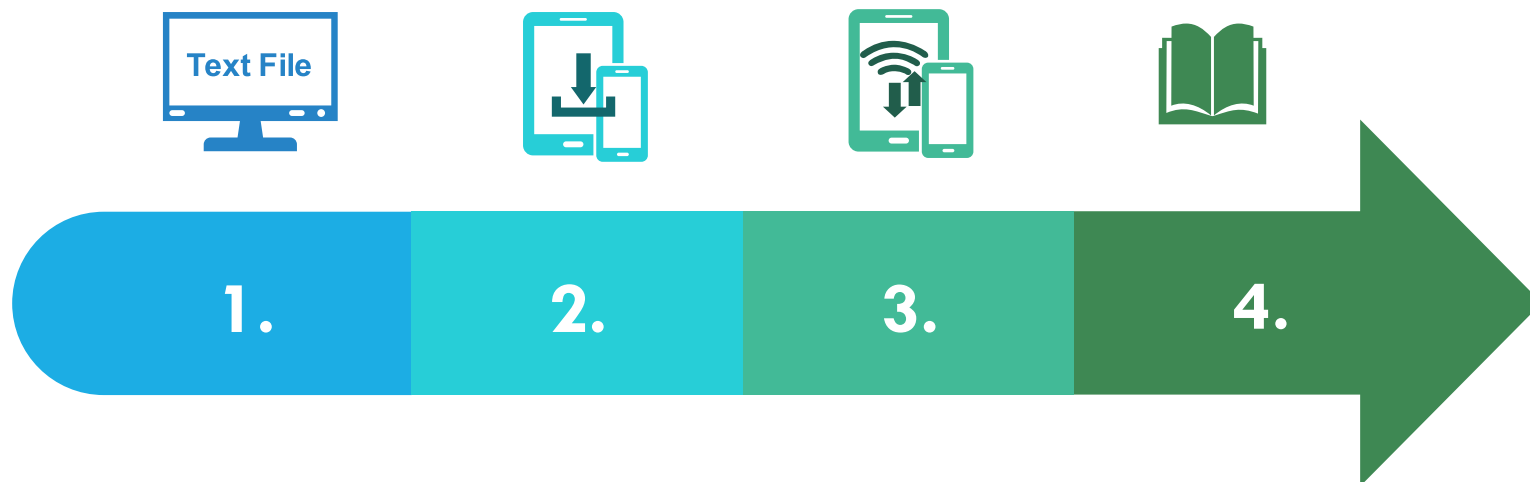




Program: Turizam, Smijer: Turizam

Program je namijenjen svima onima koje zanimaju različite upravljačke pozicije u poslovnim subjektima u oblasti turizma i ugostiteljstva (kao što su turističke agencije i touroperateri, turističke zajednice, hoteli i restorani, turistička udruženja) i drugim oblastima vezanim za turizam.

Trajanje studijskog programa-dvogodišnji studij



Prvi semestar

Studenti izučavaju kako upravljati malim i srednjim preduzećima u turizmu, kako upravljati ljudskim resursima u turizmu, kako kreirati strateške planove i raditi istraživanja u oblasti turizma.

Drugi semestar

Studenti usvajaju specifična znanja, npr. kako brendirati destinaciju, kako analizirati poslovanje u hotelima, kako upravljati hotelima i restoranima... Studenti rade i stručnu praksu.

Treći semestar

Studenti izučavaju računovodstvo u oblasti turizma. Uče kako upravljati turističkim destinacijama i informacijskim sistemima u turizmu. Upoznaju se i s ponašanjem potrošača i trendovima u turizmu. Studenti rade i stručnu praksu.

Četvrti semestar

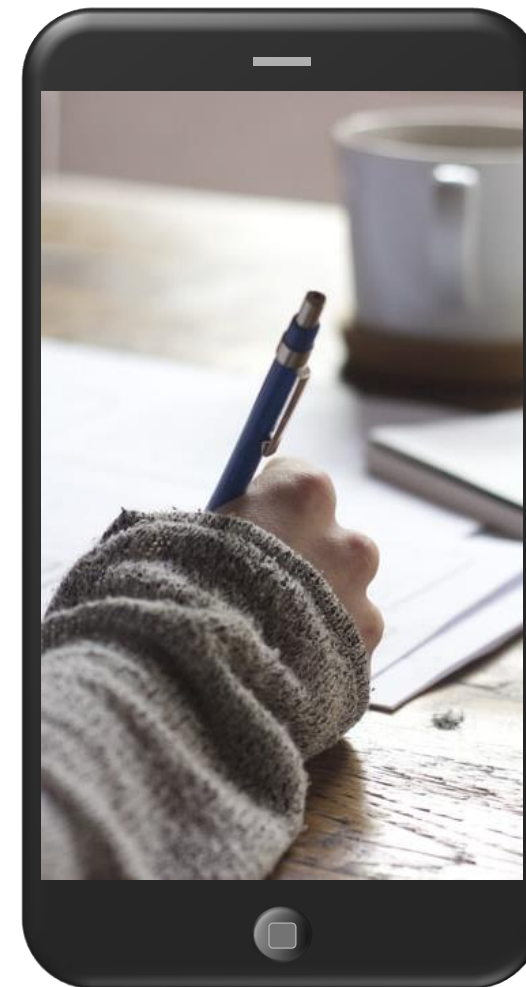
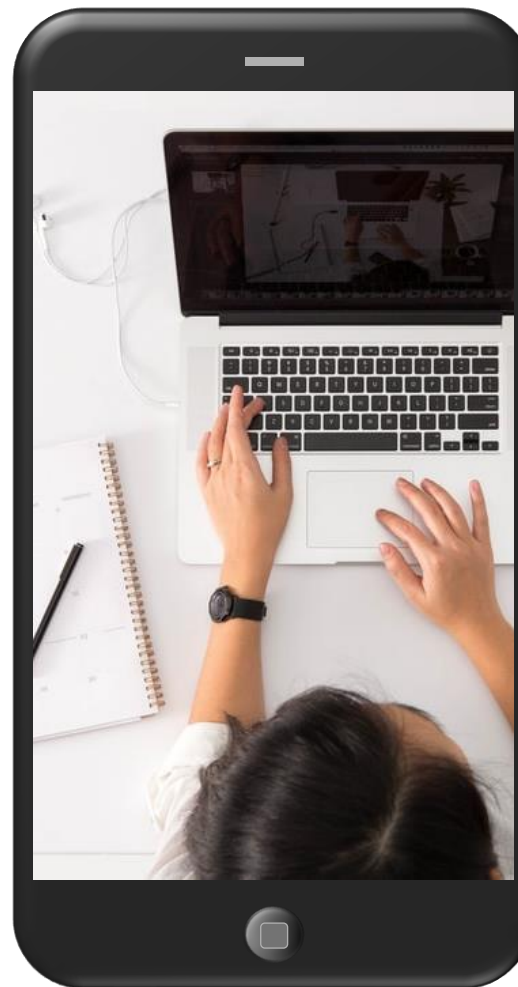
Studenti uče metodologiju rada na projektima. Osim toga, slušaju predmete kao što su Kulturni i religijski turizam, MICE turizam i menadžment događaja, Interkulturalna komunikacija u turizmu i Pravo u turizmu.

Naziv smjera

Osnovni ciljevi ovog smjera se odnose na obrazovanje i osposobljavanje budućih nosilaca upravljačkih pozicija u poslovnim subjektima u oblasti turizma i ugostiteljstva.

Opis smjera

Osnovni cilj zajedničkog master studija Turizam je obrazovanje i osposobljavanje stručnjaka za poslove koji zahtijevaju napredna znanja iz područja turizma i ugostiteljstva. Studijski program uključuje teorijsku nastavu koju izvode vrhunski predavači i stručnu praksu u uglednim turističkim objektima. Program je namijenjen svima onima koje zanimaju različite upravljačke pozicije u poslovnim subjektima u oblasti turizma i ugostiteljstva (kao što su turističke agencije i touroperateri, turističke zajednice, hoteli i restorani, turistička udruženja) i drugim oblastima vezanim za turizam. Program je posebno fokusiran na razvoj održivog turizma i odgovoran odnos prema kulturno-historijskom nasljeđu i okruženju. Program će osposobiti polaznike za upravljačke, istraživačke i inovativne poslove u subjektima direktno ili indirektno vezanim za turizam i ugostiteljstvo.





Ishodi učenja

Nakon završetka programa, studenti će steći:

Znanje

- Kako pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz područja menadžmenta, turizma i ugostiteljstva.
- Kako kritički sagledavati i primjereno donositi mjere turističke politike
- Kako procijeniti i odabrati optimalan starteški okvir za upravljanje turističkom destinacijom.
- Kako kreirati marketinške i komunikacijske strategije te poslovne planove za turističke organizacije i poslovne subjekte, itd.

Vještine

- Vještine komuniciranja
- Vještine upravljanja
- Vještine rješavanja problema
- Vještine kritičkog promišljanja
- Vještine uspješnog javnog nastupa, itd.

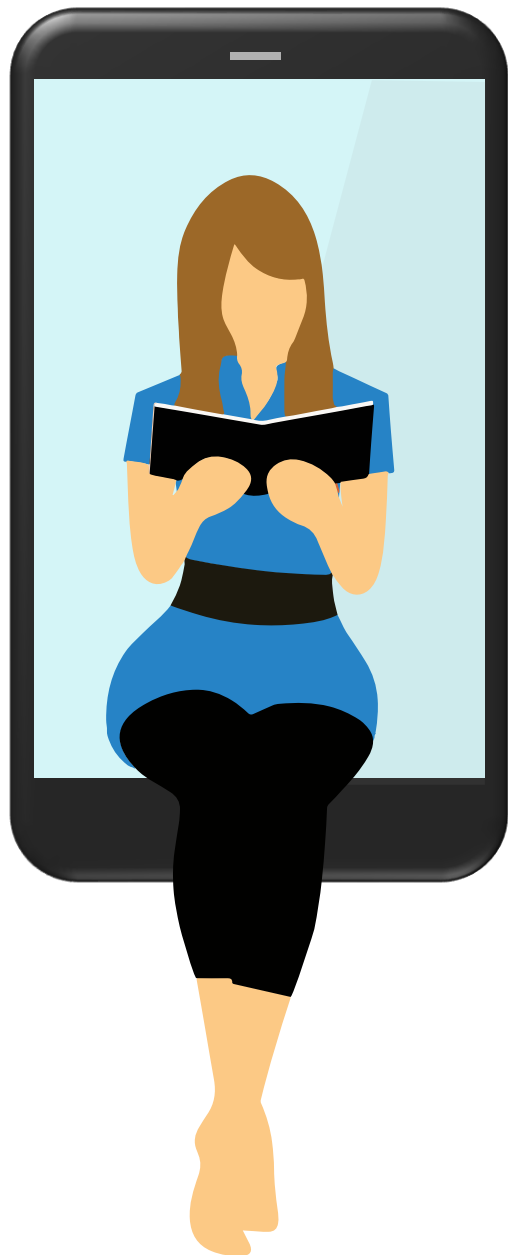
Kompetencije

- Timski rad
- Donošenje odluka
- Etičko ponašanje
- Upravljanje vremenom
- Upravljanje sobom, itd



Zanimanja za koja se studenti spremaju

Neka od zanimanja za koje se studenti spremaju



Menadžer/ica turističke agencije

Menadžer turističke agencije planira, organizira, usmjerava i kontrolira poslovanje turističkih agencija.



Marketing menadžer/ica u turizmu

Odgovoran je za kreiranje marketing strategije i osmišljavanje i realizaciju uspješnih marketing kampanja u turizmu.



Menadžer/ica za odnose s gostima

Menadžer za odnose s gostima je glavna osoba za kontakt za goste, i pruža im pomoć tokom boravka.



Event menadžer/ica

Event menadžeri planiraju i organiziraju promotivne, poslovne i društvene događaje. Oni su odgovorni za vođenje niza događaja, osiguravajući da je ciljna publika angažirana i da se poruka događaja pravilno reklamira.



Menadžer/ica ljudskih resursa u turizmu

Uključuje upravljanje radnom snagom i aktivnosti kao što su planiranje radne snage, zapošljavanje, obuka i razvoj, transfer, unapređenja i kompenzacije za osoblje.



Turistički agent

Uloga turističkog agenta je pomoći ljudima da planiraju, odaberu i organiziraju svoj odmor.

Struktura programa-dvogodišnji studij



3

2

1

Prvi semestar

- Ekonomika turizma i turistička politika
- Strateški marketing u turizmu
- Upravljanje ljudskim resursima u turizmu
- Primjenjeno istraživanje u turizmu
- Menadžment malih i srednjih preduzeća u turizmu



Drugi semestar

- Menadžment hotela i restorana
- Promocija i brendiranje turističke destinacije
- Inovacije i digitalni marketing u turizmu
- Tematski turizam
- Poslovna analiza u hotelijerstvu
- Korporativna odgovornost i ekonomija okoliša u turizmu
- Stručna praksa I



Treći semestar

- Ponašanje potrošača i trendovi u turizmu
- Menadžersko računovodstvo i finansije u turizmu
- Upravljanje turističkim destinacijama
- Informacijski sustavi u turizmu i ugostiteljstvu
- Razvojna politika hotelskih poduzeća
- Stručna praksa II



Četvrti semestar

- Kulturni i religijski turizam
- MICE turizam i menadžment događaja
- Interkulturalna komunikacija u turizmu
- Pravo u turizmu
- Projekat-metodologija



Prema podacima World Travel and Tourism Council-u, turizam je oblast koja je čak i u pogođenoj pandemijskim uslovima, 2020. god. znatno doprinio zaposlenju u BiH, ali i svijetu:



Zašto studenti trebaju upisati ovaj smjer?



Prema podacima World Travel and Tourism Council-a, u 2020. godini 1 u 11 poslova u BiH došao je iz oblasti turizma, kao i 8,4% od ukupne zaposlenosti u našoj zemlji. Uzevši u obzir izuzetno nepovoljne pandemijske uslove i oštre mjere zatvaranja u 2020. godini, nije zanemariv podatak Statista-e da je turizam kao industrija u 2020. godini globalnom BDP-u doprinio sa čak 4,671 milijardi američkih dolara. Počevši sa 2021. godinom turizam se ponovo uputio prema uzlaznoj putanji, a (post)pandemijski uslovi donijeli su i nove trendove u ovoj industriji, pa tako i nove prilike za zaposlenje, počevši od trenda domaćeg i eko-turizma te niza online pozicija iz oblasti turizma koje ranije nisu ni postojale.