

**Interreg**   
**ADRION** **ADRIATIC-IONIAN**  
European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

**CREATURES**



**EXECUTIVE SUMMARY**  
**O T1.1 “JOINT ACCELERATION PROGRAMME**  
**FOR CCI-RELATED SMES & START-UPS”**

Authors	School of Economics and Business, University of Sarajevo, Translated by UIRS
Version	1.0
Date	26/07/2022
Pages	4

## Povzetek

Poročilo "Joint Acceleration Programme for CCI-related SMEs and start-ups" (Skupni pospeševalni program za MSP in novoustanovljena podjetja, povezana s kreativne ustvarjalne industrije) je eden od rezultatov v projektu CREATURES (Promoting Creative Tourism through new Experiential and Sustainable routes), ki je financiran iz INTERREG V-B Jadransko-jonskega programa ADRION 2014-2020. Namen projekta je spodbujati trajnostno valorizacijo in ohranjanje naravne in kulturne dediščine kot sredstev rasti v jadransko-jonskem območju. Poseben poudarek projekta CREATURES je spodbujanje doživljajskega turizma v regiji ADRION z izkoriščanjem potenciala kulturnih in ustvarjalnih industrij (KKI). Projekt CREATURES si prizadeva ustvariti trojne koristi v regiji ADRION: gospodarske (povečana konkurenčnost CC MSP-startupov in turistični tokovi, ki jih pritegnejo poti CREATURES); kulturni (večja valorizacija kulturne dediščine); in strateško (izboljšane politike, ki spodbujajo bolj integrirano vizijo KKI

Projektne konzorcij sestavlja osem projektne partnerjev (PP), ki prihajajo iz šestih držav:

- 1) Metropolitansko mesto Bologna (PP1: MCBO, vodilni partner, Italija),
- 2) Avtonomna dežela Furlanija Julijska krajina (PP2: FVG AR, Italija),
- 3) Urbanistični inštitut Republike Slovenije (PP3: UIRS, Slovenija),
- 4) Patras Science Park S.A. (PP4: PSP, Grčija),
- 5) Center za ekonomijo in poslovne raziskave v Atenah (PP5: AUEB-RC, Grčija),
- 6) Regionalna razvojna agencija Dubrovniško-neretvanske županije Dunea (PP6: DUNEA, Hrvaška),
- 7) Regionalni direktorat za nacionalno kulturo, Vlorë (PP7: RDNC, Albanija) in
- 8) Ekonomska in poslovna fakulteta v Sarajevu, Univerza v Sarajevu (PP8: SEBS, Bosna in Hercegovina)

Namen tega poročila je predstaviti glavne korake vzpostavitve in izvajanja skupnega pospeševalnega programa (JAP) v šestih državah v regiji Adrion, ki so sodelovale v projektu (Italija, Slovenija, Grčija, Hrvaška, Albanija ter Bosna in Hercegovina). Poročilo vključuje glavne značilnosti lokalne različice JAP, ki jo izvaja sedem projektne partnerjev (PP1: MCBO, vodilni partner, Italija, (PP2: FVG AR, Italija, PP3: UIRS, Slovenija, PP4: PSP, Grčija, PP6: DUNEA, Hrvaška, PP7: RDNC, Albanija in PP8: SEBS, Bosna in Hercegovina) Prav tako poročilo povzema izkušnje in spoznanja pri izvajanju JAP.

Poročilo je pripravila Ekonomska in poslovna fakulteta v Sarajevu (SEBS). Poročilo je bilo dopolnjeno na podlagi pripomb ekipe raziskovalnega centra Univerze za ekonomijo in poslovanje v Atenah (AUEB-RC), ki so jih podali na osnutek različice O T1.1 "Skupni pospeševalni program za MSP in novoustanovljena podjetja, povezana s KKI", ter na podlagi informacij v poročilih vseh projektnih partnerjev.

Poročilo vključuje naslednje dele:

- 1) Splošni cilj
- 2) Metodologija za vzpostavitev lokalnih različic skupnega pospeševalnega programa (JAP)
- 3) Izvajanje lokalnih JAP pri posameznem projektnem partnerju
- 4) Primerjalna analiza lokalnih različic skupnega pospeševalnega programa (JAP)
- 5) Dobre prakse in pridobljene izkušnje
- 6) Sklepi

Skupni pospeševalni program (JAP) je bil namenjen pospeševanju razvoja inovativnih poslovnih idej v uspešne poslovne projekte za novoustanovljena in obstoječa podjetja v kulturnih in ustvarjalnih industrijah (KKI) v šestih državah v regiji Adrion (Italija, Slovenija, Grčija, Hrvaška, Albanija ter Bosna in Hercegovina). Glavne značilnosti skupnega pospeševalnega programa (JAP) so povzete v spodnji tabeli. Skupne lastnosti vključujejo:

- ✓ Interaktivne metode dela, dopolnjene s prilagojenimi strokovnimi nasveti, ki temeljijo na poslovnih potrebah udeležencev;
- ✓ Majhno število udeležencev (do 10), ki omogoča interaktivna izobraževanja (in iskanje skupnih interesov)
- ✓ Struktura kurikuluma popelje podjetja skozi celoten proces ustanavljanja: od prepoznavanja potreb in inovativnih idej do predstavitve končne predstavitve ali novega poslovnega načrta/modela. Tako so udeleženci JAP-a prejeli 'fast track' podporo pri vseh vidikih poslovnega razvoja.

*Tabela 1 Glavne značilnosti skupnega pospeševalnega programa (JAP)*

<b>Kaj je skupni pospeševalni program (JAP)?</b>	
Skupni pospeševalni program (JAP) je bil namenjen pospeševanju razvoja inovativnih poslovnih idej v uspešne poslovne projekte za novoustanovljena in obstoječa podjetja v kulturnih in ustvarjalnih industrijah (CCI) v šestih državah v regiji Adrion (Italija, Slovenija, Grčija, Hrvaška, Albanija ter Bosna in Hercegovina).	
<b>What are the main aspects of the Joint Acceleration Programme (JAP)?</b>	
vključevanje strokovnjakov	Skupina domačih strokovnjakov, trenerjev, raziskovalcev in vodilnih praktikov je podprla začetnike v podjetništvu ter uveljavljena MSP pri rasti njihovih podjetij.
vsebine	Integrirani kurikulum JAP je bil podan prek štirih modulov, od katerih je vsak imel teme, ki predstavljajo posamezne predmete v njem.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- - Modul 1: Uvod v kulturni in kreativni sektor</li> <li>- - Modul 2: Poslovni razvoj</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- - Modul 3: Prilagojena podpora</li> <li>- - Modul 4: Financiranje – zbiranje sredstev – pitching</li> </ul>
pristop	<ul style="list-style-type: none"> <li>- - Krepitev zmogljivosti od spodaj navzgor z medsebojno izmenjavo znanja v celotnem procesu pospeševanja</li> <li>- - Inovativni pionirji in vodilni praktiki so dali navdih in zagotovili prenosljive prakse</li> <li>- - Mentorske seje med enakovrednimi in individualnimi mentorji za poučevanje udeležencev skozi konceptualno učenje in zagotavljanje povratnih informacij</li> </ul>
fokus	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Celostni pristop k poslovnim inovacijam v KKI (razvoj strategije in reševanje tehničnih, organizacijskih, finančnih ali marketinških problemov)</li> </ul>

#### Kaj je glavna dodana vrednost skupnega pospeševalnega programa (JAP)?

- ✓ JAP je spodbujal vzajemno učenje in zagotovil navdihujoče primere inovativnih poslovnih modelov v KKI
- ✓ JAP je izboljšal inovacijsko zmogljivost sodelujočih novoustanovljenih in uveljavljenih podjetij v kulturnih in kreativnih podjetjih v šestih državah v regiji Adrion (Italija, Slovenija, Grčija, Hrvaška, Albanija ter Bosna in Hercegovina)
- ✓ JAP je izboljšal marketinške veščine sodelujočih start-upov in uveljavljenih podjetij v kulturnih in kreativnih podjetjih v šestih državah v regiji Adrion (Italija, Slovenija, Grčija, Hrvaška, Albanija ter Bosna in Hercegovina) in dvignil njihovo samozavest, kar je vodilo v inovativno podjetništvo v KKI
- ✓ JAP je deloval kot platforma za izmenjavo idej, za učenje, za odprto razpravo in zasledovanje inovativnih zamisli v KKI.

Na podlagi spoznanj, pridobljenih pri zasnovi in izvajanju lokalne različice JAP, lahko povzamemo nekaj ključnih ugotovitev in priporočil:

**Lekcija 1: Spoznajte kontekst!** Program pospeševanja v kulturnih in kreativnih podjetjih bi moral biti zasnovan tako, da je zasidran v lokalni kulturni in ustvarjalni podjetniški ekosistem, dopolnjuje druge ponujene storitve in zagotavlja edinstvenost in konkurenčnost nastajajočega programa pospeševanja. Poleg tega bi morali biti programi pospeševanja v kulturnih in kreativnih podjetjih oblikovani tako, da se osredotočajo na posebne vrzeli v lokalnem kulturnem in ustvarjalnem podjetniškem ekosistemu ter zagotavljajo jasno vrednostno ponudbo, ki mora ustrezati ciljnemu občinstvu(-am). Tako bi se moral edinstven pospeševalni program, prilagojen poslovnim potrebam podjetnikov/MSP/start-upov v kulturnih in ustvarjalnih podjetjih, začeti z ocenjevanjem poslovnih potreb potencialnih udeležencev v pospeševalnem programu. Institucija/organizacija gostiteljica, ki je odgovorna za vzpostavitev pospeševalnega programa v KKI, bi morala oceniti svoje posebne zmogljivosti in vire ter omejitve ter jih upoštevati pri oblikovanju pospeševalnega programa. Gostiteljska organizacija lahko uporabi model finančnega vzvoda za ustvarjanje partnerstev in uporabo virov svojih partnerjev.

**Lekcija 2: Gradite partnerstva in vključite deležnike!** Programi pospeševanja bi morali razviti nova in okrepiti obstoječa partnerstva z različnimi akterji pri zagotavljanju izobraževalnih/mentorskih modulov. Institucije gostiteljice, ki so odgovorne za vzpostavitev in vodenje pospeševalnih

programov v KKI, bi morale sodelovati s ključnimi deležniki, ki bi lahko postali dolgoročni svetovalci in podporniki pospeševalnih programov.

**Lekcija 3: Definirajte ponudbo storitev!** Portfelj ponujenih storitev je osrednji element pospeševalnega programa, udeležence pa je treba na začetku seznaniti s strukturo in vsebino pospeševalnega programa.

**Lekcija 4: Bodite pripravljeni na prilagajanje!** Ker se lahko kontekst, stopnja/modul, viri in drugi elementi pospeševalnega programa nenehno razvijajo, se morajo pospeševalni programi razvijati in prilagajati, vodje pospeševalnikov pa morajo sprejeti miselnost, ki omogoča nenehno nadgrajevanje in razvoj.

**Lekcija 5: Določite cilje in ključne kazalnike uspešnosti!** Utemeljitev za pospeševalni program mora biti jasno artikulirana, skupaj s posebnimi cilji, ki zajemajo želene rezultate ali rezultate pospeševalnega programa in njegovih ključnih kazalnikov uspešnosti (KPI).