



**CREATURES**



**EXECUTIVE SUMMARY**  
**O T1.1 “JOINT ACCELERATION PROGRAMME**  
**FOR CCI-RELATED SMES & START-UPS”**

|         |   |
|---------|---|
| Authors | School of Economics and Business,<br>University of Sarajevo |
| Version | 1.0   |
| Date    | 26/07/2022  |
| Pages   | 4   |

## Sintesi

*“Il Programma di Accelerazione Congiunto per piccole medie imprese e start-ups Culturali e Creative”* è uno dei risultati del progetto CREATURES (Promuovere il turismo creativo attraverso nuovi percorsi sostenibili ed esperienziali), finanziato dal Programma INTERREG V-B Adriatic - Ionian ADRION2014-2020.

Il Progetto mira a promuovere la valorizzazione sostenibile e la preservazione del patrimonio naturale e culturale come asset di crescita nell'area adriatico-ionica. L'obiettivo principale del progetto CREATURES è la promozione del turismo esperienziale nella regione ADRION sfruttando il potenziale delle industrie culturali e creative (ICC). Il progetto CREATURES mira a generare un triplice beneficio nella regione ADRION: economico (aumento della competitività delle piccole medie imprese e startup Culturali e Creative e dei flussi turistici attratti dagli itinerari CREATURES); culturale (maggiore valorizzazione del patrimonio culturale); e strategico (miglioramento delle politiche promuovendo una visione più integrata delle ICC).

Il consorzio è composto da otto partner di progetto (PP) provenienti da sei Paesi:

- 1) Città metropolitana di Bologna (PP1: MCBO, Capofila, Italia),
- 2) Friuli Venezia Giulia Regione Autonoma (PP2: FVG AR, Italia),
- 3) Urban Planning Institute della Repubblica di Slovenia (PP3: UIRS, Slovenia),
- 4) Patras Science Park S.A. (PP4: PSP, Grecia),
- 5) Università di Economia e Commercio, Centro di Ricerca di Atene (PP5: AUEB-RC, Grecia),
- 6) Agenzia di sviluppo regionale di Dubrovnik – Neretva County (PP6: DUNEA, Croazia),
- 7) Direttorato Regionale della Cultura Nazionale, Vlorë (PP7: RDNC, Albania)
- 8) Scuola di Economia e Commercio di Sarajevo, Università di Sarajevo (PP8: SEBS, Bosnia ed Erzegovina)

Il presente report ha lo scopo di presentare le fasi principali della creazione e della gestione del Programma di Accelerazione Congiunto (Joint Acceleration Programme - JAP) nei sei Paesi del progetto all'interno della Regione Adriatico-Ionica (Italia, Slovenia, Grecia, Croazia, Albania e Bosnia-Erzegovina). Il report incorpora insieme gli elementi principali delle versioni locali del JAP implementate da ciascuno dei sette partner di progetto (PP1: MCBO, capofila, Italia; PP2: FVG AR, Italia; PP3: UIRS, Slovenia; PP4: PSP, Grecia; PP6: DUNEA, Croazia; PP7: RDNC, Albania; e PP8: SEBS, Bosnia-Erzegovina). Inoltre, vengono riassunte le esperienze e le lezioni apprese attraverso l'implementazione del JAP.

Il report è stato redatto dalla Scuola di Economia e Commercio di Sarajevo (SEBS) basandosi sui commenti del team del Centro di Ricerca (AUEB-RC) - Università di Economia e Commercio di Atene in riferimento alla bozza dell'O T1.1 *“Il Programma di Accelerazione Congiunto per piccole medie*

imprese e start-ups Culturali e Creative” e sulle informazioni contenute nelle relazioni di tutti i partner del progetto.

Il report comprende le seguenti parti:

- 1) Obiettivo generale
- 2) Metodologia per la creazione delle versioni locali del Programma di accelerazione Congiunto (JAP)
- 3) Implementazione dei JAP locali da parte dei partner di progetto
- 4) Analisi comparativa delle versioni locali del Programma di Accelerazione Congiunto (JAP)
- 5) Buone pratiche e lezioni apprese
- 6) Conclusioni

Il Programma di Accelerazione Congiunto (JAP) ha lo scopo di velocizzare (accelerare) lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative con l'intento di concretizzarle in progetti di business per le start-up e le imprese che operano nel settore delle Industrie Culturali e Creative (ICC) nei sei Paesi della Regione Adrion (Italia, Slovenia, Grecia, Croazia, Albania e Bosnia-Erzegovina). Le caratteristiche principali del Programma di Accelerazione Congiunto (JAP) sono riassunte nella tabella seguente.

Gli elementi comuni includono:

- ✓ Metodi di lavoro interattivi integrati da consulenze specialistiche personalizzate basate sulle esigenze commerciali dei partecipanti;
- ✓ Un numero ridotto di partecipanti (fino a 10) per consentire sessioni maggiormente interattive (e trovare punti di interesse comuni);
- ✓ Il programma di studi è strutturato in modo tale da accompagnare le imprese attraverso l'intero processo di avvio: dall'identificazione dei bisogni e di idee innovative alla presentazione di un pitch finale o di un nuovo piano/modello di business. In questo modo, i partecipanti al JAP hanno ricevuto un supporto "fast track" in ogni aspetto dello sviluppo di progetti di business.

*Tabella 1 Elementi principali del Programma di Accelerazione Congiunto (JAP)*

| <b>Cos'è il Programma di Accelerazione Congiunto (JAP)?</b>   |  |
|---|--|
| Il programma di accelerazione congiunto (JAP) mira a velocizzare (accelerare) lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative con l'intento di concretizzarle in progetti di business per le start-up e le imprese esistenti che operano nel settore delle Industrie Culturali e Creative (ICC) nei sei Paesi della Regione Adrion (Italia, Slovenia, Grecia, Croazia, Albania e Bosnia-Erzegovina). |  |
| <b>Quali sono gli aspetti principali del Programma di Accelerazione Congiunto (JAP)?</b>  |  |
| Convolgimento di esperti  | Un team di esperti locali, coach, ricercatori e professionisti di spicco hanno supportato gli imprenditori di start-up in fase di avvio e le Piccole Medie Imprese già consolidate nella crescita delle loro attività di business. |
| Contenuto   | Il programma di studi del JAP è stato realizzato attraverso quattro moduli, ognuno incentrato su specifiche tematiche che sono state approfondite durante i corsi:   |

|           |  |
|-----------|--|
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Modulo 1: Introduzione al settore culturale e creativo</li> <li>– Modulo 2: Sviluppo di attività di business</li> <li>– Modulo 3: Supporto personalizzato</li> <li>– Modulo 4: Finanziamenti - Raccolta di fondi - Presentazione di progetti</li> </ul>   |
| Approccio | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sviluppo di competenze con un approccio bottom-up e scambio di conoscenze reciproche durante tutto il processo di accelerazione.</li> <li>– Pionieri del settore e professionisti di spicco sono stati fonte di ispirazione e hanno fornito pratiche replicabili.</li> <li>– Sessioni di tutoraggio <i>peer-to-peer</i> e <i>one-to-one</i> per accompagnare i partecipanti nell'apprendimento dei concetti e la restituzione di feedback.</li> </ul> |
| Focus     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Un approccio olistico all'innovazione aziendale nelle industrie culturali e creative (sviluppo di strategie e soluzione di problemi tecnici, organizzativi, finanziari o di marketing).</li> </ul>  |

#### Qual'è il principale valore aggiunto del Programma di Accelerazione Congiunto (JAP)?

- ✓ Il JAP ha stimolato l'apprendimento reciproco e fornito esempi significativi di modelli di business innovativi nel settore delle industrie culturali e creative.
- ✓ Il JAP ha migliorato la capacità di innovazione di start-up e imprese già consolidate nel settore delle industrie culturali e creative all'interno dei sei paesi della regione di Adria (Italia, Slovenia, Grecia, Croazia, Albania e Bosnia-Erzegovina).
- ✓ Il JAP ha migliorato le competenze di marketing di start-up e imprese già consolidate nel settore delle industrie culturali e creative all'interno dei sei paesi della regione di Adria (Italia, Slovenia, Grecia, Croazia, Albania e Bosnia-Erzegovina) infondendo nei partecipanti una maggiore fiducia e sicurezza delle proprie competenze avvicinandoli all'imprenditorialità innovativa nel settore delle industrie culturali e creative.
- ✓ JAP ha funzionato come strumento di scambio e apprendimento per discutere attivamente e perseguire idee innovative nelle settore delle industrie culturali e creative.

Sulla base delle lezioni apprese dalla creazione e dalla gestione della versione locale del JAP, si possono trarre alcune lezioni e raccomandazioni chiave:

**Lezione 1: Conoscere il contesto!** Un programma di accelerazione nelle industrie culturali e creative dovrebbe essere progettato in modo da essere ben radicato all'ecosistema dell'imprenditoria culturale e creativa locale, integrandosi agli altri servizi forniti e garantendo l'unicità e la competitività del programma stesso. Inoltre, i programmi di accelerazione nelle industrie culturali e creative dovrebbero essere progettati in modo tale da colmare specifiche lacune identificate all'interno dell'ecosistema dell'imprenditoria culturale e creativa locale e fornire una proposta che rappresenti un chiaro valore aggiunto e che corrisponda ai bisogni del target di riferimento. Pertanto, un programma di accelerazione unico nel suo genere, concepito per soddisfare le esigenze di business di imprenditori/PMI/start-up nelle industrie culturali e creative, dovrebbe iniziare analizzando i bisogni relativi alle attività di business dei potenziali partecipanti al programma di accelerazione. L'istituzione/organizzazione ospitante responsabile della creazione di un programma di accelerazione nelle industrie culturali e creative dovrebbe valutare le proprie capacità e risorse, nonché i propri limiti, e tenerli in considerazione nella progettazione di un programma di

accelerazione. L'organizzazione ospitante può utilizzare un approccio che favorisca la creazione di partenariati e utilizzi le risorse dei suoi partner.

**Lezione 2: Creare Partenariati e Coinvolgere Stakeholders!** I programmi di accelerazione dovrebbero sviluppare nuovi partenariati e rafforzare quelli esistenti con vari attori per collaborare alla realizzazione di moduli di formazione/mentoring. Le istituzioni ospitanti responsabili della creazione e della gestione dei programmi di accelerazione nelle industrie culturali e creative dovrebbero collaborare con i principali stakeholder che potrebbero diventare consulenti e promotori, in un'ottica a lungo termine, dei programmi di accelerazione.

**Lezione 3: Definire le offerte di servizi!** Il portafoglio di servizi offerti costituisce un elemento centrale di un programma di accelerazione e i partecipanti dovrebbero essere informati della struttura e del contenuto del programma di accelerazione fin dall'inizio.

**Lezione 4: Siate pronti ad adeguarvi!** Poiché il contesto, lo scenario/il progetto, le risorse e altri elementi del programma di accelerazione potrebbero evolversi continuamente, anche i programmi di accelerazione dovrebbero evolversi e adattarsi, così come i responsabili del programma dovrebbero adottare una prospettiva che consenta una progettazione e uno sviluppo continuativo.

**Lezione 5: Definire gli obiettivi e gli indicatori chiave di prestazione!** La ratio del programma di accelerazione deve essere chiaramente articolata, insieme agli obiettivi specifici, includendo i risultati desiderati o gli outcomes del programma di accelerazione e i relativi indicatori chiave di prestazione (KPI).