

**Dr. Almir Peštek, redovni profesor, predsjednik Komisije**  
Univerzitet u Sarajevu - Ekonomski fakultet  
Oblast: Marketing

Broj akta: 02-2723/25

Datum: 28.5.2025.

**Dr. Maja Arslanagić-Kalajdžić, redovni profesor, član Komisije**  
Univerzitet u Sarajevu - Ekonomski fakultet  
Oblast: Marketing

**Dr. Adi Alić, vanredni profesor, član Komisije**  
Univerzitet u Sarajevu - Ekonomski fakultet  
Oblast: Marketing

## **VIJEĆU UNIVERZITETA U SARAJEVU - EKONOMSKOG FAKULTETA**

Na osnovu člana 69., 123. i 176. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj: 36/22), člana 111., 236. i 294. Statuta Univerziteta u Sarajevu, prijedloga Odluke Vijeća Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta od 05. 03. 2025. godine, Odluke Senata Univerziteta u Sarajevu broj: 01-3-15/25 od 26. 03. 2025. godine, Odlukom Vijeća Univerziteta u Sarajevu - Ekonomskog fakulteta broj 02-2391/25 od 12. 05. 2025.godine imenovani smo za članove Komisije za pripremanje prijedloga za izbor jednog saradnika u zvanju viši asistent, puno radno vrijeme, na oblast „Marketing“ na Univerzitetu u Sarajevu – Ekonomskom fakultetu.

Prema Potvrdi Službe za pravne poslove broj 07-6-1958/25 od 17. 04. 2025. godine na predmetni Konkurs koji je objavljen 02. 04. 2025. godine u dnevnom listu „Dnevni avaz“ i na web-stranicama Univerziteta u Sarajevu - Ekonomskog fakulteta i Univerziteta u Sarajevu, prijavila se jedna kandidatkinja: mr. Nadija Hadžijamaković, prijava u zvanje viši asistent, puno radno vrijeme, na oblast „Marketing“.

Komisija za pripremanje prijedloga i izvještaja za izbor jednog saradnika u zvanje viši asistent, puno radno vrijeme, na oblast „Marketing“ na Univerzitetu u Sarajevu – Ekonomskom fakultetu održala je konstituirajuću sjednicu 27. 05. 2025. godine.

Sjednici su prisustvovali:

1. Prof. dr Almir Peštek, predsjednik komisije
2. Prof. dr Maja Arslanagić-Kalajdžić, član komisije
3. Prof. dr Adi Alić, član komisije
4. Amina Zubčević Krešić, dipl. iur., šef Službe za pravne poslove, ispred stručne službe Fakulteta.

Zapisnik sa konstituirajuće sjednice Komisije od 27. 05. 2025. godine, prijava sa priložima kandidatkinje mr. Nadije Hadžijamaković je potpuna (uredna) u skladu sa uslovima određenim Konkursom od 02. 04. 2025. godine.

Na osnovu priložene dokumentacije može se ocijeniti naučna i stručna aktivnost Kandidatkinje.

Pri pregledu prijave i dostavljene odnosno priložene dokumentacije za evaluaciju kandidatkinje, Komisija se vodila odredbama Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“ br. 33/17, 35/20, 40/20 i 39/21) u vezi sa članom 176. stav (1) i (2) Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“ br. 36/22) i članom 294 Statuta Univerziteta u Sarajevu.

Na osnovu pregleda Prijave i priložene dokumentacije, ocjene naučno-istraživačkih radova, pedagoške i profesionalne aktivnosti prijavljene kandidatkinje, Komisija podnosi Vijeću Univerziteta u Sarajevu - Ekonomskog fakulteta sljedeći

## **IZVJEŠTAJ**

### **1. BIOGRAFSKI PODACI KANDIDATKINJE**

Mr. Nadija Hadžijamaković rođena je 18. avgusta 1990. godine u Sarajevu. Nakon završene Prve Bošnjačke gimnazije i University of Cambridge IGCSE i AS/A level programa, 2009. godine upisuje Sarajevo Business School - zajednički dodiplomski studij Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu i Griffith College Dublin, koji završava 2012. godine sa prosječnom ocjenom 9.2. Kandidatkinja zatim nastavlja obrazovanje na master studiju Menadžment javnog sektora i okoliša, organizovanog od strane Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu u saradnji sa Ekonomskim fakultetom Univerziteta u Ljubljani, koji završava 2019. godine sa prosječnom ocjenom 9.3, te 2023. godine upisuje doktorski studij iz oblasti Poslovne ekonomije na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, u okviru kojeg trenutno ima položene sve ispite s prosječnom ocjenom 8.8.

Kandidatkinja mr Nadija Hadžijamaković ističe se izuzetnim akademskim uspjesima, što potvrđuju priznanja i nagrade osvojene tokom studija i kasnijeg akademskog napredovanja. Kao studentica Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, dobitnica je Dekanove nagrade za najbolje studente za 2009/2010. akademsku godinu, sa prosječnom ocjenom 9.8. Također, dobitnica je najvišeg akademskog priznanja, First Class Honours, dodijeljenog od strane Higher Education and Training Awards Council-a 2012. godine u Irskoj. Osim toga, kandidatkinja je dobitnica prestižne stipendije Chevening 2024. godine, dodijeljene od strane Vlade Velike Britanije za naučno napredovanje te stipendije Vlade Republike Francuske za naučno-istraživački rad.

Kandidatkinja mr Nadija Hadžijamaković trenutno radi kao asistentica na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, gdje od jula 2021. godine učestvuje u izvođenju nastave iz oblasti marketinga na bosanskom i engleskom jeziku. Također je angažovana na brojnim vannastavnim projektima i organizacionim aktivnostima od važnosti za napredak i rad Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. Prije akademskog angažmana, kandidatkinja je stekla značajno iskustvo u nevladinom, privatnom i međunarodnom sektoru, od kojeg se

izdvaja pozicija projektne i marketing menadžerice u NVO „Marathon“ Sarajevo u okviru koje je vodila kampanje za međunarodne događaje s hiljadama učesnika iz 50 zemalja i ostvarila saradnju s više od 40 domaćih sponzora. Kandidatkinja je također bila angažovana kao konsultantica na brojnim projektima s međunarodnim organizacijama, uključujući UNDP BiH i USAID, te posjeduje iskustvo rada u međunarodnoj marketinškoj agenciji eMedia Patch, gdje je vodila kampanje na društvenim mrežama za međunarodne klijente poput Babycenter-a i AMC Networks-a. Dodatno iskustvo iz oblasti komunikacija stekla je kroz angažmane u UNDP BiH i na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu. Također, bila je edukatorica u brojnim programima podrške preduzetništvu i društveno odgovornim kampanjama.

Kandidatkinja mr Nadija Hadžijamaković posjeduje snažne komunikacijske i prezentacijske vještine, koje je usavršavala kroz akademske, profesionalne i medijske aktivnosti. Njeno iskustvo uključuje nastupanje na domaćim i međunarodnim naučnim konferencijama, objavljivanje stručnih i naučnih radova, kontinuirano usavršavanje u međunarodnim okruženjima, kao i održavanje nastave studentima na bosanskom i engleskom jeziku.

U organizacijskom smislu, kandidatkinja se ističe sposobnošću upravljanja projektima i efikasnog planiranja, a njene poslovne vještine uključuju istraživanje, akademsko pisanje, analizu podataka i projektni menadžment. Pored stečenog sertifikata Projektne akademije, Sarajevske regionalne razvojne agencije „Serda“, kandidatkinja je tehnički osposobljena za rad u različitim statističkim i digitalnim alatima, uključujući SPSS i STATA te posjeduje napredno znanje iz oblasti digitalnog marketinga i analitike (Google alati, Facebook i Instagram Ads Manager).

Uz napredno poznavanje MS Office paketa i izvrsno znanje engleskog jezika (C2 nivo – TOEFL rezultat: 104), te osnovno znanje njemačkog jezika, mr Nadija Hadžijamaković demonstrira sveobuhvatan set kompetencija koje je čine visoko kvalificiranom za angažman u akademskim, istraživačkim i stručnim projektima.

## **2. NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD**

Kandidatkinja mr. Nadija Hadžijamaković, aktivno se bavi i naučnim istraživanjima što ilustrujemo autorskim/koautorskim doprinosom u izradi knjiga, naučnih i stručnih radova, radom na naučno-istraživačkim projektima, te učešćem na konferencijama, kao što slijedi u nastavku.

Objavljene publikacije:

Pestek, A., & Hadzijamakovic, N. (2024). Challenges of Using E-commerce in Bosnia and Herzegovina from the Perspective of Online Store Owners. In World Conference on Information Systems and Technologies (pp. 99-109). Cham: Springer Nature Switzerland.

Peštek, A., & Hadžijamaković, N. (2024). CUSTOMER ATTITUDES TOWARDS E-COMMERCE: CASE OF BOSNIA AND HERZEGOVINA. CroDiM: International Journal of Marketing Science, 7(1), 13-24.

Marić, E., Smajlović, A., & Hadžijamaković, N. (2024, July). It does matter! The effect of CSR-influencer fit on consumer outcomes: Mediating role of CSR authenticity. In FEB Zagreb 15th International Odyssey Conference on Economics and Business Proceedings (Vol. 6, Issue 1, pp. 351–366).

Peštek, A., Banda, A., Durmišević, B., Pilav – Velić, A., Rizvić, S., & Hadžijamaković, N. VIRTUAL REALITY: ENHANCING INCLUSIVE TOURISM EXPERIENCES. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 173.

Peštek, A., Rizvić, S., Banda, A., Pilav-Velić, A., Durmišević, B., & Hadžijamaković, N. (2024). Virtual reality and promotion of tourism destinations: The case of Federation of Bosnia and Herzegovina. In *Interdisciplinary Management Research XX* (pp. 569–587). Osijek, Croatia.

Publikacije u procesu objave:

Naziv publikacije: Udžbenik Osnove marketinga (peto izmijenjeno i dopunjeno izdanje)

Izdavač: Univerzitet u Sarajevu – Ekonomski fakultet

Autori poglavlja: prof. dr. Nenad Brkić, prof. dr. Almir Peštek, prof. dr. Emir Agić, prof. dr. Melika Husić-Mehmedović, prof. dr. Maja Arslanagić – Kalajdžić, prof. dr. Adi Alić, prof. dr. Denis Berberović, prof. dr. Selma Kadić-Maglajlić, ass. mr. Mediha Arnaut-Smajlović, ass. mr. Nadija Hadžijamaković, ass. mr. Esmeralda Marić, (koautor poglavlja: “Marketing okruženje”)

Priručnik analiza slučajeva sa domaćim kompanijama u Bosni i Hercegovini

Izdavač: Univerzitet u Sarajevu – Ekonomski fakultet

Koautor slučaja za analizu: “Razumijevanje uloge poslovnog okruženja u aktivnostima tržišnog lidera: Studija slučaja na primjeru kompanije Bingo”.

### **3. NASTAVNO – PEDAGOŠKI RAD**

Kandidatkinja mr Nadija Hadžijamaković trenutno radi kao asistentica na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, gdje od jula 2021. godine učestvuje u izvođenju nastave iz oblasti marketinga na bosanskom i engleskom jeziku. U okviru svog angažmana predaje brojne predmete, uključujući Osnove marketinga, B2B marketing, Digitalni marketing i društvene medije, Globalni marketing, Marketing menadžment, Marketing u malom i srednjem biznisu, Marketing kanala i dr. Njeno iskustvo u visokom obrazovanju ogleda se u aktivnom doprinosu obrazovanju studenata kroz teorijski i praktični pristup marketingu, kao i u razvoju nastavnih materijala na oba jezika.

#### 4. PRIJEDLOG S OBRAZLOŽENJEM

Uvidom u dokumentaciju koju je kandidatkinja mr Nadija Hadžijamaković dostavila uz prijavu na Konkurs, Komisija konstatuje:

- Kandidatkinja je uz prijavu priložila sve potrebne dokumente za izbor u zvanje višeg asistenta u skladu sa uslovima utvrđenim Konkursom od 02 .04. 2025. godine.
- Kandidatkinja ispunjava sve uslove za izbor saradnika u zvanje viši asistent na oblast „Marketing“ i to: završen stepen drugog ciklusa studija sa najnižom prosječnom ocjenom i na prvom i na drugom ciklusu studija 8 ili 3,5 i proveden izborni period u zvanju asistenta.

Pored prethodno navedenih formalnih uslova ispunjavanja Konkursa članovi Komisije ističu da kandidatkinja mr Nadija Hadžijamaković ima višegodišnje iskustvo kao asistent na Katedri za marketing. Dodatno, kandidatkinja u svojim naučnim i stručnim publikacijama obrađuje niz relevantnih pitanja iz oblasti „Marketing“, učestvovala je u više projekata naučno-istraživačkog karaktera te izlagala radove na konferencijama, doprinoseći razvoju nauke i profesije marketinga.

Na osnovu svega navedenog Komisija konstatuje i jedinstvena je u stavu da kandidatkinja mr Nadija Hadžijamaković ispunjava uslove utvrđene članom 96. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“ broj 33/17, 35/20, 40/20, 39/21) i Statuta Univerziteta u Sarajevu za izbor u zvanje viši asistent na oblast „Marketing“, u punom radnom vremenu. Stoga, Komisija predlaže Vijeću Univerziteta u Sarajevu - Ekonomskog fakulteta da kandidatkinju

mr. NADIJU HADŽIJAMAKOVIĆ

izabere u zvanje VIŠI ASISTENT na oblast MARKETING sa punim radnim vremenom.

Sarajevo, 28. 05. 2025. godine

Komisija:

1. Prof. dr ~~Almir Peštek~~, predsjednik
2. Prof. dr Maja Arslanagić-Kalajdžić, član
3. Prof. dr Adi Alić, član

**Ekonomski fakultet****SAGLASNOST****za sudjelovanje u radu Komisije  
za pripremanje prijedloga za izbor saradnika**

Na osnovu člana 123. i 176. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj: 36/22) i člana 236. i 294. Statuta Univerziteta u Sarajevu, dajem svoju saglasnost za sudjelovanje u radu Komisije za pripremanje prijedloga za izbor 1 saradnika u zvanju viši asistent na oblast Marketing po raspisanom Konkursu koji je objavljen u dnevnim novinama „Dnevni avaz“ i web-stranici Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta i Univerziteta u Sarajevu, dana 02. aprila 2025. godine

1. Dr. Almir Peštek, \_\_\_\_\_  
redovni profesor Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta, oblast Marketing, predsjednik
  
2. Dr. Adi Alić, \_\_\_\_\_  
vanredni profesor Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta, oblast Marketing, član
  
3. Dr. Maja Arslanagić-Kalajdžić, \_\_\_\_\_  
redovni profesor Univerziteta u Sarajevu – Ekonomskog fakulteta, oblast Marketing, član

**Ekonomski fakultet**

Broj: 07-6-2695/25  
Sarajevo, 27.05.2025. godine

Na osnovu člana 256. Statuta Univerziteta u Sarajevu šef Službe za pravne poslove, donio je

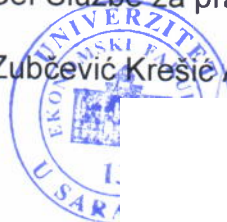
**POTVRDU**

Prijava sa priložima mr. Nadije Hadžijamaković, na Konkurs objavljen dana 02.04.2025. godine u dnevnom listu „Dnevni avaz“, na Web-stranicama Ekonomskog fakulteta i Univerziteta u Sarajevu, za izbor akademskog osoblja u naučnonastavno zvanje, oblast Marketing, 1 saradnik u zvanju viši asistent, puno radno vrijeme je potpuna (uredna) sa uslovima utvrđenim Konkursom.

Zvanje za koje se kandidat prijavljuje je viši asistent.

Ova pisana Potvrda se dostavlja predsjedniku Komisije i predstavlja sastavni dio Izvještaja Komisije.

Šef Službe za pravne poslove  
Zubčević Krešić Amina, dipl.iur.



Dostaviti:

- Komisija 3x
- Služba za pravne poslove
- a/a