

**Interreg**   
**ADRION** **ADRIATIC-IONIAN**  
European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

**CREATURES**



**EXECUTIVE SUMMARY**  
**O T1.1 “JOINT ACCELERATION PROGRAMME**  
**FOR CCI-RELATED SMES & START-UPS”**

Authors	School of Economics and Business, University of Sarajevo Translated in Greek by Patras Science Park S.A.
Version	1.0
Date	26/07/2022
Pages	5

## Συνοπτική παρουσίαση

Η παρούσα Έκθεση, με τίτλο «Κοινό Πρόγραμμα Επιτάχυνσης για ΜΜΕ και νεοφυείς επιχειρήσεις που σχετίζονται με την Πολιτιστική και Δημιουργική δραστηριότητα (CCI)», αποτελεί ένα από τα παραδοτέα του έργου CREATURES (Προβάλλοντας τον δημιουργικό τουρισμό μέσω της δημιουργίας νέων βιωματικών και βιώσιμων διαδρομών), το οποίο χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Προγράμματος INTERREG V-B Αδριατικής-Ιονίου (ADRION) 2014-2020. Το έργο στοχεύει στην προβολή της βιώσιμης αξιοποίησης και προστασίας της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, ως μέσων που συντελούν στην ανάπτυξη της περιοχής Αδριατικής-Ιονίου. Το έργο CREATURES στοχεύει ειδικότερα στην προβολή του βιωματικού τουρισμού την περιοχή ADRION, μέσω αξιοποίησης του δυναμικού των Πολιτιστικών και Δημιουργικών επιχειρήσεων (CCIs). Με το έργο CREATURES επιδιώκεται να δημιουργηθούν τριών ειδών οφέλη για την περιοχή ADRION: οικονομικά (αυξημένη ανταγωνιστικότητα των υφισταμένων και νεοφυών επιχειρήσεων του κλάδου CC και προσέλκυση τουριστών στις επιλεγείσες διαδρομές του έργου CREATURES), πολιτιστικές (σημαντικότερη αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς), και στρατηγικές βελτιωμένες πολιτικές που διαμορφώνουν ένα πιο ολοκληρωμένο όραμα για τις CCIs.

Η σύμπραξη του έργου αποτελείται από οκτώ (8) εταίρους από έξι (6) χώρες:

- 1) Μητροπολιτικός Δήμος Bologna (PP1: MCBO, Επί κεφαλής εταίρος, Ιταλία),
- 2) Αυτόνομη Περιφέρεια Friuli Venezia Giulia (PP2: FVG AR, Ιταλία),
- 3) Ινστιτούτο Αστικού Σχεδιασμού της Δημοκρατίας της Σλοβενίας (PP3: UIRS, Σλοβενία),
- 4) Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Α.Ε. (PP4: ΕΠΠ, Ελλάδα),
- 5) Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (PP5: ΑUEB-RC, Ελλάδα),
- 6) Περιφερειακή Αναπτυξιακή Εταιρεία Dubrovnik – Κοινότητας Neretva Dunea (PP6: DUNEA, Κροατία),
- 7) Περιφερειακή Διεύθυνση Πολιτισμού, Αυλών (PP7: RDNC, Αλβανία),
- 8) Σχολή Οικονομικών και Business στο Sarajevo, Πανεπιστήμιο του Sarajevo (PP8: SEBS, Βοσνία και Ερζεγοβίνη)

Με την παρούσα Έκθεση, επιδιώκεται να παρουσιαστούν τα κύρια βήματα που απαιτήθηκαν για την διοργάνωση και πραγματοποίηση του Κοινού Προγράμματος Επιτάχυνσης (Joint Acceleration Programme - JAP) στις έξι χώρες της Μακροπεριφέρειας ADRION (Ιταλία, Σλοβενία, Ελλάδα, Κροατία, Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη). Στην Έκθεση παρουσιάζονται ολοκληρωμένα τα κύρια χαρακτηριστικά των τοπικών εκδόσεων του JAP που πραγματοποιήθηκαν από επτά εταίρους του έργου (PP1: MCBO, Επί κεφαλής εταίρος, Ιταλία, PP2: FVG AR, Ιταλία, PP3: UIRS, Σλοβενία, PP4: PSP, Ελλάδα, PP6: DUNEA, Κροατία, PP7: RDNC, Αλβανία, και PP8: SEBS, Βοσνία και Ερζεγοβίνη). Επιπλέον, στην Έκθεση συνοψίζονται οι εμπειρίες και τα διδάγματα που προέκυψαν κατά την διάρκεια του Προγράμματος JAP.

Η Έκθεση εκπονήθηκε από το School of Economics and Business Sarajevo (SEBS) και ενσωματώνει τα σχόλια των μελών της ομάδας έργου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (AUEB-RC) επί της αρχικής έκδοσης του παραδοτέου Ο Τ1.1 “Joint Acceleration Programme for CCI-related SMEs and Start-Ups” και τα περιεχόμενα των αντιστοιχών Εκθέσεων των εταιρών του έργου.

Η Έκθεση συμπεριλαμβάνει τα ακόλουθα:

- 1) Κύριος στόχος
- 2) Μεθοδολογία παραμετροποίησης και εκπόνησης των τοπικών εκδόσεων του JAP
- 3) Πραγματοποίηση του JAP από κάθε εταίρο του έργου
- 4) Συγκριτική ανάλυση των τοπικών εκδόσεων του JAP
- 5) Καταγραφή καλών πρακτικών και διδαχών που αποκτήθηκαν
- 6) Συμπεράσματα

Το κοινό Πρόγραμμα Επιτάχυνσης (JAP) στόχευσε στην επιτάχυνση της ανάπτυξης καινοτομικών επιχειρηματικών ιδεών σε βιώσιμα επιχειρηματικά έργα για νεοφυείς και υφιστάμενες επιχειρήσεις στον χώρο του Πολιτισμού και της Δημιουργικότητας (CCI) στις έξι χώρες της Μακροπεριφέρειας ADRION (Ιταλία, Σλοβενία, Ελλάδα, Κροατία, Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη). Τα κυριότερα χαρακτηριστικά του Κοινού Προγράμματος Επιτάχυνσης (JAP) συνοψίζονται στον πίνακα που ακολουθεί:

- ✓ Διαδραστικές μέθοδοι εργασίας που συμπληρώνονται με εξατομικευμένες συμβουλές ειδικών ανάλογα με τις επιχειρηματικές ανάγκες των συμμετεχόντων
- ✓ Μικρός αριθμός συμμετεχόντων (έως 10) ώστε να είναι εφικτές διαδραστικές συνεδρίες (βρίσκοντας συγχρόνως κοινά σημεία ενδιαφέροντος)
- ✓ Η δομή του προγράμματος είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε να καθοδηγεί τις επιχειρήσεις καθ’ όλη την διαδικασία εκκίνησης: από τον εντοπισμό αναγκών και καινοτομικών ιδεών μέχρι την διαμόρφωση μίας τελικής παρουσίασης pitch ή ενός νέου επιχειρηματικού σχεδίου / μοντέλου. Έτσι, οι συμμετέχοντες στο JAP έλαβαν «fast track» υποστήριξη σε όλες τις πτυχές της ανάπτυξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

*Πίνακας 1 Κύρια χαρακτηριστικά του Κοινού Προγράμματος Επιτάχυνσης (JAP)*

<b>Τι είναι το Κοινό Πρόγραμμα Επιτάχυνσης (JAP);</b>	
Το Κοινό Πρόγραμμα Επιτάχυνσης (JAP) στόχευσε στην επιτάχυνση της ανάπτυξης καινοτομικών επιχειρηματικών ιδεών σε βιώσιμα επιχειρηματικά έργα για νεοφυείς και υφιστάμενες επιχειρήσεις στον χώρο του Πολιτισμού και της Δημιουργικότητας (CCI) στις έξι χώρες της Μακροπεριφέρειας ADRION (Ιταλία, Σλοβενία, Ελλάδα, Κροατία, Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη).	
<b>Ποια είναι τα κυριότερα χαρακτηριστικά του Κοινού Προγράμματος Επιτάχυνσης (JAP);</b>	
<b>Συμμετοχή ειδικών</b>	Μία ομάδα αποτελούμενη από τοπικούς εμπειρογνώμονες, καθοδηγητές, ερευνητές και κορυφαίοι επαγγελματίες υποστήριξαν τους υπευθύνους νεοφυών επιχειρήσεων και υφισταμένων ΜΜΕ στην ανάπτυξη των εργασιών των επιχειρήσεών τους.
<b>Περιεχόμενο</b>	Το ολοκληρωμένο πρόγραμμα του JAP πραγματοποιήθηκε μέσω τεσσάρων Ενοτήτων (Modules), όπου κάθε μία αφορούσε θέματα αντιπροσωπευτικά των περιεχομένων μαθημάτων: – Ενότητα 1:

	<p>Εισαγωγή στον Πολιτιστικό και Δημιουργικό κλάδο</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ενότητα 2: Ανάπτυξη επιχείρησης</li> <li>- Ενότητα 3: Προσωποποιημένη υποστήριξη</li> <li>- Ενότητα 4: Χρηματοδότηση – Αναζήτηση κεφαλαίων – Pitching</li> </ul>
Μεθοδολογική προσέγγιση	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ανάπτυξη ικανοτήτων εκ των κάτω προς τα πάνω, με ανταλλαγή γνώσεων από ομοτίμους (peer-to-peer) σε όλη τη διάρκεια της διαδικασίας επιτάχυνσης</li> <li>- Καινοτόμοι πρωτοπόροι και καταξιωμένοι επαγγελματίες παρείχαν έμπνευση και μεταβιβάσιμες πρακτικές</li> <li>- Συνεδρίες με ομοτίμους και ατομικά με μέντορες για καθοδήγηση των συμμετεχόντων μέσω εννοιολογικής μάθησης (conceptual learning) και παροχής ανατροφοδότησης</li> </ul>
Εξειδίκευση	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Μια ολιστική προσέγγιση ως προς την επιχειρηματική καινοτομία στον κλάδο CCI (ανάπτυξη στρατηγικής και επίλυση τεχνικών, οργανωτικών, οικονομικών προβλημάτων ή προβλημάτων μάρκετινγκ)</li> </ul>

**Ποια είναι η σημαντικότερη προστιθέμενη αξία του Κοινού Προγράμματος Επιτάχυνσης (JAP);**

- ✓ Το JAP ενθάρρυνε τη μάθηση από ομοτίμους (peer learning) και παρείχε ενδιαφέροντα παραδείγματα καινοτομικών επιχειρηματικών μοντέλων για τον κλάδο CCI
- ✓ Το JAP βελτίωσε την ικανότητα για καινοτομία των συμμετεχόντων νεοφυών και υφισταμένων επιχειρήσεων στον κλάδο CCI στις έξι χώρες της Μακροπεριφέρειας ADRION (Ιταλία, Σλοβενία, Ελλάδα, Κροατία, Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη)
- ✓ Το JAP βελτίωσε τις δεξιότητες μάρκετινγκ των συμμετεχόντων νεοφυών και υφισταμένων επιχειρήσεων στον κλάδο CCI στις έξι χώρες της Μακροπεριφέρειας ADRION (Ιταλία, Σλοβενία, Ελλάδα, Κροατία, Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη), αυξάνοντας την αυτοπεποίθησή τους και οδηγώντας σε πιο καινοτομική επιχειρηματικότητα στον κλάδο CCI
- ✓ Το JAP λειτούργησε ως πλατφόρμα ανταλλαγής και μάθησης ώστε να συζητηθούν ανοιχτά και να επιδιωχθούν καινοτόμες ιδέες στον κλάδο CCI

Με βάση τα διδάγματα που αντλήθηκαν από την διοργάνωση και την πραγματοποίηση της τοπικής έκδοσης του JAP, μπορούν να εξαχθούν ορισμένα βασικά διδάγματα και προτάσεις:

**Δίδαγμα 1: Γνωρίστε το πλαίσιο!** Ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης για τον κλάδο CCI θα πρέπει να σχεδιαστεί έτσι ώστε να είναι προσαρμοσμένο στο τοπικό οικοσύστημα πολιτιστικής και δημιουργικής επιχειρηματικότητας, να είναι συμπληρωματικό προς άλλες παρεχόμενες υπηρεσίες και να διασφαλίζει την μοναδικότητα και την ανταγωνιστικότητα του δημιουργούμενου προγράμματος επιτάχυνσης. Επιπλέον, τα προγράμματα επιτάχυνσης για τον κλάδο CCI θα πρέπει επίσης να σχεδιάζονται έτσι ώστε να στοχεύουν συγκεκριμένα κενά στο τοπικό οικοσύστημα πολιτιστικής και δημιουργικής επιχειρηματικότητας και να παρέχουν μια σαφή πρόταση αξίας (value proposition) που να ταιριάζει με το στοχευόμενο ακροατήριο. Έτσι, ένα μοναδικό πρόγραμμα επιτάχυνσης προσαρμοσμένο στις ανάγκες των επιχειρηματιών / MME / νεοφυών επιχειρήσεων για τον κλάδο CCI θα πρέπει να ξεκινά με την εκτίμηση των επιχειρηματικών αναγκών των δυνητικών συμμετεχόντων στο πρόγραμμα επιτάχυνσης. Η διοργανώτρια Αρχή (φορέας /

οργανισμός) που έχει την ευθύνη της οργάνωσης ενός προγράμματος επιτάχυνσης για τον κλάδο CCI θα πρέπει να αξιολογήσει τις συγκεκριμένες δυνατότητες και πόρους της, καθώς και τους περιορισμούς, τους οποίους να λάβει υπ' όψιν κατά τον σχεδιασμό ενός προγράμματος επιτάχυνσης. Η διοργανώτρια Αρχή μπορεί να χρησιμοποιήσει ένα μοντέλο μόχλευσης ώστε να δημιουργήσει εταιρικές σχέσεις και να αξιοποιήσει τους πόρους των εταίρων του.

**Δίδαγμα 2: Δημιουργείτε εταιρικές σχέσεις και δεσμεύστε τους τοπικούς ενδιαφερομένους!** Τα προγράμματα επιτάχυνσης θα πρέπει να αναπτύξουν νέες και να ενισχύσουν τις υφιστάμενες εταιρικές σχέσεις με διάφορους φορείς και να συνεργαστούν για την παροχή ενοτήτων εκπαίδευσης / καθοδήγησης. Οι διοργανώτριες Αρχές που είναι αρμόδιες για την διοργάνωση και την πραγματοποίηση προγραμμάτων επιτάχυνσης για τον κλάδο CCI θα πρέπει να συνεργάζονται με βασικούς ενδιαφερομένους φορείς που θα μπορούσαν να εξελιχθούν σε μακροπρόθεσμους συμβούλους και υποστηρικτές των προγραμμάτων επιτάχυνσης.

**Δίδαγμα 3: Καθορίστε τις Προσφερόμενες Υπηρεσίες!** Το πακέτο των προσφερομένων υπηρεσιών αποτελεί βασικό στοιχείο ενός προγράμματος επιτάχυνσης και οι συμμετέχοντες θα πρέπει να ενημερώνονται εξ αρχής για την δομή και το περιεχόμενο του προγράμματος επιτάχυνσης.

**Δίδαγμα 4: Να είσαι έτοιμος να προσαρμοστείς!** Καθώς το πλαίσιο, το στάδιο/ενότητα, οι πόροι και άλλα στοιχεία του προγράμματος επιτάχυνσης είναι πιθανόν να εξελίσσονται συνεχώς, τα προγράμματα επιτάχυνσης θα πρέπει επίσης να εξελίσσονται και να προσαρμόζονται και οι διαχειριστές προγραμμάτων επιτάχυνσης θα πρέπει να υιοθετήσουν μία νοοτροπία που να επιτρέπει συνεχή ανασχεδιασμό και ανάπτυξη.

**Δίδαγμα 5: Καθορίστε στόχους και Βασικούς Δείκτες Απόδοσης (KPIs)!** Η φιλοσοφία του προγράμματος επιτάχυνσης θα πρέπει να διατυπώνεται με σαφήνεια, όπως και οι συγκεκριμένοι επιδιωκόμενοι στόχοι, ώστε να καλύπτουν όλα τα επιθυμητά αποτελέσματα του προγράμματος επιτάχυνσης και τους Βασικούς Δείκτες Απόδοσης (KPIs) του.