters and has the overall of 180 ECTS credits, including the internship and diploma paper. In the fifth semester, the students are offered two concentrations: Financial Management and Marketing Management. This program has EMFD Bachelor accreditation granted by the most prominent European accreditation agency EFMD.

ENG / 3 YEARS / 180 ECTS

WHY THIS PROGRAMME?

In a dynamic business environment, the role of marketing and financial professionals has become more critical in ensuring the long-term success of enterprises.

The three-year programme Marketing management and Financial management will provide you with the knowledge and skills to become a marketing or financial professional, and the confidence to progress into a number of roles.

Graduating with a concentration in marketing management improves your employment prospects for a career in marketing and you will be well qualified for roles such as: marketing executive, market researcher, public relations officer, digital marketing account executive and etc.

A degree with a concentration in Financial management will give you the skills for a career in financial services such as banking, insurance, investment management, pension fund management and etc.

WHAT DEGREE IS OBTAINED?

Bachelor of management

PROGRAM STRUCTURE

NO	I SEMESTER	II SEMESTER	III SEMESTER
1.	Principles of Economics	Corporate Finance	Strategic Management
2.	Introduction to Business	Principles of Marketing	Quantitative Methods in Management
3.	Business Law	Statistics	Management Information Systems
4.	Principles of Management	Microeconomics	Financial Accounting
5.	Mathematics for Management	Accounting	Quantitative Models in Finance
6.	Business Informatics	Macroeconomics	International Economics and Business

CONCENTRATIONS

	FINANCIAL MANAGEMENT		
NO	IV SEMESTER	V SEMESTER	VI SEMESTER
1.	Financial Management	Financial Risk Management	Actuarial Models
2.	Fundamentals of Financial Analysis	International Financial Management	Financial Markets and Institutions
3.	Insurance	Portfolio Management	Taxes and Corporations
4.	Banking	Elective	Elective
5.	Business Ethics	Internship	Elective
6.	-	Research Project	Bachelor's Thesis

MARKETING MANAGEMENT			
NO	IV SEMESTER	V SEMESTER	VI SEMESTER
1.	Marketing Management	Marketing Channels	Brand Management
2.	Consumer Behavior	Price Management	Global Marketing
3.	Marketing Research	Services Marketing	Marketing Communications
4.	Digital Marketing and Social Media	Elective	Elective
5.	Business Ethics	Internship	Elective
6.	-	Research Project	Bachelor's Thesis

BUSINESS STUDIES

A three-year study program in English language that is performed in collaboration with Griffith College Dublin.

The program lasts for six semesters with the overall of 180 ECTS credits. Four semesters are held in Sarajevo and two in Dublin.

ENG / 3 YEARS / 180 ECTS

THE AIM OF THE PROGRAM

This program enables students to fully understand the key areas of business: finance, accounting, marketing, human resources and information technologies. Students study key business functions and factors needed for a company to achieve success on the market. Upon completing the program, students who graduated can continue their studies in the second cycle in Ireland, B&H or any other country in the European Union.

WHAT DEGREE IS OBTAINED?

Bachelor of Business Studies

PROGRAM STRUCTURE

NO	I SEMESTER	II SEMESTER	III SEMESTER	IV SEMESTER
1.	Effective Learning and Development	Information Technology Skills	Operations Management	Business Information Systems
2.	Quantitative Analysis for Business	Legal Aspects of Business	Accounting Information for Managers	Digital Marketing
3.	Mathematics for economists	Macroeconomics	Organisational Behaviour	Enterprise and Innovation
4.	Business Management	Financial Accounting (linear)	Marketing	Human Resource Management
5.	Financial Accounting (linear)	-	Professional Development	-

NO	V SEMESTER	VI SEMESTER	ELECTIVE COURSES
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Strategic Management 1 • Financial Management • Business Plan (linear) 	<ul style="list-style-type: none"> • International Business Environment • Business Plan (linear) 	<ul style="list-style-type: none"> • Brand Management • Consumer Behaviour • International Marketing • Sales Management • Integrated Marketing Communications • Contemporary Employment Relations • Human Resource Development • Performance Management and Reward International Human Resources Management • Project Management • Strategic Management 2 • Supply Chain Management • Corporate Governance and Accountability • Taxation 1 • Taxation 2 • Audit and Assurance • Advanced Financial Management

UNIVERZITET U SARAJEVU
EKONOMSKI FAKULTET
Trg oslobođenja – Alija Izetbegović 1,
71 000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina
+387 (0)33 253 786 | pr@efsa.unsa.ba
www.efsa.unsa.ba



Ekonomski fakultet
Univerziteta u Sarajevu



EFMD
ACCREDITED

Bachelor