



UNIVERZITET U SARAJEVU
**Ekonomski
fakultet u Sarajevu**

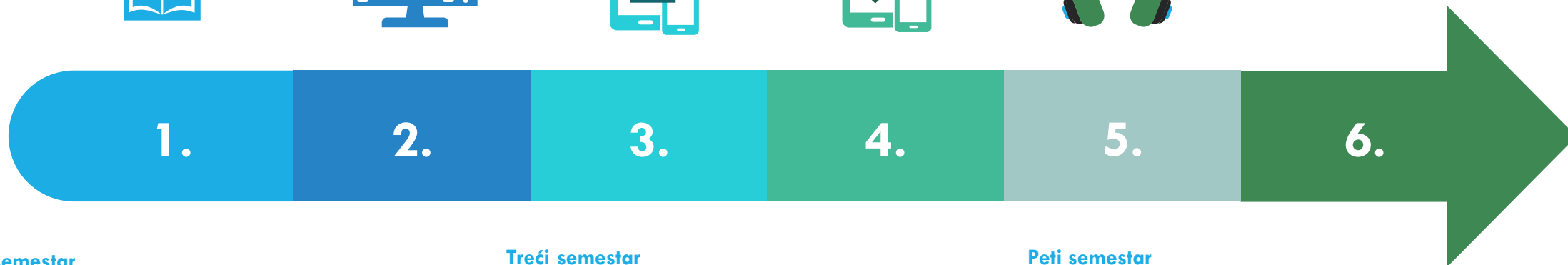


Program: Poslovno upravljanje, Smjer: Turizam

Smjer „Turizam“ namijenjen je studentima I ciklusa studija koji žele steći specijalizirana znanja i vještine za profesionalno djelovanje u oblasti turizma, ugostiteljstva, ali i drugim poslovnim subjektima koji su direktno ili indirektno vezani uz navedeni oblasti. Studenti će steći sveobuhvatna znanja i vještine iz oblasti marketinga, upravljanja i preduzetništva u turizmu, a program i rad sa studentima koncipiran je tako da prati savremene trendove i promjene u okruženju, te priprema studente za različite poslove i pozicije koje će zauzimati u praksi.



Trajanje studijskog programa



Prvi semestar

U toku prvog semestra, studenti slušaju i izučavaju predmete koji ih uvode u ekonomiju, poslovanje i preduzetništvo.

Drugi semestar

U toku drugog semestra, studenti usvajaju osnovna znanja iz oblasti marketinga, statistike u menadžmentu, makroekonomije i mikroekonomije te računovodstva.

Treći semestar

U toku trećeg semestra, studenti stiču znanja iz oblasti strateškog, finansijskog i marketing menadžmenta te se upoznaju s informacionim sistemima i istraživačkim metodama.

Četvrti semestar

Budući da su studenti u četvrtom semestru već izabrali smjer, detaljnije se upoznaju sa marketingom, digitalnim marketingom, inovacijama, marketing komuniciranjem te poslovnom etikom u turizmu.

Peti semestar

U toku petog semestra, studenti izučavaju koncepte upravljanja turističkom destinacijom, menadžmenta i poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu, biraju dva predmeta po izboru te rade i praksu.

Šesti semestar

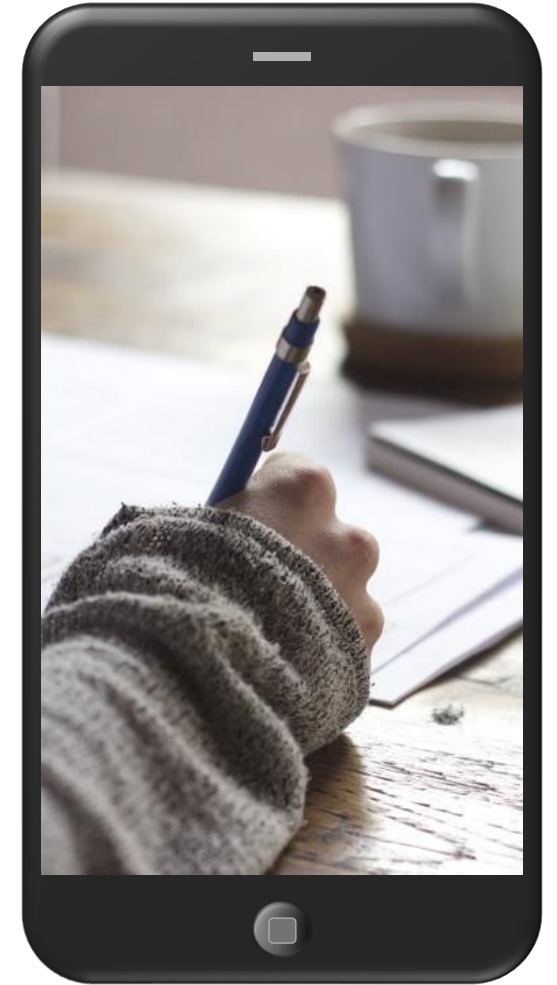
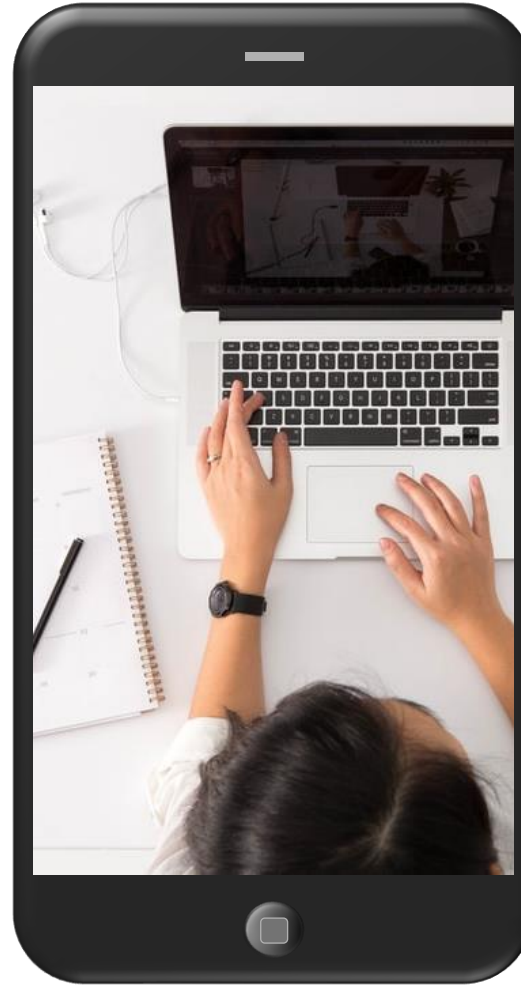
U toku šestog semestra, studenti razvijaju menadžerske vještine i sposobnosti iz oblasti turizma, uče o menadžmentu različitih oblika preduzeća u turizmu, upoznaju se sa kanalima distribucije u turizmu, biraju dva izborna predmeta i pišu projekat.

Turizam

Osnovni ciljevi ovog smjera se odnose na osiguravanje kvalitetnog edukacijskog programa koji razvija sposobnosti i vještine studenata iz oblasti marketinga, upravljanja i preduzetništva i priprema ih za uspjeh u poslovnoj karijeri u turizmu, ugostiteljstvu i drugim poslovnim subjektima koji su direktno ili indirektno vezani uz ove oblasti.

Opis smjera

Smjer „Turizam” studentima omogućava razvoj znanja i vještina koja se vezuju za marketing, upravljanje i preduzetništvo u turizmu, a sve s ciljem zapošljavanja na poslovima u sektoru turizma i ugostiteljstva ili daljeg obrazovanja u navedenim oblastima. Po završetku studija, studenti mogu obavljati niz poslova u poslovnim subjektima poput hotelskih preduzeća, turističkih zajednica, turističkih agencija, udruženja, marketinških agencija i dr. Neki od pomenutih poslova mogu biti sljedeći: marketing menadžer, menadžer digitalnog marketinga, kreator sadržaja, menadžer ključnih kupaca, menadžer turističke agencije, menadžer službe za korisnike, menadžer prodaje, PR menadžer, event menadžer i dr.





Ishodi učenja

Nakon završetka programa, studenti će steći:

Znanje

- Znanja o marketingu, inovacijama i digitalnom marketingu u turizmu
- Znanja o istraživanju tržišta u turizmu
- Znanja neophodna za upravljanje preduzećem
- Znanja o upravljanju turističkom destinacijom
- Znanja o menadžmentu i preduzetništvu u turizmu
- Poznavanje distributivnih kanala u turizmu

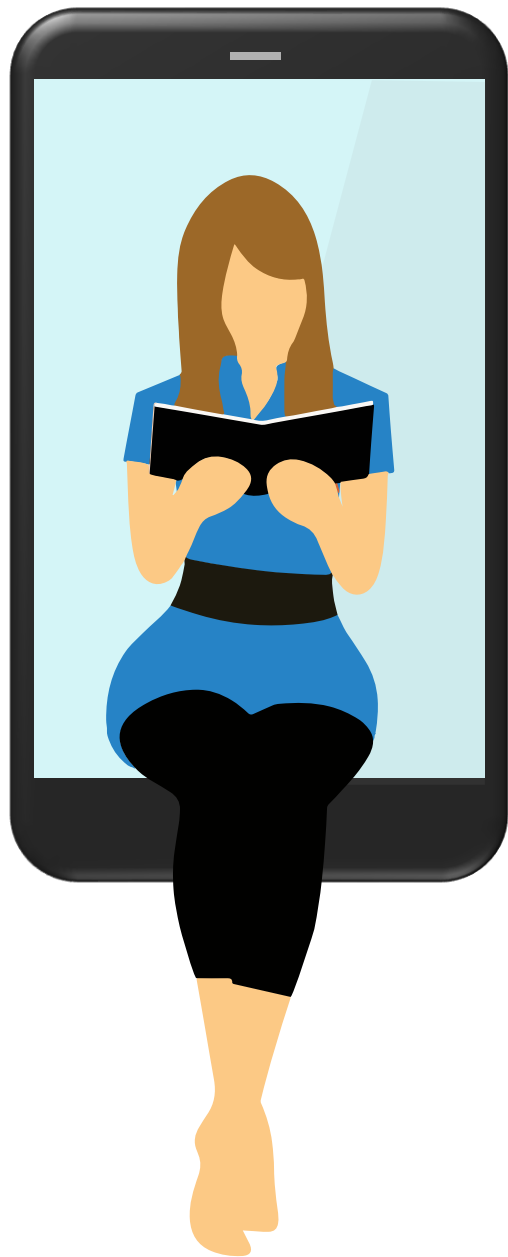
Vještine

- Vještine prodaje
- Vještine komuniciranja
- Vještine upravljanja i vodstva mikro, malim i srednjim preduzećima u turizmu
- Vještine rješavanja problema
- Vještine kritičkog promišljanja
- Vještine uspješnog javnog nastupa, itd.

Kompetencije

- Timski rad
- Donošenje odluka
- Etičko ponašanje
- Upravljanje vremenom
- Upravljanje sobom, itd.





Zanimanja za koja se studenti spremaju

Neka od zanimanja za koje se studenti spremaju



Marketing menadžer/ica

Odgovoran/na je za kreiranje marketing strategije i osmišljavanje i realizaciju uspješnih marketing kampanja u turizmu.



Menadžer/ica digitalnog marketinga

Odgovoran/na je za planiranje i rukovođenje digitalnim marketinškim kampanjama – planiranje, analiza metrike, praćenje trendova u turizmu.



Kreator/ica sadržaja

Odgovoran/na je za kreiranje zabavnog i edukativnog sadržaja koji će promovisati turistički proizvod/uslugu kroz različite medije.



Menadžer/ica turističke agencije

Odgovoran/na je za upravljanje operacijama, osobljem i finansijama turističke agencije.



Menadžer/ica ključnih kupaca

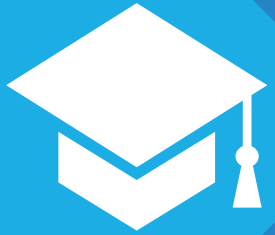
Odgovoran/na je za uspostavljanje i održavanje kontakata s ključnim kupcima, anticipiranje njihovih potreba, pridržavanje željenih rokova i pružanje pomoći kupcima turističkih paketa.



Menadžer/ica prodaje (turističkih usluga)

Odgovoran/na je za upravljanje prodajnim timovima. Među njegove/njene odgovornosti spadaju i mentorstvo i trening prodajnog osoblja, kreiranje prodajnih planova i analiza ostvarenih rezultata.

Struktura programa



6

5

4

Četvrti semestar

- Marketing u turizmu
- Inovacije i digitalni marketing u turizmu
- Istraživanje turističkog tržišta
- Marketing komuniciranje u turizmu
- Poslovna etika



Peti semestar

- Upravljanje turističkom destinacijom
- Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
- Preduzetništvo u turizmu
- Izborni predmet
- Izborni predmet
- Praksa



Šesti semestar

- Razvoj menadžerskih vještina i sposobnosti u turizmu
- Menadžment mikro, malih i srednjih preduzeća u turizmu
- Distributivni kanali u turizmu
- Izborni predmet
- Izborni predmet
- Projekat



Prema podacima World Travel and Tourism Council-a, turizam je oblast koja je čak i u pogođenoj pandemijskim uslovima, 2020. god. znatno doprinijela zaposlenju u BiH, ali i svijetu:

poslova u BiH dolazi iz
turizma

1 u 11

8.4%

ukupne zaposlenosti u
BiH dolazi iz turizma



od svjetskog BDP-a
dolazi iz turizma

\$4,67
1 bill.

1 u 10

poslova u svijetu
dolazi iz turizma

Zašto studenti trebaju upisati ovaj smjer?



Prema podacima World Travel and Tourism Council-a, u 2020. godini 1 u 11 poslova u BiH došao je iz oblasti turizma, kao i 8,4% od ukupne zaposlenosti u našoj zemlji. Uzevši u obzir izuzetno nepovoljne pandemijske uslove i oštre mjere zatvaranja u 2020. godini, nije zanemariv podatak Statista-e da je turizam kao industrija u 2020. godini globalnom BDP-u doprinio sa čak 4,671 milijardi američkih dolara. Počevši sa 2021. godinom turizam se ponovo uputio prema uzlaznoj putanji, a (post)pandemijski uslovi donijeli su i nove trendove u ovoj industriji, pa tako i nove prilike za zaposlenje, počevši od trenda domaćeg i eko-turizma te niza online pozicija iz oblasti turizma koje ranije nisu postojale.