


**NASTAVNI PROGRAM I (PRVOG) CIKLUSA STUDIJA**
**AKADEMSKA 2026/2027**

| AKADEMSKI PROGRAM:<br>POSLOVNO UPRAVLJANJE |                                  |                |               |           |
|--------------------------------------------|----------------------------------|----------------|---------------|-----------|
| Druga godina – III semestar                |                                  | Šifra predmeta | Broj sati P+V | ECTS      |
| 1                                          | Marketing menadžment             | PUII1          | 45+30         | 6         |
| 2                                          | Strateški menadžment             | PUII2          | 45+30         | 6         |
| 3                                          | Finansijski menadžment           | PUII3          | 45+30         | 6         |
| 4                                          | Menadžment informacioni sistemi  | PUII4          | 45+30         | 6         |
| 5                                          | Istraživačke metode u poslovanju | PUII5          | 75+30         | 6         |
| <b>UKUPNO</b>                              |                                  |                |               | <b>30</b> |

| AKADEMSKI PROGRAM:<br>POSLOVNO UPRAVLJANJE (BUSINESS ADMINISTRATION) |                                          |                |               |           |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|---------------|-----------|
| Druga godina – IV semestar – REDOVAN STUDIJ                          |                                          |                |               |           |
| R. br.                                                               | Smjer:<br>Bankarstvo i osiguranje (BIO)  | Šifra predmeta | Broj sati P+V | ECTS      |
| 1                                                                    | Osnove finansijske analize               | BIO1           | 45+30         | 6         |
| 2                                                                    | Osnove upravljanja finansijskim rizicima | BIO2           | 45+30         | 6         |
| 3                                                                    | Osnove vrednovanja                       | BIO3           | 60+15         | 6         |
| 4                                                                    | Bankarstvo                               | BIO4           | 45+30         | 6         |
| 5                                                                    | Poslovna etika                           | BIO5           | 45+30         | 6         |
| <b>UKUPNO</b>                                                        |                                          |                |               | <b>30</b> |

| AKADEMSKI PROGRAM:                             |                                        |                |                  |      |
|------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------|------------------|------|
| POSLOVNO UPRAVLJANJE (BUSINESS ADMINISTRATION) |                                        |                |                  |      |
| Druga godina - IV semestar – REDOVAN STUDIJ    |                                        |                |                  |      |
| R. br.                                         | Smjer:<br>Marketing (M)                | Šifra predmeta | Broj sati<br>P+V | ECTS |
| 1                                              | Ponašanje potrošača                    | PUM1           | 30+30            | 6    |
| 2                                              | Istraživanje marketinga                | PUM2           | 45+30            | 6    |
| 3                                              | Digitalni marketing i društveni mediji | PUM3           | 45+30            | 6    |
| 4                                              | Osnove marketinga usluga               | PUM4           | 45+30            | 6    |
| 5                                              | Poslovna etika                         | PUM5           | 45+30            | 6    |
| UKUPNO                                         |                                        |                |                  | 30   |

| AKADEMSKI PROGRAM:                             |                                                         |                |                  |      |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------|------------------|------|
| POSLOVNO UPRAVLJANJE (BUSINESS ADMINISTRATION) |                                                         |                |                  |      |
| Druga godina - IV semestar – REDOVAN STUDIJ    |                                                         |                |                  |      |
| R. br.                                         | Smjer:<br>Razvoj poslovnih informacionih sistema (RPIS) | Šifra predmeta | Broj sati<br>P+V | ECTS |
| 1                                              | Digitilna transformacija i e-business                   | RPIS1          | 45+30            | 6    |
| 2                                              | Analiza poslovnih procesa                               | RPIS2          | 45+30            | 6    |
| 3                                              | Menadžment i informacione tehnologije                   | RPIS3          | 45+30            | 6    |
| 4                                              | Sistemska i mrežna administracija                       | RPIS4          | 45+30            | 6    |
| 5                                              | Poslovna etika                                          | RPIS5          | 45+30            | 6    |
| UKUPNO                                         |                                                         |                |                  | 30   |

| AKADEMSKI PROGRAM:                             |                                                            |                |                  |      |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------|------------------|------|
| POSLOVNO UPRAVLJANJE (BUSINESS ADMINISTRATION) |                                                            |                |                  |      |
| Druga godina - IV semestar – DL STUDIJ         |                                                            |                |                  |      |
| R. br.                                         | Smjer:<br>Menadžment, organizacija i preduzetništvo (MOIP) | Šifra predmeta | Broj sati<br>P+V | ECTS |
| 1                                              | Krizni menadžment                                          | MOIP1          | 45+30            | 6    |
| 2                                              | Leadership                                                 | MOIP2          | 60+15            | 6    |
| 3                                              | Međunarodni menadžment                                     | MOIP3          | 60+15            | 6    |
| 4                                              | Poslovno odlučivanje                                       | MOIP4          | 60+15            | 6    |
| 5                                              | Poslovna etika                                             | MOIP5          | 45+30            | 6    |
| UKUPNO                                         |                                                            |                |                  | 30   |

| <b>AKADEMSKI PROGRAM:</b><br><b>POSLOVNO UPRAVLJANJE (BUSINESS ADMINISTRATION)</b> |                               |                |               |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|---------------|-----------|
| Treća godina - V semestar - REDOVAN STUDIJ                                         |                               |                |               |           |
| R. br.                                                                             | Smjer:<br>Marketing (M)       | Šifra predmeta | Broj sati P+V | ECTS      |
| 1                                                                                  | Upravljanje cijenama          | PUM6           | 45+30         | 5         |
| 2                                                                                  | Marketing kanala distribucije | PUM7           | 45+30         | 5         |
| 3                                                                                  | Međunarodno poslovanje        | PUM8           | 60+15         | 5         |
| 4                                                                                  | Izborni predmet               | PUM9           | 45+30         | 5         |
| 5                                                                                  | Izborni predmet               | PUM10          | 45+30         | 5         |
| 6                                                                                  | Praksa                        | PUM11          | 125           | 5         |
| <b>UKUPNO</b>                                                                      |                               |                |               | <b>30</b> |

Za izborne predmet u 5. semestru student može odabrati jednu od sljedećih mogućnosti:

- dva od sljedećih ponuđenih predmeta:
  - Marketing u malom biznisu
  - Upravljanje proizvodnjom
  - Industrijska sociologija
- predmet sa liste obaveznih predmeta drugih studijskih programa/smjerova prvog ciklusa studija koji se izvode na Ekonomskom fakultetu u istom semestru;
- predmet koji se sluša i polaže u okviru odobrene međunarodne razmjene ili na drugoj članici Univerziteta u Sarajevu.

| <b>AKADEMSKI PROGRAM:</b><br><b>POSLOVNO UPRAVLJANJE (BUSINESS ADMINISTRATION)</b> |                         |                |               |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|---------------|-----------|
| Treća godina - VI semestar – REDOVAN STUDIJ                                        |                         |                |               |           |
| R. br.                                                                             | Smjer:<br>Marketing (M) | Šifra predmeta | Broj sati P+V | ECTS      |
| 1                                                                                  | B2B marketing           | PUM12          | 30+30         | 5         |
| 2                                                                                  | Prodaja i pregovaranje  | PUM13          | 30+15         | 5         |
| 5                                                                                  | Marketing komuniciranje | PUM14          | 45+30         | 5         |
| 4                                                                                  | Izborni predmet         | PUM15          | 45+30         | 5         |
| 5                                                                                  | Izborni predmet         | PUM16          | 45+30         | 5         |
|                                                                                    | Projekat                | PUM17          |               | 5         |
| <b>UKUPNO</b>                                                                      |                         |                |               | <b>30</b> |

Za izborne predmete u 6. semestru student može odabrati jednu od sljedećih mogućnosti:

- predmet(e) sa liste obaveznih predmeta drugih studijskih programa/smjerova prvog ciklusa studija koji se izvode na Ekonomskom fakultetu u istom semestru;
- predmet(e) koji se sluša i polaže u okviru odobrene međunarodne razmjene ili na drugoj članici Univerziteta u Sarajevu.

| AKADEMSKI PROGRAM:                             |                                                         |                |                  |      |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------|------------------|------|
| POSLOVNO UPRAVLJANJE (BUSINESS ADMINISTRATION) |                                                         |                |                  |      |
| Treća godina – V semestar – REDOVAN STUDIJ     |                                                         |                |                  |      |
| R. br.                                         | Smjer:<br>Razvoj poslovnih informacionih sistema (RPIS) | Šifra predmeta | Broj sati<br>P+V | ECTS |
| 1                                              | Sistemi za podršku odlučivanju                          | RPIS6          | 45+30            | 5    |
| 2                                              | Web tehnologije                                         | RPIS7          | 60+30            | 5    |
| 3                                              | Poslovni informacioni sistemi                           | RPIS8          | 45+30            | 5    |
| 4                                              | Izborni predmet                                         | RPIS9          | 45+30            | 5    |
| 5                                              | Izborni predmet                                         | RPIS10         | 45+30            | 5    |
| 6                                              | Praksa                                                  |                | 125              | 5    |
| UKUPNO                                         |                                                         |                |                  | 30   |

Za izborne predmet u 5. semestru student može odabrati jednu od sljedećih mogućnosti:

- d) dva od sljedećih ponuđenih predmeta:
  - Marketing u malom biznisu
  - Upravljanje proizvodnjom
  - Industrijska sociologija
- e) predmet sa liste obaveznih predmeta drugih studijskih programa/smjerova prvog ciklusa studija koji se izvode na Ekonomskom fakultetu u istom semestru;
- f) predmet koji se sluša i polaže u okviru odobrene međunarodne razmjene ili na drugoj članici Univerziteta u Sarajevu.

| Treća godina – VI semestar - REDOVAN STUDIJ |                                                         |                |                  |      |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------|------------------|------|
| R. br.                                      | Smjer:<br>Razvoj poslovnih informacionih sistema (RPIS) | Šifra predmeta | Broj sati<br>P+V | ECTS |
| 1                                           | Baze podataka                                           | RPIS11         | 45+30            | 5    |
| 2                                           | Analiza i dizajn IS                                     | RPIS12         | 45+30            | 5    |
| 5                                           | Osnove programiranja                                    | RPIS13         | 45+30            | 5    |
| 4                                           | Izborni predmet                                         | RPIS14         | 45+30            | 5    |
| 5                                           | Izborni predmet                                         | RPIS15         | 45+30            | 5    |
|                                             | Projekat                                                | RPIS16         |                  | 5    |
| UKUPNO                                      |                                                         |                |                  | 30   |

Za izborne predmete u 6. semestru student može odabrati jednu od sljedećih mogućnosti:

- a) predmet(e) sa liste obaveznih predmeta drugih studijskih programa/smjerova prvog ciklusa studija koji se izvode na Ekonomskom fakultetu u istom semestru;
- b) predmet(e) koji se sluša i polaže u okviru odobrene međunarodne razmjene ili na drugoj članici Univerziteta u Sarajevu.

| AKADEMSKI PROGRAM:<br>POSLOVNO UPRAVLJANJE (BUSINESS ADMINISTRATION) |                                                                   |                |                  |           |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-----------|
| Treća godina - V semestar – DL STUDIJ                                |                                                                   |                |                  |           |
| R. br.                                                               | Smjer:<br><b>Menadžment, organizacija i preduzetništvo (MOIP)</b> | Šifra predmeta | Broj sati<br>P+V | ECTS      |
| 1                                                                    | Menadžment ljudskih resursa                                       | MOIP6          | 45+30            | 5         |
| 2                                                                    | Menadžment mikro, malih i srednjih preduzeća                      | MOIP7          | 45+30            | 5         |
| 3                                                                    | Organizacijsko ponašanje                                          | MOIP8          | 60+15            | 5         |
| 4                                                                    | Izborni predmet                                                   | MOIP9          | 45+30            | 5         |
| 5                                                                    | Izborni predmet                                                   | MOIP10         | 45+30            | 5         |
| 6                                                                    | Praksa                                                            | MOIP11         | 125              | 5         |
| <b>UKUPNO</b>                                                        |                                                                   |                |                  | <b>30</b> |

Za izborne predmet u 5. semestru student može odabrati jednu od sljedećih mogućnosti:

- g) dva od sljedećih ponuđenih predmeta:
  - Marketing u malom biznisu
  - Upravljanje proizvodnjom
  - Industrijska sociologija
- h) predmet sa liste obaveznih predmeta drugih studijskih programa/smjerova prvog ciklusa studija koji se izvode na Ekonomskom fakultetu u istom semestru;
- i) predmet koji se sluša i polaže u okviru odobrene međunarodne razmjene ili na drugoj članici Univerziteta u Sarajevu.

| Treća godina - VI semestar – DL STUDIJ |                                                                   |                |                  |           |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-----------|
| R. br.                                 | Smjer:<br><b>Menadžment, organizacija i preduzetništvo (MOIP)</b> | Šifra predmeta | Broj sati<br>P+V | ECTS      |
| 1                                      | Menadžment promjena                                               | MOIP12         | 45+30            | 5         |
| 2                                      | Savremene tehnike u menadžmentu                                   | MOIP13         | 45+30            | 5         |
| 5                                      | Teorija organizacije                                              | MOIP14         | 45+30            | 5         |
| 4                                      | Izborni predmet                                                   | MOIP15         | 45+30            | 5         |
| 5                                      | Izborni predmet                                                   | MOIP16         | 45+30            | 5         |
|                                        | Projekat                                                          | MIOP17         |                  | 5         |
| <b>UKUPNO</b>                          |                                                                   |                |                  | <b>30</b> |

Za izborne predmete u 6. semestru student može odabrati jednu od sljedećih mogućnosti:

- a) predmet(e) sa liste obaveznih predmeta drugih studijskih programa/smjerova prvog ciklusa studija koji se izvode na Ekonomskom fakultetu u istom semestru;
- b) predmet(e) koji se sluša i polaže u okviru odobrene međunarodne razmjene ili na drugoj članici Univerziteta u Sarajevu.