



# DR. MELIKA HUSIĆ-MEHMEDOVIĆ

REDOVNA PROFESORICA

## PODRUČJA INTERESOVANJA/SPECIJALIZACIJE

---

Ponašanje potrošača, neuromarketing, tržište luksuznih proizvoda

## NASTAVNA ZADUŽENJA

---

Ponašanje potrošača, Marketing menadžment

## ODABRANE PUBLIKACIJE

---

Knjige:

- Husić-Mehmedović, M., Pavičić, J., Gnjidić, V., & Drašković, N. (2016). *Osnove strateškog marketinga*. Sarajevo: Ekonomski fakultet.
- Husić-Mehmedović, M., Kukić, S., & Čičić, M. (2012). *Consumer Behavior*. Sarajevo: School of Economics and Business.

Naučni i stručni članci:

- Kolar, T., Batagelj, Z., Omeragić, I., & Husić-Mehmedović, M. (2021). How moment-to-moment EEG measures enhance ad effectiveness evaluation. *Journal of Advertising Research*, 61(4), 365-381.
- Husić-Mehmedović, M., Omeragić, I., Batagelj, Z. & Kolar, T. (2017). Seeing is not necessarily liking: Advancing research on package design with eye-tracking. *Journal of Business Research*, 80, 145-154.
- Hassan, S., Husić-Mehmedović, M., & Duverger, P. (2015). Retaining the allure of luxury brands during an economic downturn: Can brand globalness influence consumer perception? *Journal of Fashion Marketing and Management*, 19(4), 416-429.
- Sirgy, M. J., Gurel-Atay, E., Webb, D., Čičić, M., Husić, M., Ekici, A., Herrmann, A., Hegazy, I., Lee, D. J., & Johar J. S. (2012). Linking Advertising, Materialism, and Life Satisfaction. *Social Indicators Research*, 107, 79-101.
- Husić, M., & Čičić, M. (2009). Luxury consumption factors. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 13(2), 231-245.

## NAJZNAČAJNIJI PROJEKTI I/ILI KONSULTANTSKI RAD

---

- Innovation and Technology Network, COSME EEN SGA3, voditelj projekta od 2017. do 2020.
- Improvement of Innovation Management Capacity of SMEs from Bosnia and Herzegovina, H2020-EEN-SGA; voditelj projekta od 2017. do 2020.
- Women in Business, Dabube Transnational Programme, voditelj projekta od 2018. do 2021.

## MEDUNARODNO ISKUSTVO

---

Predavač na George Washington University, SAD; MIB school of management, Italija

## DATUM ROĐENJA

31. 10. 1979.

## OBLAST

Marketing

## ANGAŽMANI

- Ministrica za nauku, visoko obrazovanje i mlade u Vladi Kantona Sarajevo (2021)
- Direktorica Centra za interdisciplinarnu studiju Univerziteta u Sarajevu (2017-2020.)
- Prodekan za nastavu i naučno-istraživački rad Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu (2009-2012.)

## PORUKA ZA BUDUĆNOST

„Kreirati nova znanja kroz istraživanja, a onda ih prenositi studentima i posmatrati kako oni grade uspješne karijere širom svijeta - to je najbolji posao koji osoba može poželjeti.“

## DETALJNA BIOGRAFIJA