



MR. NADIJA HADŽIJAMAKOVIĆ

ASISTENTICA

PODRUČJA INTERESOVANJA/SPECIJALIZACIJE

Marketing, digitalni marketing, marketing odnosa

NASTAVNA ZADUŽENJA

Osnove marketinga, Marketing kanala distribucije, Marketing u malom i srednjem biznisu, Globalni marketing, Marketing Management, Principles of Marketing, Distribution Channel Marketing, B2B Marketing

ODABRANE PUBLIKACIJE

- Hadžijamaković, N. (2019). *Social media as a tool for public institutions' marketing enhancement: the case of the canton of Sarajevo municipalities* [Master's thesis, University of Ljubljana, School of Economics and Business].

MEĐUNARODNO ISKUSTVO

Završna godina dodiplomskog studija na Griffith College Dublin, Irska

OSTALE ZNAČAJNE INFORMACIJE

- FIRST CLASS HONOURS - prestižno priznanje koje je dodijelilo irsko Vijeće za dodjelu nagrada iz oblasti visokog obrazovanja i osposobljavanja - HETAC (unutar 5% najboljih studenata Griffith College Dublina)
- Članica Dekanove liste EFSA-e - priznanje za izvanredan akademski uspjeh u 2010. godini (prosječna ocjena: 9,8)

DATUM ROĐENJA

18. 8. 1990.

OBLAST

Marketing

ANGAŽMANI

Suosnivačica i marketing menadžerica Udruženja „Hod“ Sarajevo

PORUKA ZA BUDUĆNOST

„Istrajan rad sve pobjeđuje.“
Marko Aurelije

DETALJNA BIOGRAFIJA